

RESUMEN EJECUTIVO

PERCEPCIÓN DE LA VACUNACIÓN EN ARGENTINA

OBSERVATORIO HUMANITARIO DE LA
CRUZ ROJA ARGENTINA

ENCUESTA NACIONAL | 2026



OBSERVATORIO
HUMANITARIO 
Centro de Referencia de la Federación Internacional
de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja



www.cruzroja.org.ar/observatorio-humanitario

INFORME COMPLETO

Accedé al informe completo a través del [formulario](#) de solicitud.

Consultas: observatorio@cruzroja.org.ar

Ficha técnica 3.888 casos válidos · personas de 16 años y más · 16 provincias en 6 regiones ·
campo 13 mar – 15 abr 2026 · voluntariado de 33 filiales

1. VALORACIÓN, CONFIANZA Y PERCEPCIÓN DE RIESGO

Argentina atraviesa una caída histórica en sus coberturas de vacunación: en menos de una década, algunos refuerzos del calendario infantil pasaron de niveles superiores al 90% a menos del 50%. Ninguna vacuna del Calendario Nacional alcanzó en 2024 el **95%**, la meta de cobertura recomendada a nivel poblacional para asegurar inmunidad colectiva (OMS, 2025). La disponibilidad de dosis no es el principal factor: el estudio indaga la confianza, la información y la percepción de riesgo que están detrás del descenso.

GRÁFICO 1

La población valora positivamente las vacunas



Base: total de personas encuestadas (3.888 casos).

QUÉ DICEN LOS DATOS

Solamente el **36%** de las personas accede al sistema de salud para controles de rutina o prevención. La vacunación perdió centralidad como práctica preventiva cotidiana, en un vínculo más reactivo que preventivo con el sistema de salud.

2. LA VACUNACIÓN COMO RESPONSABILIDAD COLECTIVA

La dimensión colectiva de la vacunación conserva niveles mayoritarios de adhesión. La población reconoce que la baja en las coberturas tiene consecuencias comunitarias y que la decisión de cada persona incide en el riesgo del conjunto, aunque esa conciencia no siempre se traduce en la práctica individual cotidiana.

77%

reconoce que la baja en las coberturas provocará el **retorno de enfermedades ya controladas**.

72%

sabe que la **decisión individual** impacta directamente en el riesgo de toda la comunidad.

Considera que la vacunación es una responsabilidad colectiva

75%

Base: total de personas encuestadas (3.888 casos).

"La conciencia sobre el riesgo compartido no siempre se traduce en la práctica individual: hay una brecha entre la valoración colectiva de la vacunación y su adopción cotidiana."

Hallazgo del estudio sobre la dimensión colectiva de la vacunación.

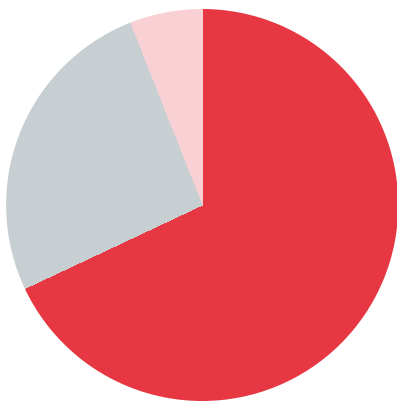
Aun así, persisten creencias que relativizan la necesidad personal de vacunarse: el 23% prefiere adquirir inmunidad de forma natural y el 19% considera que no sería necesario vacunarse si la mayoría ya estuviera protegida.

3. EL IMPACTO DE LA DESINFORMACIÓN

La circulación de mensajes que cuestionan las vacunas es alta y desigual según edad y región. La exposición no siempre genera rechazo, pero sí instala dudas, sobre todo entre quienes ya tienen un vínculo más frágil con las instituciones.

GRÁFICO 2

Exposición a mensajes que cuestionan las vacunas



68% Sí estuvo expuesto/a a mensajes que cuestionan las vacunas

26% No estuvo expuesto/a

6% No sabe / no contesta

Base: total de personas encuestadas.

4 de cada 10

personas tienen dudas sobre los efectos de la vacunación como consecuencia de esos mensajes.

