

ENCUESTA NACIONAL

INVESTIGACIÓN SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO EN ARGENTINA




CRUZ ROJA
ARGENTINA

OBSERVATORIO
HUMANITARIO 

Centro de Referencia de la Federación Internacional
de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja


IFRC

El **Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina** hace saber que se encuentra autorizada la obtención de copias de todo o parte de este informe, sujeto a las siguientes condiciones:

- 1** Que el uso al que se destine el informe no sea comercial ni político partidario.
- 2** Que al citar cualquier fragmento del informe se haga referencia a la fuente conforme al siguiente texto: “Investigación sobre cambio climático en Argentina”. Buenos Aires: Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina, 2024”.

Para información adicional dirigirse a:

**Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina,
Centro de Referencia e Investigación de IFRC.**

 Juan de Garay, 80.

Buenos Aires, CP 1063

Argentina

 +54 11-6065-0450

 observatorio@cruzroja.org.ar

 <https://cruzroja.org.ar/observatorio-humanitario/>



Agradecimientos

Agradecemos de manera particular por el acompañamiento y el asesoramiento de la Dra Ana Lamas, Subsecretaría de Ambiente del Ministerio del Interior, Cristina Goyechea, Secretaria de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación, a Daniela D'Amen, Responsable del área de Meteorología y Sociedad del Servicio Meteorológico Nacional (SMN) de Argentina, al Dr Juan Bazo, asesor científico del Centro de Referencia para el Clima de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja (FICR), y al equipo del Servicio Meteorológico Nacional - Nayla Sol Garcilazo, María de los Milagros Skansi, Natalia Herrera y Eugenia Garbarini - quienes acompañaron el proceso de diseño del cuestionario para la investigación, colaboraron con comentarios y revisiones finales, definieron las herramientas metodológicas y realizaron el análisis de los datos.

Para el relevamiento de información en terreno se contó con el apoyo de voluntarios y voluntarias de Cruz Roja Argentina a nivel nacional, alumnos universitarios de la Universidad Siglo 21, y estudiantes de Institutos de Formación Superior de Cruz Roja Argentina.

ÍNDICE**PÁG.**

Resumen ejecutivo	5
1. Introducción	9
1.1 Relevancia	9
1.2 Objetivos	10
2. Metodología	11
2.1 Módulo población general	12
3. Módulo población general	13
3.1 Perfil de la muestra	14
3.2 Conocimientos sobre el tema	16
3.3 Posición tomada respecto a la temática	20
3.4 Acciones de mitigación	28
4. Conclusiones	32
5. Recomendaciones	34
6. Referencias	36
7. Los principios fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja	37

Resumen ejecutivo

Contexto

El cambio climático no solo representa un desafío global inminente, sino que también afecta de manera significativa a las comunidades a nivel local e impacta de forma directa e indirecta sobre las condiciones de vida de las comunidades y ecosistemas. Teniendo en cuenta la “**Estrategia 2030**” desarrollada por la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja (IFRC), realizar acciones vinculadas a la temática de cambio climático resulta primordial. Uno de los cinco desafíos mundiales identificados es el de “*Crisis relacionadas con el clima y el medio ambiente*”. Además, entre los objetivos planteados por el Movimiento en este documento, se encuentra el trabajar para fortalecer “*Personas capaces de anticipar las crisis, superarlas y recuperarse rápidamente de ellas*”; y “*Personas que gocen de condiciones de vida sana y segura, dignidad y oportunidades de prosperar.*” En este sentido, la investigación busca generar conocimiento y recomendaciones prácticas que contribuyan a lograr estos objetivos cruciales para el bienestar y la resiliencia de las comunidades. Conocer las percepciones, ideas y estrategias desarrolladas por las personas frente al impacto del cambio climático permite identificar una línea de base sobre la cual desarrollar acciones que promuevan el bienestar de las personas.

Metodología

Para la recolección de información en esta investigación se desarrolló **un cuestionario** en colaboración con profesionales del Centro de Referencia del Clima de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja (IFRC), el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) de Argentina, y la Secretaría de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación de la República Argentina.

Las encuestas fueron realizadas de manera presencial entre el 27 de mayo y el 1 de julio de 2024. El operativo de campo se desplegó en las 23 provincias del país y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se realizaron un total de **4127 encuestas** a la población general.

Todos los registros fueron cargados mediante **Kobo Collect**. El análisis de los datos obtenidos fue realizado por el Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina mediante el paquete estadístico SPSS. Durante todo el proceso, se implementó la Política de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja so-

bre protección de datos personales. Los cuestionarios aplicados fueron anónimos y de respuesta voluntaria. No se recopiló información de identificación personal (nombre/apellido, documento nacional de identidad -DNI-, geolocalización, número telefónico y correo electrónico).

Principales hallazgos

- El **55% de las personas encuestadas** afirma estar entre “*poco informado/a*” y “*nada informado/a*” sobre el cambio climático.
- En lo que respecta a los conceptos de “*mitigación y adaptación*” al cambio climático y “*huella de carbono*” se evidencia una elevada falta de información.
- A pesar de la falta de información, el **76% de las personas encuestadas** afirman encontrarse *muy o bastante preocupadas por el cambio climático*. No obstante, el **65%** se muestra de alguna manera optimista sobre el cambio climático de cara al futuro.
- El **49% de las personas encuestadas** afirma utilizar las “*redes sociales*” como fuente de información habitual ante un evento climático extremo.
- **8 de cada 10 (86%) de las personas encuestadas** afirman la importancia de la educación y concientización para hacer frente al cambio climático. Lo que evidencia la importancia de continuar con actividades de sensibilización sobre la temática.
- Las personas encuestadas identificaron como principales causas del cambio climático a la “*Deforestación / tala de bosques*” (**60%**), y la “*Contaminación*” (**55%**).
- **7 de cada 10 (72%)** notó un “*aumento de las temperaturas*” en las zonas donde viven en los últimos años. Además **9 de cada 10 (91%)** notaron un aumento en la cantidad de insectos que son vectores de enfermedades.
- El **76% de las personas encuestadas** coinciden en que el principal impacto del cambio climático es la afectación en la salud de las personas. Además, el **86%** considera que el cambio climático puede estar relacionado con el aumento en la propagación de enfermedades transmitidas por picaduras, como por ejemplo Dengue.

- **68% de las personas encuestadas** afirma que las personas adultas mayores están en mayor situación de vulnerabilidad frente al cambio climático.
- **3 de cada 4 personas encuestadas (73%)** afirma que las comunidades deberían “*promover el reciclaje y la reutilización*” como la principal acción para mitigar el cambio climático. **62% de las personas** que respondieron afirman ya practicarlo como medida de mitigación individual. Además **66%** coincide que deberían “*realizarse políticas ambientales más estrictas*”.
- **68% de las personas encuestadas** coinciden en que el rol de las organizaciones humanitarias en la adaptación al cambio climático debería ser “*brindar ayuda humanitaria en caso de riesgos climáticos*”.

Recomendaciones

1 Aumento de la información y educación sobre Cambio Climático

- Realizar campañas de sensibilización y fomentar la educación para todos los grupos etarios sobre prácticas sostenibles y resiliencia climática, a través de materiales didácticos accesibles y comprensibles.
- Utilizar medios de comunicación y redes sociales para aumentar la conciencia pública sobre el cambio climático.

2 Preparación y resiliencia comunitaria

- Fortalecer el papel de las organizaciones humanitarias en la adaptación al cambio climático, no sólo brindando ayuda en emergencias, sino también en la educación y preparación de las comunidades.
- Desarrollar programas de preparación y respuesta ante eventos climáticos extremos, asegurando que la población sepa cómo actuar.

3 Salud y cambio climático

- Aumentar las campañas de salud pública para prevenir y controlar enfermedades transmitidas por vectores, como el Dengue, Zika y Chikungunya.

4 Acciones individuales y comunitarias

- Apoyar iniciativas comunitarias que promuevan la sostenibilidad y la resiliencia al cambio climático, como huertas comunitarias y programas de eficiencia energética, fomentar la práctica del reciclaje y la reutilización.
- Incentivar a empresas y ciudadanos que adopten prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables y la reducción de la huella de carbono.
- Fortalecer medios de vida en comunidades en situación de vulnerabilidad mediante estrategias sostenibles y equitativas en el acceso a recursos naturales.

5 Monitoreo y evaluación continua

- Reforzar los sistemas de alerta temprana comunitarios y programas integrales de gestión del riesgo adaptados a vulnerabilidades específicas, utilizando tecnologías avanzadas para la detección y monitoreo de eventos climáticos.
- Realizar estudios periódicos para evaluar la efectividad de las intervenciones y ajustar las estrategias según sea necesario.

6 Colaboración y alianzas

- Fomentar la colaboración entre diferentes sectores (gobierno, organizaciones no gubernamentales, sector privado) para abordar el cambio climático de manera integral.
- Participar en redes internacionales temáticas o vinculadas al cambio climático para compartir conocimientos y mejores prácticas.

Estas recomendaciones buscan promover mecanismos eficientes de afrontamiento y adaptación al cambio climático, alineándose con los Principios Fundamentales del Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, garantizando una respuesta humanitaria efectiva y sostenible en Argentina.

Introducción

1.1 Relevancia

El cambio climático, como desafío global, es un fenómeno complejo y multifacético. La necesidad de comprender y abordar su impacto es crucial. Así como también es importante conocer las experiencias previas, aproximaciones y saberes de las personas sobre esta temática para diseñar estrategias situadas que den respuesta a las necesidades individuales y colectivas.

