



# VACUNAS

Del 08/10 al 07/11



# Principales conclusiones

Durante el último mes, destacan dos tópicos centrales en redes: la vacunación para niños de 3 a 11 años y la tercera dosis de refuerzo. **En cuanto a la vacunación para niños de entre 3 y 11 años, las discusiones giran en torno a la disposición del Gobierno Nacional de aplicar la vacuna Sinopharm.** Se registra temor, producto de la desinformación sobre la aprobación de la misma. Este sentimiento tiene origen en noticias como la aprobación de emergencia de la ANMAT y el hecho de que **Argentina implementó la vacuna en niños de esa edad antes que China, país de donde proviene la vacuna.**

En ese sentido, circulan argumentos tales como que el ensayo está en la fase 2; que Argentina resultó ser *"experimento del mundo"*; que la vacuna no está aprobada; que ni siquiera los creadores de la vacuna *"se animaron"* a dársela a sus hijos. Por lo tanto, estas críticas impactan en la caracterización de los padres que deciden vacunar a sus hijos. Son mencionados como *"irresponsables"*, que *"los llevan al matadero"*. En adhesión, los usuarios ponen en circulación formularios solicitando rechazo a la vacunación en los establecimientos educativos, sin embargo, se trata de un formulario de España.

En simultáneo, algunos usuarios expresan dudas de manera genuina y consultan con influenciadores que consideran expertos, como el médico Juan Schmukler y la científica Sandra Pitta. En ocasiones los usuarios se muestran preocupados, al enterarse de casos de niños que murieron luego de ser vacunados, pero a la vez temen por las noticias de los niños que luchan por su vida en estados graves de covid-19.



# Principales conclusiones

Con respecto a la tercera dosis, **los usuarios descreen que sea necesaria una dosis de refuerzo o al menos se permiten dudar de ello**. Hay quienes no se dieron todavía la segunda dosis, lo cual incide en el desinterés sobre la tercera. Otros usuarios afirman que esta dosis en menores de 65 años *“no es tan necesaria”* como en los mayores. Por último, los usuarios expresan temor ante la mixtura de marcas, en este sentido se observan expresiones como *“coctelera humana”*. Al igual que con la Sinopharm para niños, consultan con influenciadores en quienes confían (Schmukler y Pitta).

**De manera transversal, los temas anteriormente nombrados están atravesados por dos ejes. En primer lugar, la polarización partidaria se refleja en el rechazo de una buena parte de los usuarios a la vacuna** o, como mínimo, al manejo y gestión de la campaña de vacunación. El argumento principal es que la campaña está centrada en *“ganar votos”*, en especial si se tiene en cuenta la proximidad de las elecciones generales. Esto se vincula con las sospechas que despierta la aprobación de emergencia de la Sinopharm por parte de la ANMAT. Por lo tanto, cuestionan la seguridad de la vacuna Sinopharm en niños y consideran que los ministros de salud provinciales son *“cómplices”* del Gobierno Nacional. Asimismo, los usuarios afirman que una parte de las dosis de Pfizer sin aplicar permanecen guardadas porque se está *“armando un vacunatorio vip”*, noción que permanece en el imaginario colectivo; por lo que se cuestiona la gestión de la Ministra Carla Vizzotti. Se insiste en que las vacunas son un negocio del Gobierno y que la aplicación en los niños argentinos forma parte del experimento del desarrollo de la vacuna.