DÓNDE CIRCULAN

Redes sociales 66%

Televisión 39%

Familia o amistades 38%

Las redes concentran la circulación entre jóvenes de 16 a 29 años (77%); en personas de 50 y más pesan más la televisión y el entorno familiar.

La confianza institucional opera como factor protector

La exposición no impacta a todos por igual: entre quienes no vieron afectada su posición por estos mensajes la confianza en las autoridades se sostiene, mientras que entre quienes reportaron dudas se derrumba. Quienes parten de una mirada más crítica hacia las instituciones resultan más vulnerables a la desinformación.

69% confía en las autoridades entre quienes **no** vieron afectada su posición

31% mantiene esa confianza entre quienes **sí** reportaron dudas

Base: personas expuestas a mensajes que cuestionan las vacunas.

4. EL MAYOR OBSTÁCULO: LA DESCONFIANZA EN LAS VACUNAS

El acceso no es el problema: el **97%** de quienes intentaron vacunarse en su último intento lo logró. Las dificultades para sostener la vacunación se explican por la desconfianza en las vacunas y la falta de información clara, no por barreras logísticas.

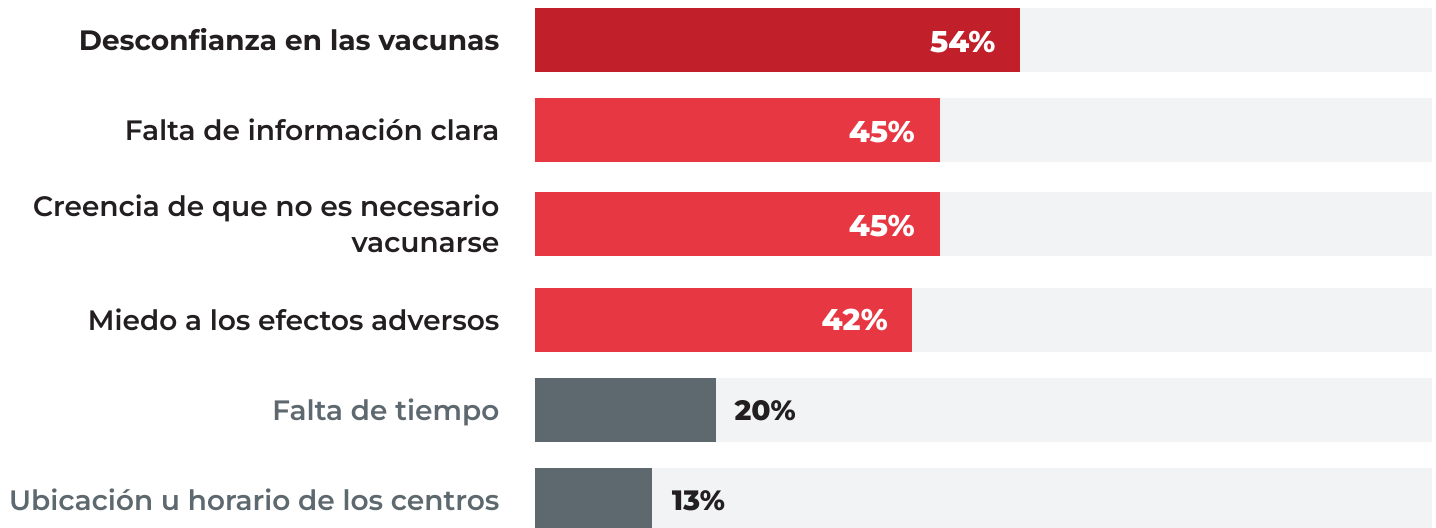
54%

EL MAYOR OBSTÁCULO

expresa que la mayor dificultad para sostener la vacunación es la **desconfianza en las vacunas**, no el acceso.

GRÁFICO 3

Motivos atribuidos a la no vacunación



Base: personas que no se vacunaron. Al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes pueden superar el 100%.

UNA VENTANA DE OPORTUNIDAD

La adhesión simbólica a las vacunas no siempre se traduce en conducta efectiva. Más que ampliar la oferta, el desafío es **reconstruir la demanda**: fortalecer el valor de la vacunación en la vida cotidiana y su legitimidad como política pública, con comunicación basada en evidencia, proximidad territorial y el rol del sistema de salud como fuente confiable.