Durante el 2023, el Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina, junto con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) desarrolló una investigación sobre “Percepciones comunitarias del impacto del cambio climático en Argentina”. En el marco de la investigación, se recolectaron datos en comunidades de seis ciudades argentinas que fueron afectadas por dichos impactos y cuya cotidianidad ha sido modificada en función del cambio climático. **Entre los principales hallazgos del estudio, se destaca:**

- El cambio climático no es parte de la agenda pública ni del interés prioritario de las comunidades. Su interés, en cambio, se concentra en asuntos estructurales como la pobreza o la inflación.
- El interés de las comunidades y autoridades locales hacia el cambio climático se activa principalmente durante las emergencias, revelando una falta de atención continua a este problema en periodos no críticos.

En este sentido, realizar un estudio que amplíe la toma de datos por fuera de las comunidades afectadas de manera directa por eventos climáticos extremos resulta relevante para complementar esta información y generar acciones basadas en evidencia. El cambio climático no solo representa un desafío global inminente, sino que también afecta de manera significativa a las comunidades a nivel locales de forma directa e indirecta en sus condiciones de vida.

La “**Estrategia 2030**” desarrollada por la FICR destaca la crisis climática como uno de sus principales desafíos globales. Para abordar esta problemática y fortalecer la resi-

liencia de las comunidades, es fundamental desarrollar acciones concretas. Esta investigación busca generar conocimiento y recomendaciones prácticas que contribuyan a alcanzar los objetivos de la FICR, enfocados en fomentar la resiliencia y preparar a las comunidades para anticipar las crisis, superarlas y recuperarse rápidamente de ellas. Así como también mejorar sus condiciones de vida y garantizar un futuro más seguro y próspero. Conocer los sentimientos, percepciones, ideas y estrategias desarrolladas por las personas frente al impacto del cambio climático permite identificar una línea de base sobre la cual desarrollar acciones que promuevan el bienestar de las personas.

1.2 Objetivos

El presente estudio cuenta con tres objetivos:

- 1 Conocer las percepciones de la población general sobre el cambio climático y las acciones más urgentes para mitigarlo.**
- 2 Identificar el nivel de información de la población general sobre las implicancias del cambio climático y su impacto en la vida cotidiana.**
- 3 Comprender las necesidades y oportunidades de desarrollo de acciones posibles por parte de Cruz Roja Argentina.**

Metodología

El estudio es de carácter descriptivo, transversal y cuantitativo. Para la recolección de información se desarrolló un cuestionario estructurado y previamente validado dirigido a población adulta de entre 18 y 70 años que reside en Argentina.

Software: todos los registros fueron cargados mediante **Kobo Collect**. El análisis de los datos obtenidos fue realizado por el Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina mediante el paquete estadístico SPSS.

Protección de datos: para garantizar el correcto manejo de la información obtenida, se implementó la **Política de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja sobre protección de datos personales**. Los cuestionarios aplicados fueron anónimos y de respuesta voluntaria. No se recolectó información de identificación personal como nombre/apellido, documento nacional de identidad (DNI), geolocalización, número telefónico y correo electrónico.

Módulo población general



Población a estudiar:

personas adultas de 18 a 70 años que residen en Argentina.



Tipo de encuesta:

encuesta **presencial y online** autoasistida.



Metodología:

coincidental en puntos de concentración en donde hay presencia de **Cruz Roja Argentina** y del voluntariado universitario.



Características de la muestra:

el operativo de campo se desplegó en las **23 provincias del país y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**.



Fecha del operativo de campo:

27 de mayo y 1 de julio de 2024.



Encuestas realizadas:

4127 encuestas a la población general.



Error estadístico:

al no ser una muestra probabilística no se calcula el margen de error. A título informativo, una muestra probabilística con la cantidad de casos señalada tiene un margen de error de **+/- 1.5%** para un nivel de confianza del **95%**.

Población general

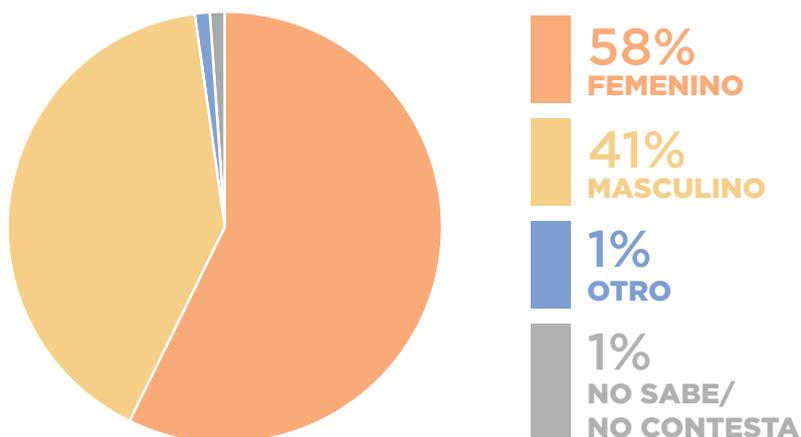


PERFIL DE LA MUESTRA

Con un total de 4127 casos, a continuación se presentan los datos demográficos de la población encuestada:

GRÁFICO 1

Población encuestada según género



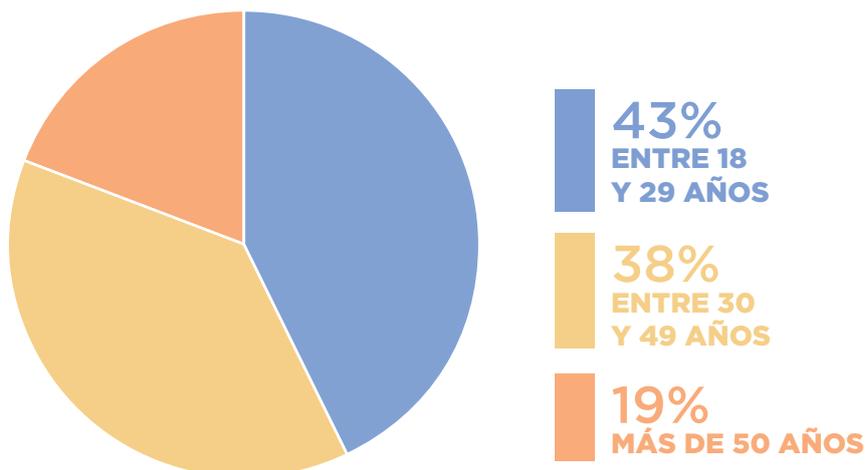
Base: total de personas encuestadas.

Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a ajustes por redondeo.

Del total de personas encuestadas, se observa que para la variable género un **58%** es femenino, un **41%** masculino, un **1%** indicó otro y un **1%** prefirió no responder.

GRÁFICO 2

Población encuestada según rango etario



Base: total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

En cuanto al rango etario, al momento de responder, el **43%** de las personas encuestadas tenía entre 18 y 29 años, el **38%** tenía entre 30 y 49 años, y el **19%** tenía más de 50 años. De este modo, predomina la franja etaria de personas menores a 30 años.

TABLA 1

Zona de residencia

Zona de residencia	%
Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)	35%
CENTRO	29%
NOA	12%
NEA	9%
CUYO	8%
PATAGONIA	7%



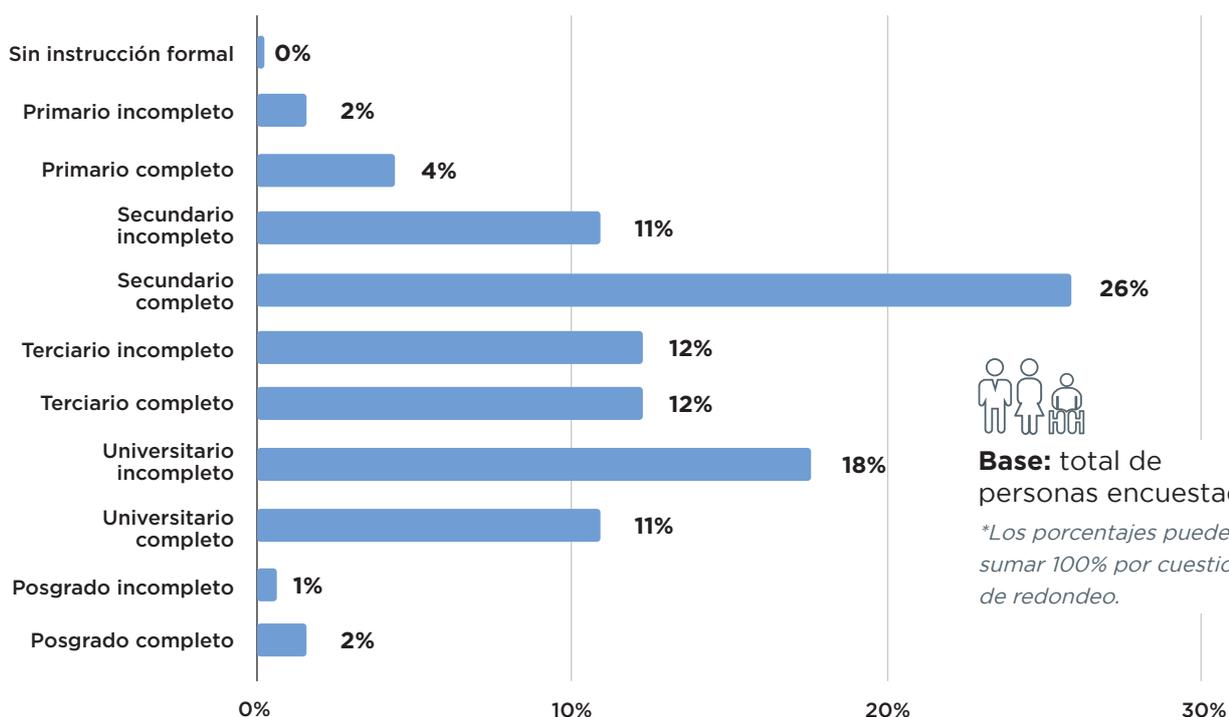
Base: total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

De acuerdo a la zona de residencia, la población encuestada es homogénea en relación a la densidad poblacional del país.