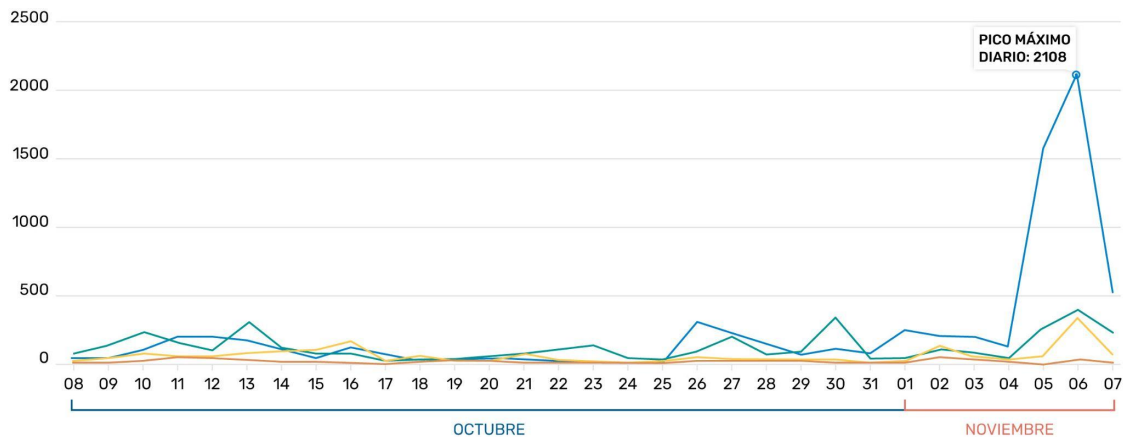
# Principales conclusiones

En segundo lugar, persisten los comentarios de usuarios negacionistas y antivacunas. Se busca minimizar la magnitud de la pandemia al afirmar que únicamente *“hay 0,2% muertos a nivel mundial”*, por lo que la vacunación constituye un *“genocidio”* en todo el globo. En una postura intermedia, hay usuarios que consideran que no se requiere de una vacuna para combatir a la covid-19. En cambio, en una postura extrema, una minoría de usuarios asegura que las vacunas *“les alteran el adn a sus hijos y tienen chance de quedar estériles”*, además de llenarlos de *“metales pesados”* y generar *“malformaciones y deformaciones”*.

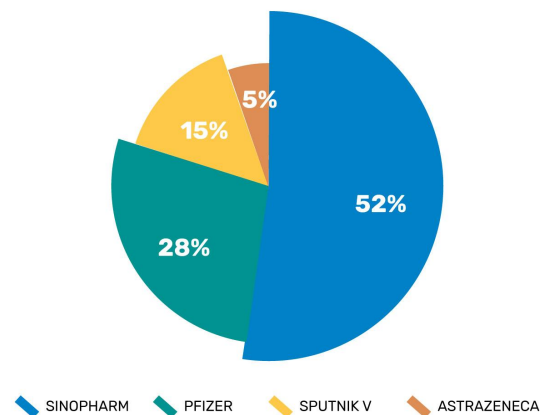
Por último, se detecta una variedad de **motivos alternativos por los que los usuarios no quieren o no pueden acceder a la vacunación**. Por ejemplo, carecen de interés por la vacuna Sputnik V porque *“la OMS no la aprueba”* y expresan malestar ante la imposibilidad de elegir la marca de la vacuna. Esto se detecta especialmente en casos de padres que deben vacunar a sus hijos menores de edad. Por otro lado, usuarios explican que no les llegó el turno y no saben cómo proceder para acceder a él. Otros usuarios expresan hartazgo al contar que sus médicos insisten en recomendar la vacunación cuando ellos optaron por no vacunarse. En este sentido, desean que su decisión *“sea respetada”*.



## VOLUMEN DE PUBLICACIONES POSTEOS + COMENTARIOS + COMPARTIDOS



## DISTRIBUCIÓN PERÍODO ANALIZADO



**16.133** PUBLICACIONES  
TOTALES

**ASCENDENTE** TENDENCIA  
DE PUBLICACIONES

**22** PUBLICACIONES  
POR HORA

**2.108** PICO MÁXIMO  
DE PUBLICACIONES  
06/11

# Aa.

## Palabras clave

**niños**  
**pfizer**  
**millones**

gobierno  
personas  
mundo  
FDA  
gracias  
hijos  
presidente

# #.

## Hashtags principales

**#conloschicosno**  
**#sinopharm**  
**#mileiteniarazon**  
#renunciavizzotti  
#pfizer  
#masvacunas  
#buenosairesvacunate  
#andatevizzotti  
#sputnikv  
#gobiernogenocida

## ANÁLISIS PROFUNDIZADO

**IRA** 25% DEL TOTAL

**AVERSIÓN** 23% DEL TOTAL

**ALEGRÍA** 17% DEL TOTAL

**ANTICIPACIÓN** 14% DEL TOTAL

**CONFIANZA** 7% DEL TOTAL

**SORPRESA** 6% DEL TOTAL

**MIEDO** 4% DEL TOTAL

**TRISTEZA** 3% DEL TOTAL

## EMOCIONES

# Emociones principales

El modelo de emociones discrimina las conversaciones en ocho categorías; alegría, miedo, ira, tristeza, aversión, confianza, anticipación y sorpresa.

## 1. IRA

Surge de las protestas de influenciadores sobre la disposición del Gobierno Nacional de aplicar la vacuna Sinopharm a niños de entre 3 y 11 años. En este sentido expresan su enojo contra el Gobierno y cuestionan su capacidad de gestión.

## 2. AVERSIÓN

Se acusa a la ministra Carla Vizzotti por falta de honestidad sobre la aplicación de Sinopharm en niños en relación al inicio de la campaña equivalente en China. Se cuestiona la transparencia del Gobierno Nacional.

## 3. ALEGRÍA

Se debe a las publicaciones realizadas por las cuentas oficiales de organismos estatales y funcionarios, quienes promueven la campaña de vacunación en niños y niñas con *"emoción"* y *"esperanza"*.





El Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina es un espacio de investigación, conocimiento y sensibilización, que tiene como objetivo favorecer la comprensión de distintas situaciones que emergen en nuestra sociedad desde una perspectiva humanitaria.  
2020 – Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina.

[www.cruzroja.org.ar](http://www.cruzroja.org.ar)