GRÁFICO 3

Población encuestada según máximo nivel educativo alcanzado



Base: total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

La muestra se caracteriza por tener un alto porcentaje de personas que han superado el nivel secundario (**60%**). Entre ellas, el **21%** expresa no haber finalizado aún sus estudios universitarios y el **12%** ha completado esta instancia académica.

CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA

GRÁFICO 4

Qué tan informado/a está sobre el cambio climático



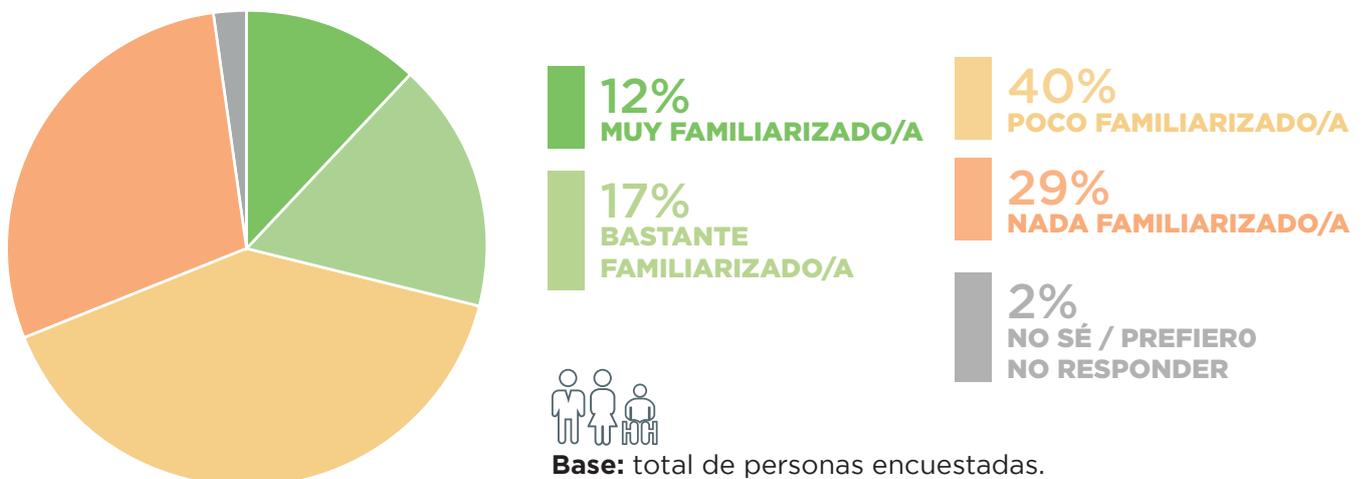
Base: total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

Es de destacar que el **55%** de las personas encuestadas afirma encontrarse entre “Poco informado/a” (47%) y “Nada informado/a” (8%) sobre el cambio climático, mientras que el **45%** afirma encontrarse “muy” (11%) o “bastante informado/a” (34%).

GRÁFICO 5

Grado de conocimiento sobre los conceptos de “adaptación y mitigación” del cambio climático

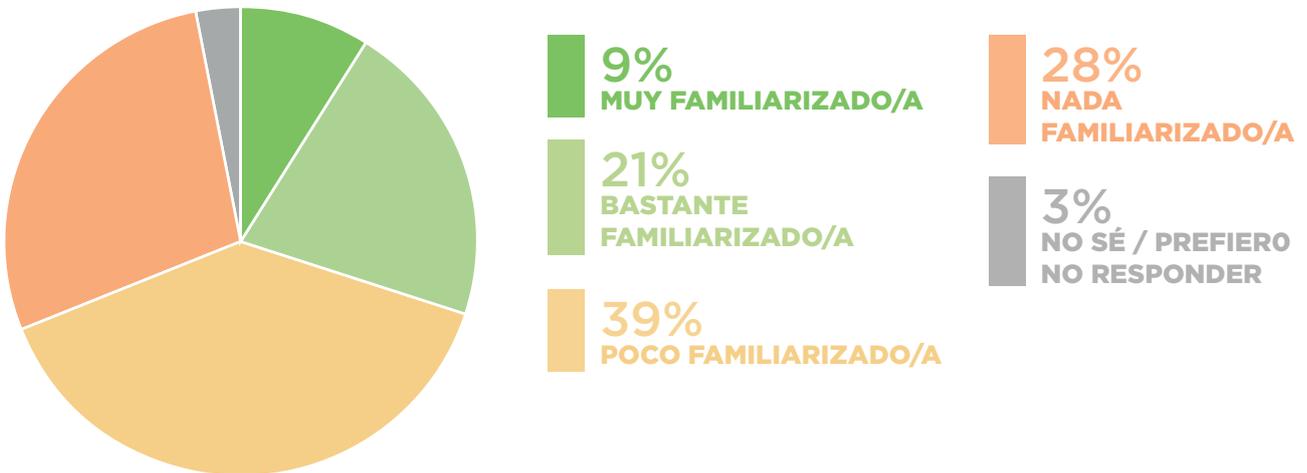


Base: total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

GRÁFICO 6

Familiaridad con el concepto “huella de carbono”



Base: total de personas encuestadas.

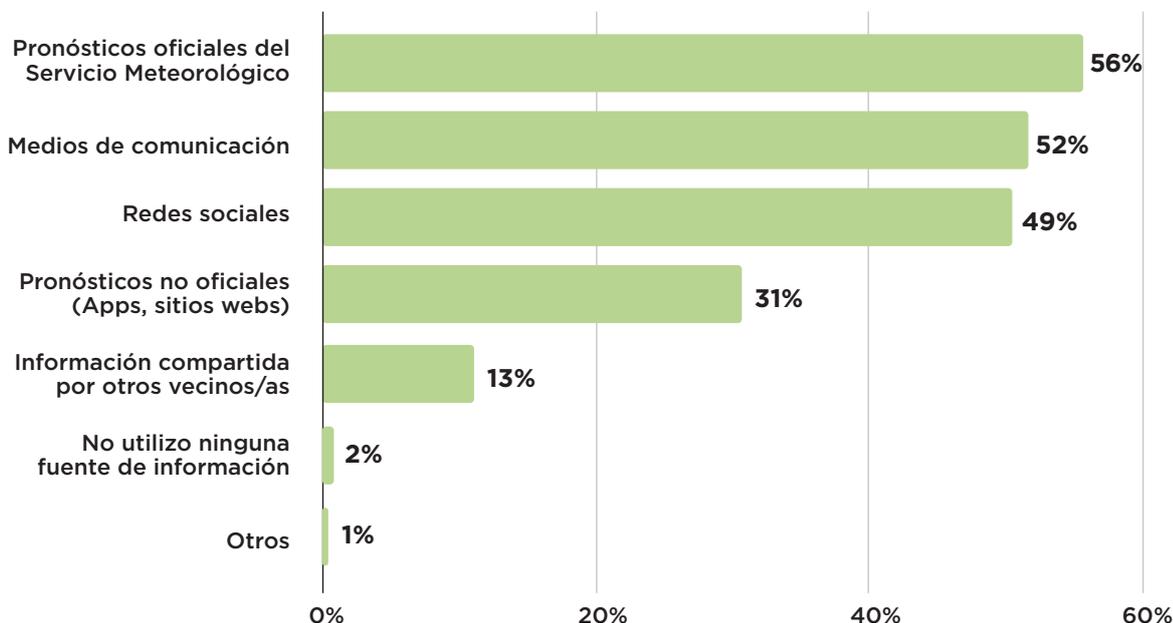
**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

De manera consecuente con el **Gráfico 4**, se puede observar un amplio porcentaje de personas que afirman encontrarse “poco familiarizado/a” o “nada familiarizado/a” con términos como “adaptación y mitigación del cambio climático” o “huella de carbono”, 69% y 67%, respectivamente.

En este sentido se evidencia una amplia oportunidad de mejora en lo que respecta a la educación y sensibilización sobre la temática.

GRÁFICO 7

Fuentes de información habituales ante un evento climático extremo



Base: total de personas encuestadas.

Al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple, se presenta la prevalencia de cada categoría sobre el total de personas que respondieron. Por ello, el porcentaje es relativo y no acumulativo al 100%.

Según las personas encuestadas, las fuentes de información habitualmente utilizadas ante un evento climático extremo son “*Pronósticos oficiales del Servicio Meteorológico Nacional*” (56%), en segundo lugar “*Medios de comunicación*” (52%) y en tercer lugar “*Redes Sociales*” (49%). Cabe destacar el rol protagónico de la información brindada por el Servicio Meteorológico Nacional, además, no es menor el papel que juegan las redes sociales, siendo la tercera fuente de información frente a un evento climático extremo.

Fuentes de información habituales ante un evento climático extremo

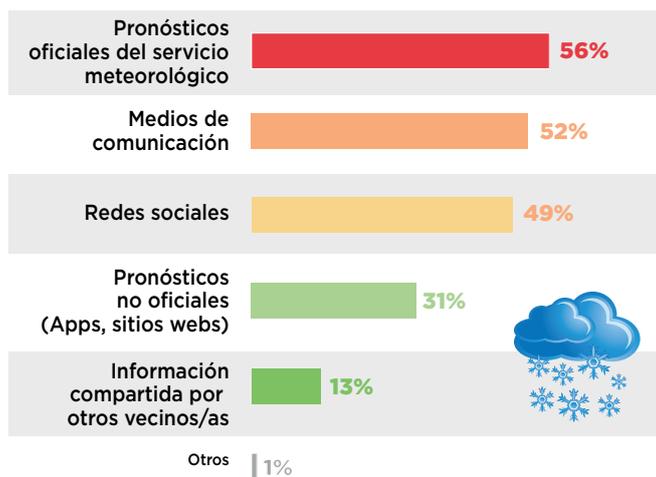
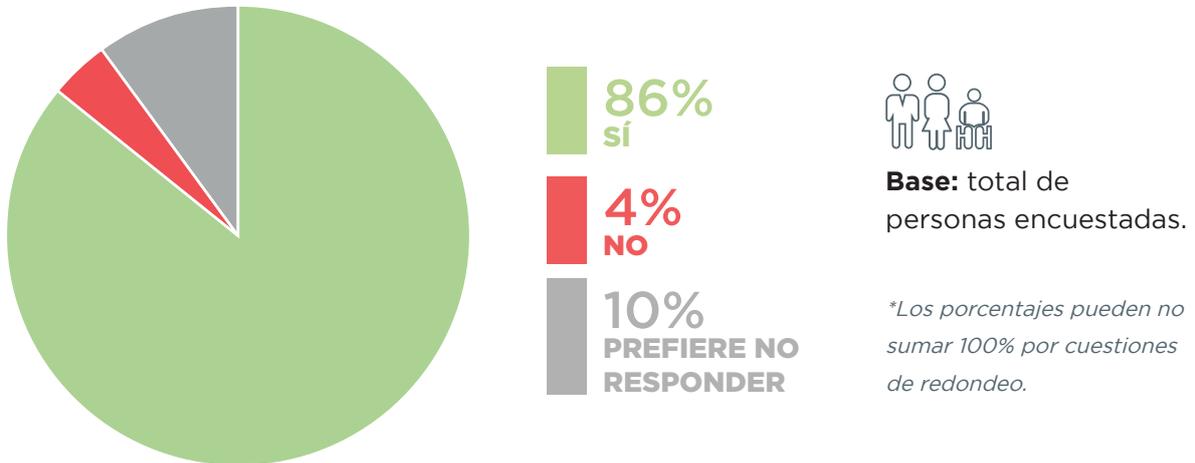


GRÁFICO 8

Importancia de la educación y concientización para enfrentar al cambio climático



8 de cada 10 (86%) personas encuestadas coinciden en la importancia de la educación y concientización para enfrentar al cambio climático. Sin embargo, el **10%** de quienes respondieron indicó que “*No saben*” o “*Prefieren no responder*”, lo que refuerza la oportunidad de mejora en sensibilizaciones respecto a la temática.

Importancia de la educación y concientización para enfrentar al cambio climático



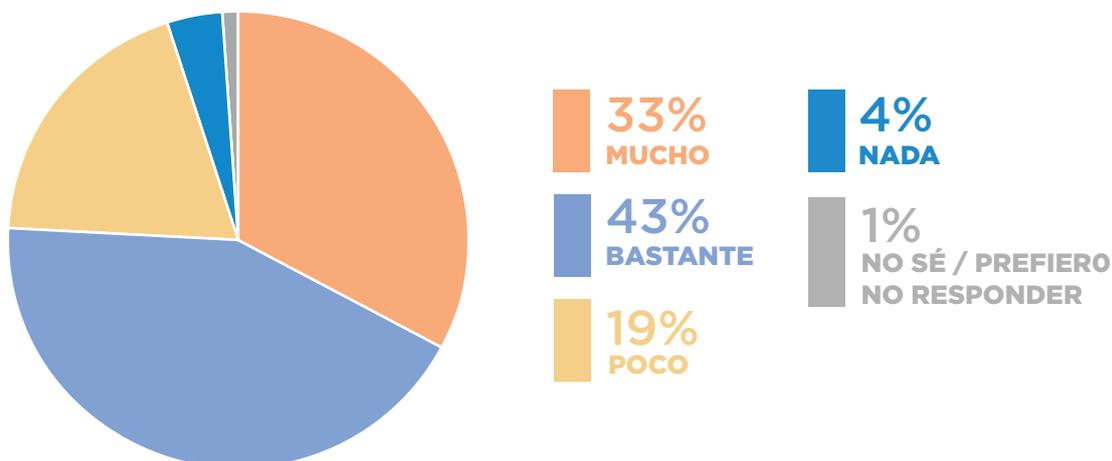
SÍ
86%

No
10%

POSICIÓN TOMADA RESPECTO A LA TEMÁTICA

GRÁFICO 9

Preocupación por el cambio climático



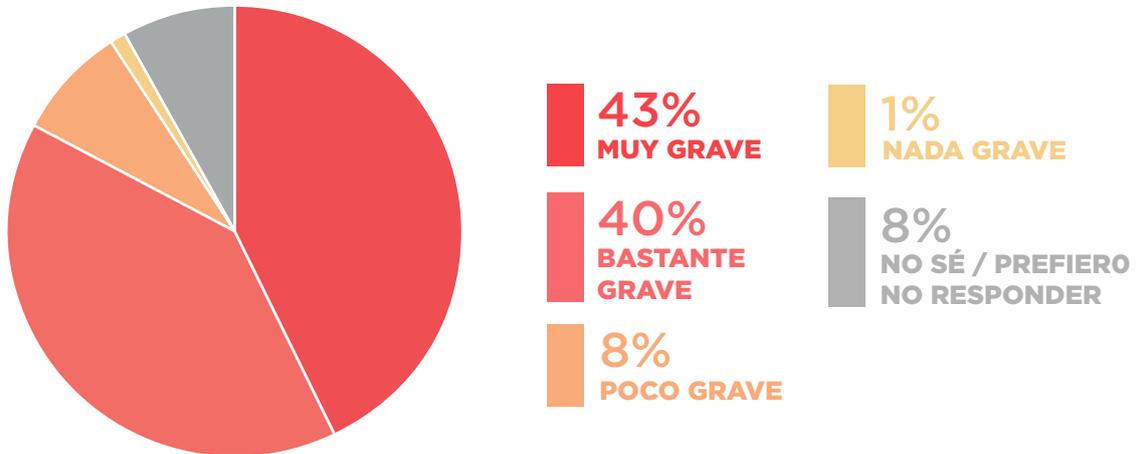
Base: total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

Tres cuartas partes de las personas encuestadas (**76%**) afirman encontrarse muy o “*bastante*” preocupadas por el cambio climático. Cabe destacar un **19%** de respuestas que hacen referencia a “*poco*” nivel de preocupación, y un **4%** quienes afirman encontrarse “*nada*” preocupados/as.

GRÁFICO 10

Gravedad del problema del cambio climático



Base: total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

En consonancia, al preguntar sobre la gravedad del problema del cambio climático, el **83%** de las personas encuestadas afirman que es un problema “*muy grave*” o “*bastante grave*”, con un **43%** y **40%** respectivamente.

Gravedad del problema del cambio climático

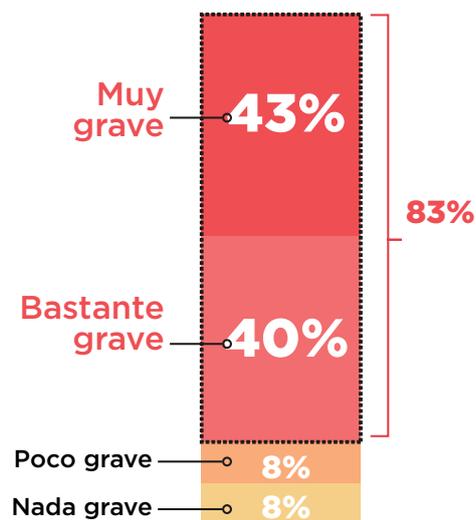
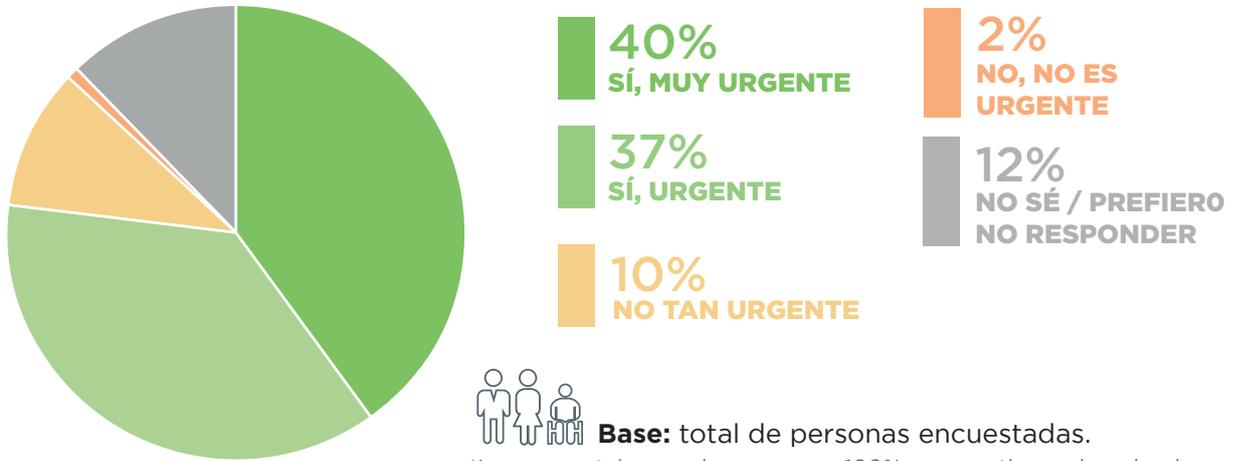


GRÁFICO 11

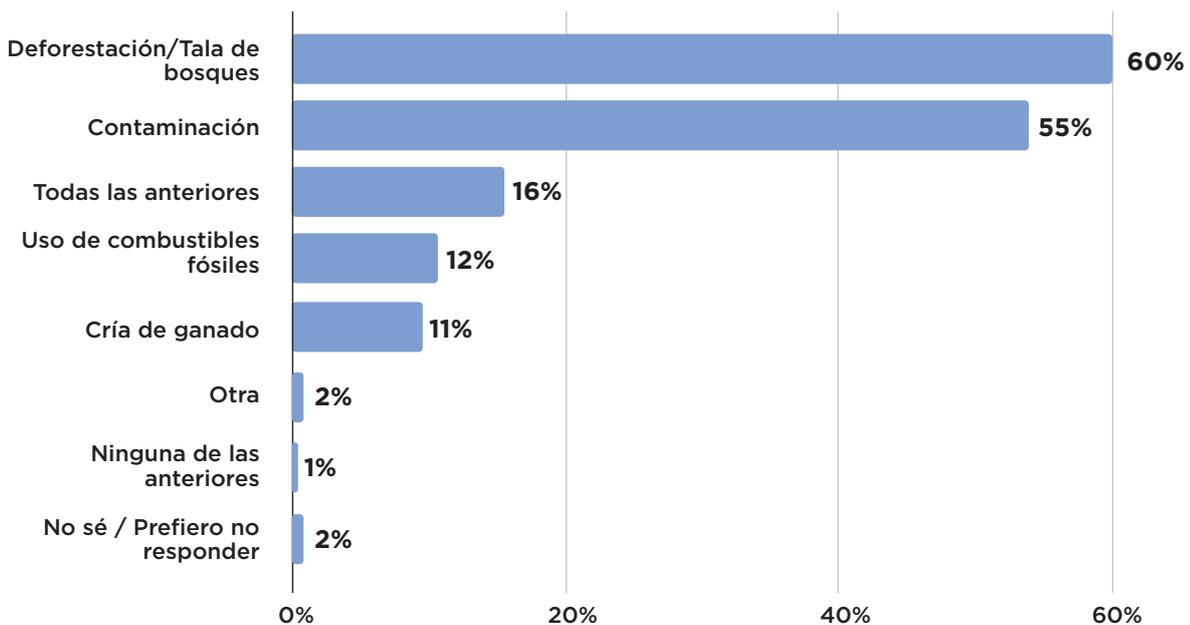
Nivel de urgencia y atención que requiere el cambio climático



De manera similar, el **77%** de las personas encuestadas afirmó que el cambio climático es una problemática urgente y que requiere una atención inmediata, **40%** afirma que es “*muy urgente*” y **37%** que es “*urgente*”. Cabe destacar que un **12%** de las personas encuestadas expresó “*No sé / Prefiero no responder*”.

GRÁFICO 12

Principales causas del cambio climático

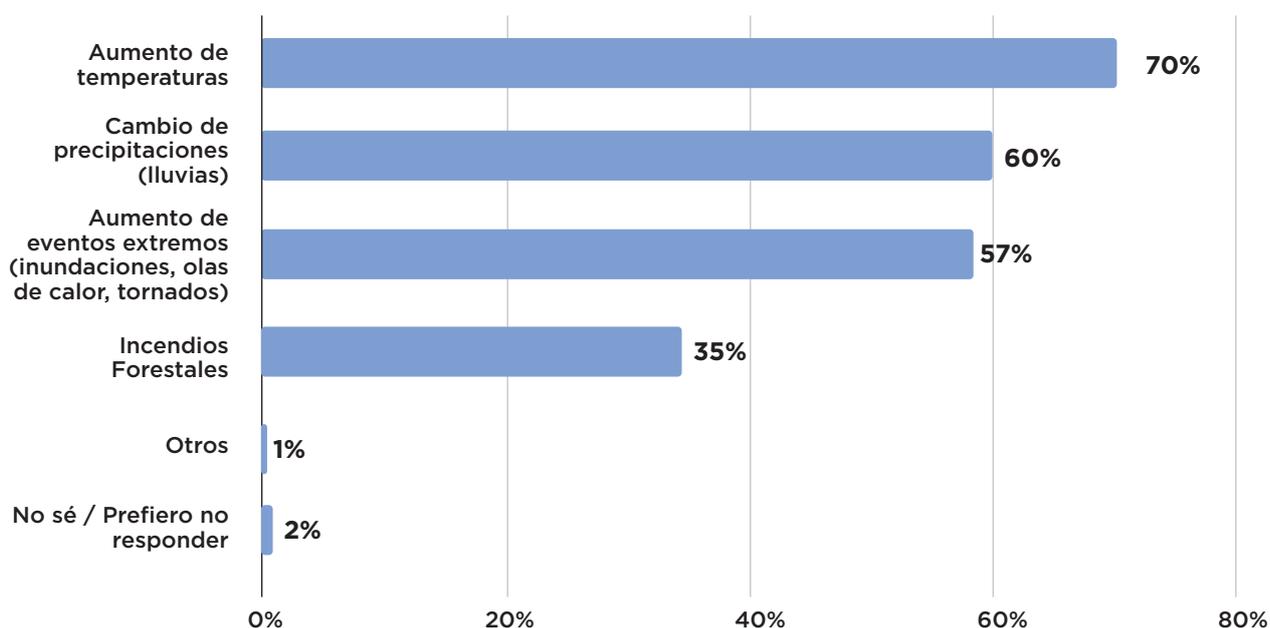




Las principales causas del cambio climático identificadas por las personas encuestadas son en primer lugar la “Deforestación y Tala de Bosques” (60%), en segundo lugar la “Contaminación” con un 55% de respuestas, y en tercer lugar el “Todas las anteriores” (deforestación/tala de bosques, contaminación, uso de combustibles fósiles y cría de ganado) con 16% de respuestas.

GRÁFICO 13

Cambios en los patrones climáticos en zonas donde viven



El 70% de las personas encuestadas afirmó experimentar un “aumento de temperaturas” en las zonas donde residen durante los últimos años. Además, el 60% de quienes respondieron afirmaron experimentar un “cambio de precipitaciones (lluvias)”. Finalmente, en tercer lugar, el 57% afirmó notar un “aumento de eventos extremos” manifestándose en inundaciones, olas de calor, tornados y vientos fuertes fenómenos o eventos fuera de los parámetros climáticos normales.

Cambios en los patrones climáticos en zonas donde viven

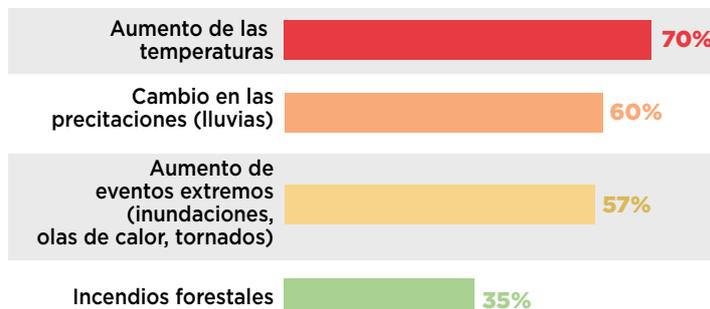
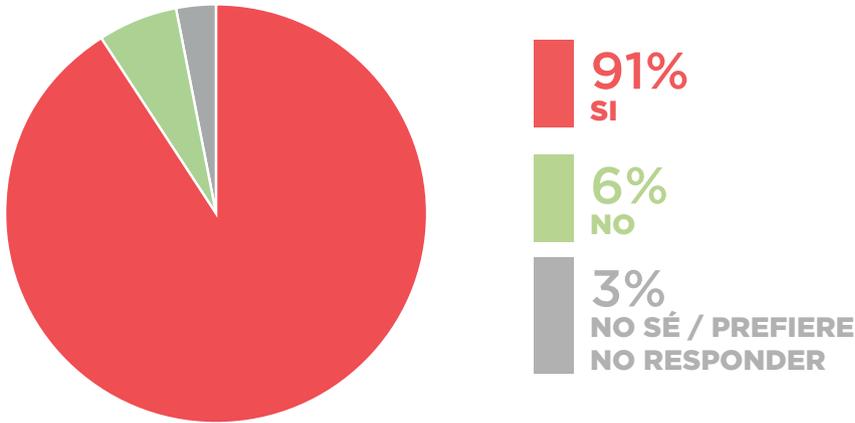


GRÁFICO 14

Aumento de mosquitos o insectos vectores de enfermedades en los últimos años vinculados al cambio climático

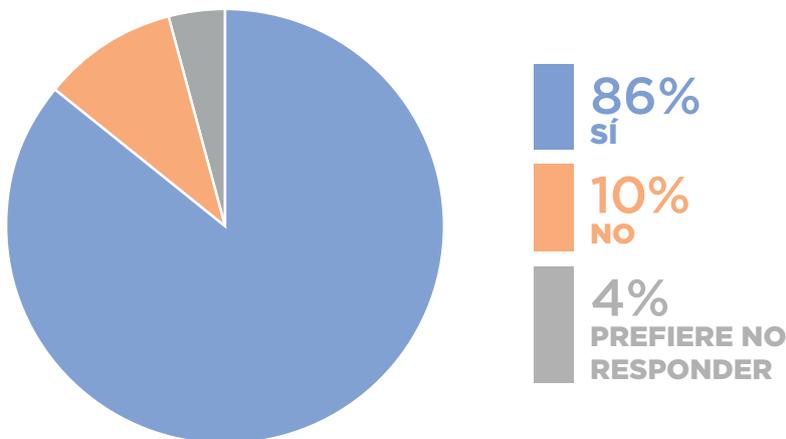


Base: total de personas que respondieron al módulo sobre impacto en la salud.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

GRÁFICO 15

Relación del cambio climático con el aumento de enfermedades transmitidas por picaduras de insectos



Base: total de personas que respondieron al módulo sobre impacto en la salud.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

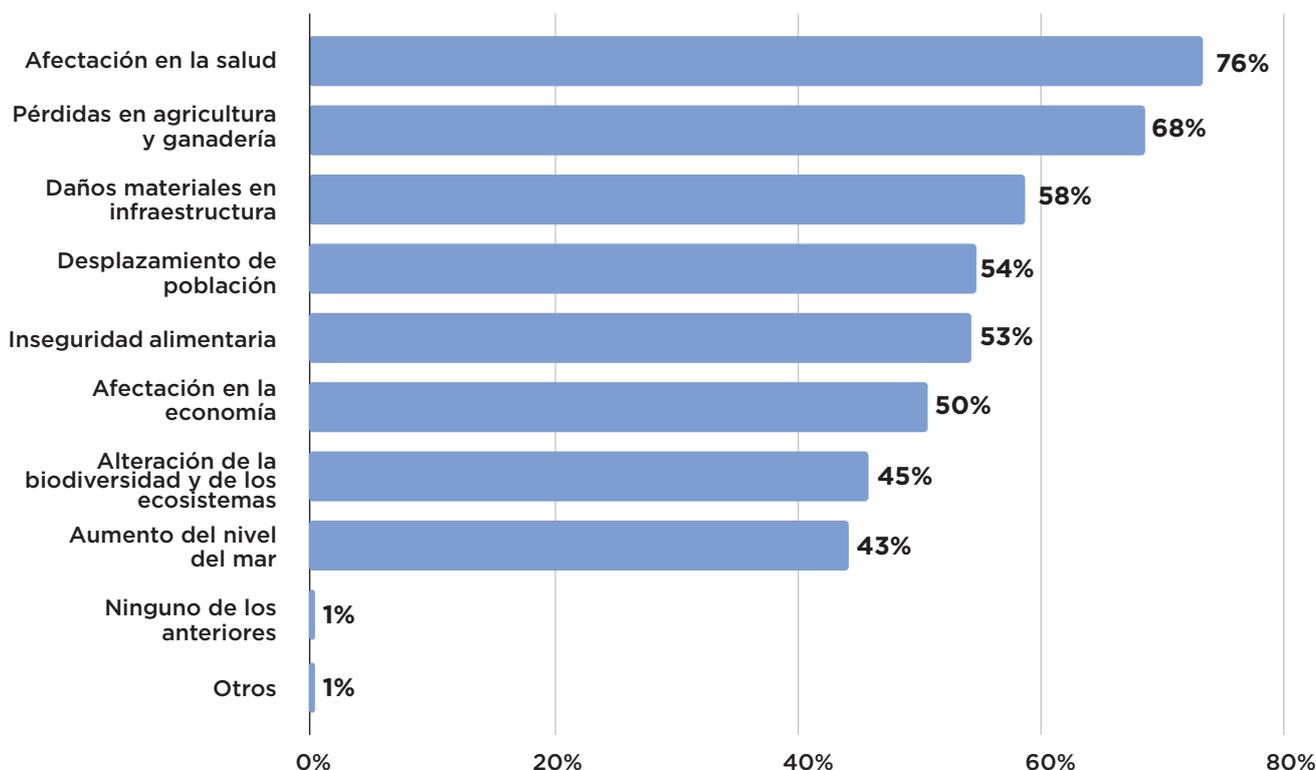
El **91%** de las personas encuestadas afirma que, en los últimos años, percibieron un aumento de la cantidad de insectos que son vectores de enfermedades. Ante esto, **8 de cada 10 personas (86%)** manifestaron que el cambio climático podría estar relacionado con el aumento en la propagación de enfermedades transmitidas por picaduras, como por ejemplo el Dengue, la Zika o la Chikungunya.

Aumento de dengue, zika, chikungunya o hantavirus debido al cambio climático



GRÁFICO 16

Impactos de los eventos extremos



Base: base total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por ser una respuesta de opción múltiple*

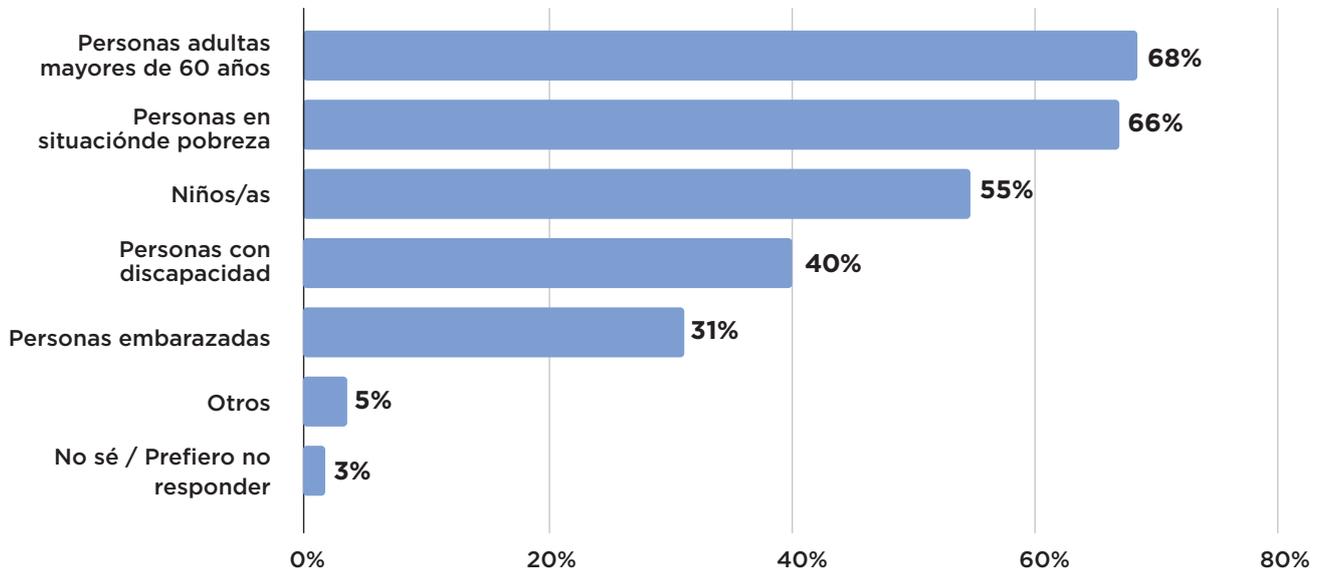
Tres cuartas partes (**76%**) de las personas encuestadas consideran que los principales impactos del cambio climático conllevan una “*afectación en la salud*”. En segundo lugar, el **68%** de las respuestas destaca como impacto las “*pérdidas en agricultura y ganadería*”. Finalmente, el **58%** mencionó como impactos los “*daños materiales en infraestructura*”.

Impactos de los eventos extremos



GRÁFICO 17

Grupos en situación de mayor vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos



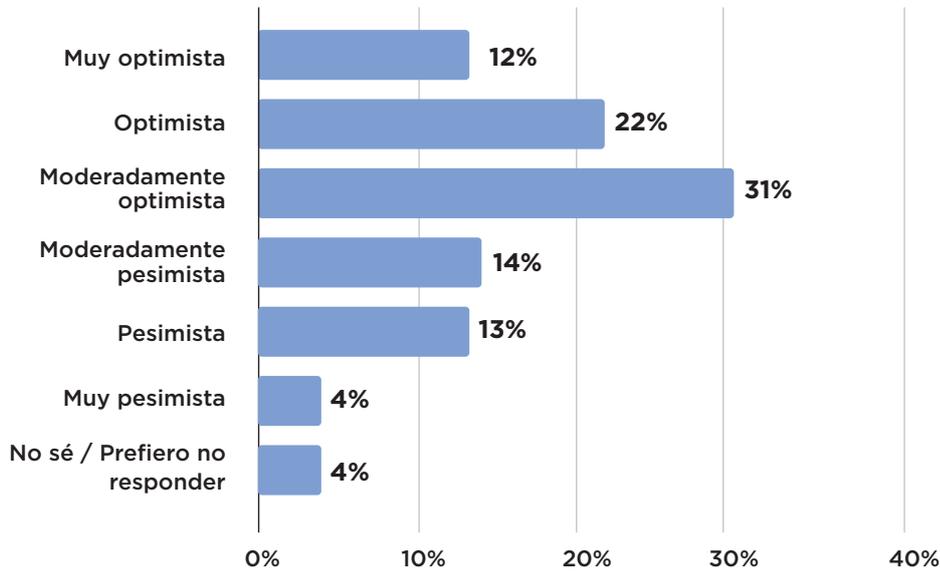
Base: base total de personas encuestadas.

**Los porcentajes pueden no sumar 100% por ser una respuesta de opción múltiple*

Al consultar sobre el grupo en situación de mayor vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos, la mayor cantidad de respuestas se concentraron en las categorías “*personas adultas mayores de 60 años*” y “*personas en situación de calle*”, presentando **68** y **66%** puntos porcentuales respectivamente. Finalmente, más de la mitad (**55%**) afirma que los niños/as son el grupo más vulnerable.

GRÁFICO 18

Percepción sobre el futuro en relación al cambio climático



Base: base total de personas encuestadas.

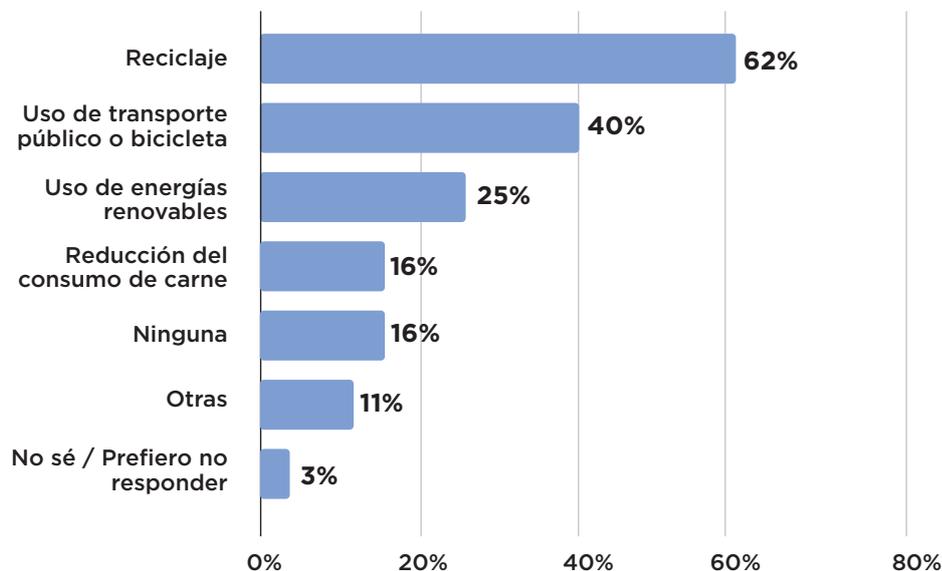
**Los porcentajes pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo.*

Al consultar sobre su percepción sobre el futuro en relación al cambio climático, el **65%** de los encuestados muestra una postura optimista. No obstante, **3 de cada 10 personas** afirman tener una percepción “*moderadamente optimista*”.

ACCIONES DE MITIGACIÓN

GRÁFICO 19

Medidas personales para contribuir a la mitigación del cambio climático



Base: base total de personas encuestadas.

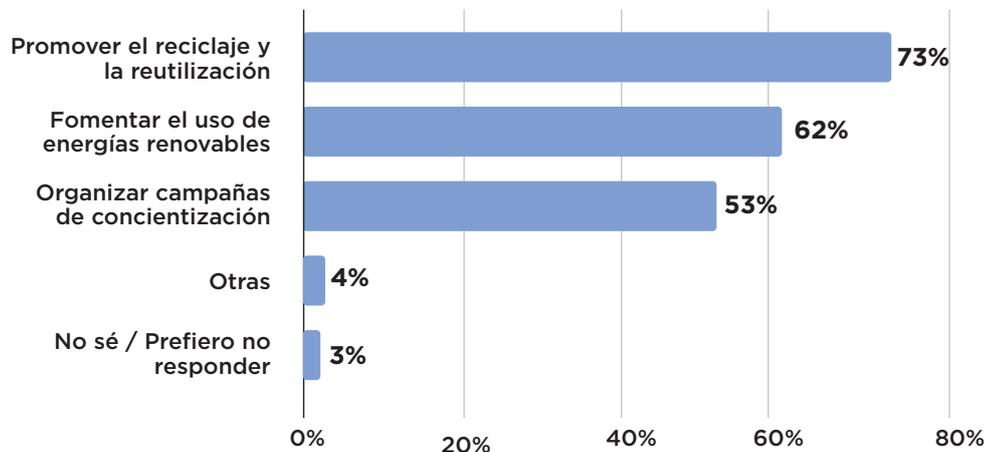
**Los porcentajes pueden no sumar 100% por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.*

Al preguntar sobre las acciones personales para mitigar el cambio climático, el **62%** de las personas encuestadas afirmó que practican el “*reciclaje*”. En segundo lugar, el **40%** de las personas encuestadas afirma usar el transporte público o bicicleta. Finalmente, **1 de cada 4** afirma practicar “*el uso de energías renovables*”. Cabe destacar que el **16%** respondió la categoría “*Ninguna*”.



GRÁFICO 20

Acciones comunitarias para hacer frente al cambio climático



Base: base total de personas encuestadas.

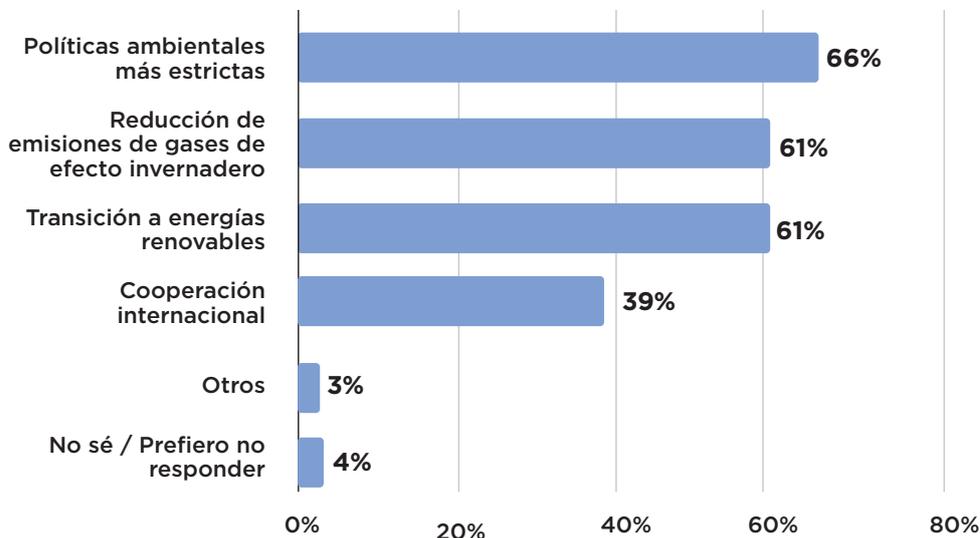
Los porcentajes pueden no sumar 100% por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

3 de cada 4 personas encuestadas (73%) afirma que las comunidades deberían “*promover el reciclaje y la reutilización*” como la principal acción para mitigar el cambio climático. En segundo lugar, el **62%** de quienes respondieron afirmaron que se debería “*fomentar el uso de energías renovables*”. Asimismo, el **53%** considera que se debería “*organizar campañas de concientización*”.



GRÁFICO 21

Acciones globales para mitigar el cambio climático



Base: base total de personas encuestadas.

Los porcentajes pueden no sumar 100% por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

Al preguntar sobre qué acciones consideran que deberían tomarse a nivel global para mitigar el cambio climático, el **66%** de quienes respondieron coinciden que deberían realizarse “*políticas ambientales más estrictas*”, en segundo lugar, el **61%** afirma que debería haber un enfoque para la “*reducción de emisiones de gases de efecto invernadero*”, y el **61%** afirma que debería profundizarse la “*transición a energías renovables*”. Cabe destacar que **4 de cada 10 personas encuestadas (39%)** hicieron énfasis en la importancia de la “*cooperación internacional*” como acción para mitigar el cambio climático.

Acciones globales para mitigar el cambio climático

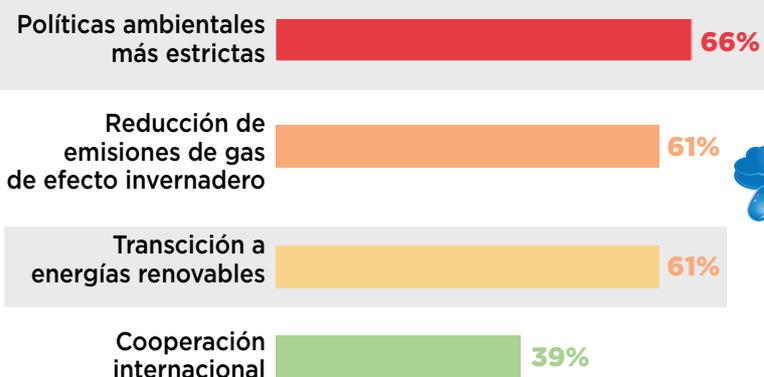
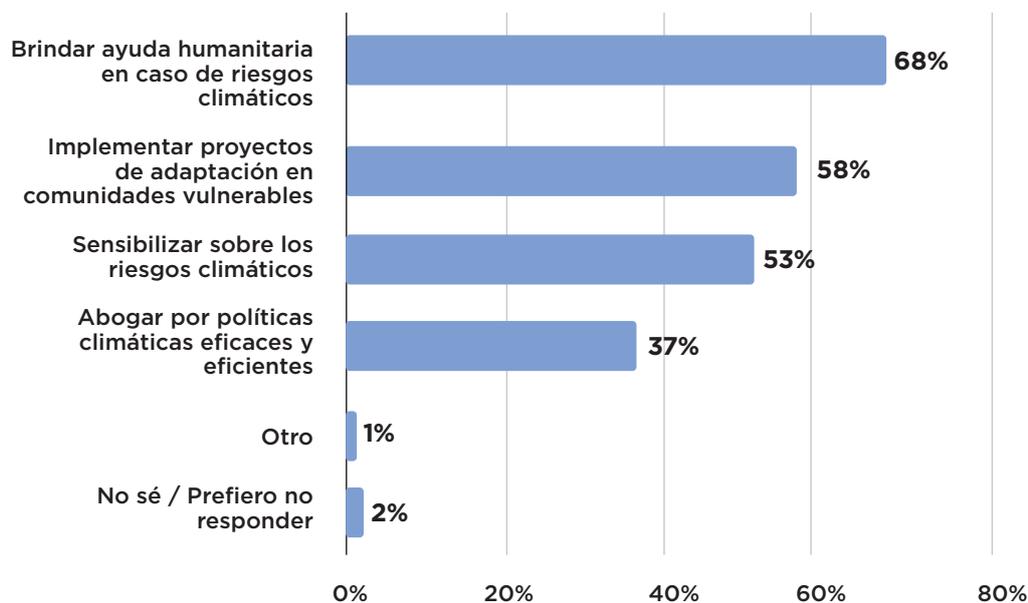




GRÁFICO 22

Rol de las organizaciones humanitarias en la adaptación al cambio climático

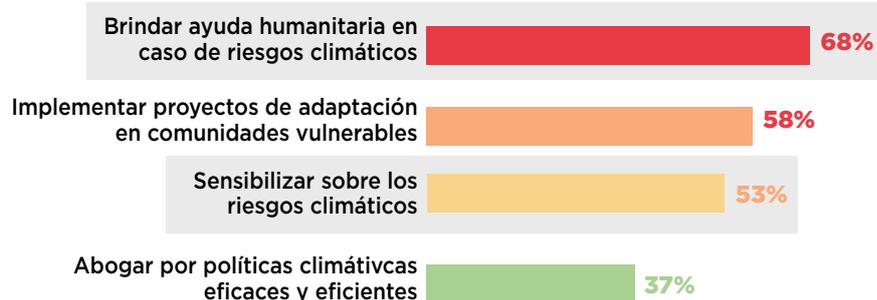


Base: base total de personas encuestadas.

Los porcentajes pueden no sumar 100% por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

El **68%** de las personas encuestadas coinciden en la importancia del rol de las organizaciones humanitarias en “*brindar ayuda humanitaria en caso de riesgos climáticos*”. El **58%** afirma que las organizaciones deberían trabajar en “*implementar proyectos de adaptación en comunidades vulnerables*”. Finalmente, el **53%** de las personas encuestadas considera el rol de las organizaciones como “*sensibilizar sobre los riesgos climáticos*”, lo que denota la importancia de las mismas en concientizar sobre la temática.

Rol de las organizaciones humanitarias en la adaptación al cambio climático



CONCLUSIONES

El cambio climático representa uno de los desafíos más significativos y urgentes para la sociedad argentina, afectando no solo el medio ambiente, sino también la salud, la economía y la calidad de vida de la población. **Los hallazgos de esta investigación subrayan una clara preocupación y una creciente conciencia sobre el cambio climático entre la población general, aunque también revelan un significativo desconocimiento que debe ser abordado.**

A pesar del alto nivel de preocupación y optimismo sobre el futuro, es evidente que la información y la educación sobre el cambio climático deben ser fortalecidas para fomentar una comprensión más profunda y una acción más efectiva. La falta de conocimiento sobre términos clave y prácticas sostenibles sugiere la necesidad reforzar las campañas de sensibilización para toda la población.

Por otra parte, el estudio sobre *“Percepciones comunitarias e impacto del cambio climático en Argentina”*, realizado por el **Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina** en conjunto con la **Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (FICR)**, revela importantes hallazgos y desafíos en la lucha contra el cambio climático a nivel local. A través de la investigación, se ha evidenciado que las condiciones socioeconómicas de las comunidades juegan un papel crucial en su capacidad para enfrentar y adaptarse a los impactos del cambio climático. La pobreza y la inflación dominan las preocupaciones inmediatas, relegando el cambio climático a un segundo plano, salvo durante episodios de emergencia climática.

A pesar de la notable capacidad de adaptación mostrada por las comunidades más vulnerables, sus recursos limitados reducen significativamente su capacidad de respuesta durante las crisis. Este hecho subraya la necesidad urgente de integrar estrategias de afrontamiento y adaptación que consideren las realidades específicas de cada comunidad.

El cambio climático ha adquirido una dimensión a nivel local, lo que puede complicar la implementación de políticas públicas efectivas para mitigar sus efectos. La falta de atención continua al cambio climático en periodos no críticos y la limitada comprensión del problema entre la comunidad dificultan aún más la formulación de estrategias adecuadas de gestión de riesgos y alertas tempranas.

En resumen, este estudio reafirma la necesidad de un enfoque integral y adaptativo que no solo considere los factores socioeconómicos y las percepciones comunitarias, sino que también promueva la cooperación intersectorial y el fortalecimiento de los sistemas de alerta temprana, promoviendo un enfoque más proactivo y menos reactivo. Cruz Roja Argentina, en su rol de auxiliar de los poderes públicos, tiene una posición estratégica para liderar estos esfuerzos, siempre en concordancia con los principios fundamentales de humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad. Desde la experiencia organizativa en la atención de emergencias y desastres, Cruz Roja Argentina cobra un papel fundamental en la preparación y respuesta de las comunidades a los impactos del cambio climático. Algunas de las acciones desarrolladas en torno a esto son: evaluación de riesgos y vulnerabilidades, desarrollo de sistemas de alerta temprana comunitarios, implementación de planes comunitarios de emergencia, y participación comunitaria en la planificación y toma de decisiones en relación a la gestión del riesgo.

En conclusión, **abordar el cambio climático en Argentina requiere un enfoque multifacético que combine la educación, la acción comunitaria, la formulación de políticas ambientales y la colaboración entre diferentes sectores.**

RECOMENDACIONES

1 — Aumento de la información y educación sobre Cambio Climático

- Realizar campañas de sensibilización y fomentar la educación para todos los grupos etarios sobre prácticas sostenibles y resiliencia climática, a través de materiales didácticos accesibles y comprensibles.
- Utilizar medios de comunicación y redes sociales para aumentar la conciencia pública sobre el cambio climático.



2 — Preparación y resiliencia comunitaria

- Fortalecer el papel de las organizaciones humanitarias en la adaptación al cambio climático, no sólo brindando ayuda en emergencias, sino también en la educación y preparación de las comunidades.
- Desarrollar programas de preparación y respuesta ante eventos climáticos extremos, asegurando que la población sepa cómo actuar.



3 — Salud y cambio climático

- Aumentar las campañas de salud pública para prevenir y controlar enfermedades transmitidas por vectores, como el Dengue, Zika y Chikungunya.



4 — Acciones individuales y comunitarias

- Apoyar iniciativas comunitarias que promuevan la sostenibilidad y la resiliencia al cambio climático, como huertos urbanos y programas de eficiencia energética, fomentar la práctica del reciclaje y la reutilización.



Incentivar a empresas y ciudadanos que adopten prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables y la reducción de la huella de carbono.

Fortalecer medios de vida en comunidades vulnerables mediante estrategias sostenibles y equitativas en el acceso a recursos naturales.

5 – Monitoreo y evaluación continua

Reforzar los sistemas de alerta temprana comunitarios y programas integrales de gestión de riesgos adaptados a vulnerabilidades específicas, utilizando tecnologías avanzadas para la detección y monitoreo de eventos climáticos.

Realizar estudios periódicos para evaluar la efectividad de las intervenciones y ajustar las estrategias según sea necesario.



6 – Colaboración y alianzas

Fomentar la colaboración entre diferentes sectores (gobierno, organizaciones no gubernamentales, sector privado) para abordar el cambio climático de manera integral.

Participar en redes internacionales para compartir conocimientos y mejores prácticas.



Estas recomendaciones buscan promover mecanismos eficientes de afrontamiento y adaptación al cambio climático, alineándose con los principios fundamentales de la Cruz Roja, garantizando una respuesta humanitaria efectiva y sostenible en Argentina.

Referencias

2023. Observatorio Humanitario. **Investigación sobre percepciones comunitarias e impacto del cambio climático en Argentina”.**

Los principios fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja

Humanidad

El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias.

Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todos, el movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.

Independencia

Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.

Voluntariado

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

ACERCA DEL OBSERVATORIO HUMANITARIO

El **Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina**, es un **Centro de Referencia de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC)** e integra el **Consortio de Investigación de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (RC3)**. Es un espacio de investigación para la acción. A través del conocimiento y la sensibilización, busca favorecer la comprensión y el abordaje de las distintas situaciones que emergen en la sociedad desde una perspectiva humanitaria.

 <https://cruzroja.org.ar/observatorio-humanitario/>



OBSERVATORIO HUMANITARIO

Centro de Referencia de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

