

OBSERVATORIO  
HUMANITARIO 

# TRABAJO

ARGENTINA

Del 20 de septiembre al 8 de noviembre del 2021



# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CONDICIONES LABORALES</b>	<b>8</b>
<b>EMPLEO</b>	<b>19</b>
<b>RETRIBUCIÓN MONETARIA</b>	<b>30</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>41</b>

# Ficha técnica



## Enfoque del estudio

Estudio de caso



## Tipo de Estudio

Métricas y análisis de Twitter



## Técnica

Monitoreo de Real Time, Plataforma QSocialNow



## Ámbito geográfico

República Argentina



## Idioma

Español



## Universo

Todos los públicos



## Muestra

18.675 publicaciones  
13.027 autores únicos



## Período analizado

20-09-2021 a las 00:00 horas  
08-10-2021 a las 00:00 horas



## Cantidad de seguidores de los autores

Todos los rangos

# Introducción

El **Observatorio Humanitario de Cruz Roja**, a partir de la aplicación de las herramientas de Big Data aportadas por **QSocialNow** y su equipo interdisciplinario, desarrolla distintas temáticas con un trabajo de investigación que incluye el estudio, reflexión y análisis de las percepciones y los estados de opinión de la ciudadanía digital, la cual, se construye y expresa a través de las redes sociales.

Los contenidos de estas conversaciones son de carácter público y representan un factor relevante del sistema mediático complementado con el surgimiento de las tecnologías emergentes. Hoy puede afirmarse que las percepciones y valoraciones de esta población que circulan en el espacio virtual, con sus interacciones e influencias mutuas, contribuyen a modelar de manera significativa la opinión pública sobre los diversos temas de interés.



La metodología del **Observatorio** se fundamenta en criterios de clasificación que los organismos internacionales han desarrollado para el estudio de las problemáticas seleccionadas estableciendo categorías analíticas, que en la actualidad forman parte de la agenda global.

Validadas estas categorías en los contenidos seleccionados de los temas que se investigan, se activa el monitoreo de las centenares de miles de conversaciones públicas que, en tiempo real, hacen referencia a las problemáticas y las percepciones poblacionales, abordando la complejidad e incidencia de cada tema en base a representaciones muestrales amplias que le otorgan fundamento a la calidad del análisis.

El **Observatorio** mediante la aplicación de modelos lingüísticos y recursos de inteligencia artificial, que se actualizan en tiempo real, traduce el análisis obtenido a un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos que se presentan en dashboards, informes diarios, informes semanales, entre otros.

Desde la perspectiva cualitativa, el presente trabajo, profundiza con los indicadores producidos por los recursos de inteligencia artificial, el análisis de la información desarrollado por el Equipo interdisciplinario y especialistas a partir del análisis del discurso, la etnografía digital y la teoría fundamentada, que permiten ahondar en los alcances de los resultados que se obtienen en la investigación. A partir de esta dinámica metodológica que comprende el fenómeno *Trabajo* se explora el análisis en profundidad en los tres temas más destacados durante el período analizado para cada caso.

## INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Trabajo direcciona su mirada hacia los "Diez Principios del Pacto Mundial" de las Naciones Unidas, que enmarcan los valores empresariales y la sostenibilidad corporativa a largo plazo habiendo sido el organismo fundante en 1919 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), quien ha cumplido la función de velar por el trabajo justo y equitativo en el mundo. Estos Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, consensuados en el año 2015, devienen de otros pactos internacionales tales como: la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, entre otros.

**Las estrategias que las empresas desarrollan a raíz de los Diez Principios del Pacto Mundial mantiene cuatro ejes principales: Derechos Humanos, Labor, Ambiente y Anticorrupción.**



*ONU (2021). El poder de los principios. Recuperado de: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>*

A continuación se enumeran los **principales temas** compartidos por los usuarios a partir de cada uno de los tres ejes discursivos analizado en el observatorio.

1.

### CONDICIONES LABORALES

**Sobre este eje se difunden reclamos para la mejoras de condiciones laborales en distintos sectores, resaltando pedidos por un salario digno, cobertura médica y vacaciones, entre otras cuestiones.** Se denuncia la informalidad laboral de muchas empresas y se detecta aversión por la existencia del trabajo infantil. En otro eje, se consideran como atractivas la actividad Freelance y el trabajo en el exterior, o para empresas ubicadas en el extranjero.

2.

### EMPLEO

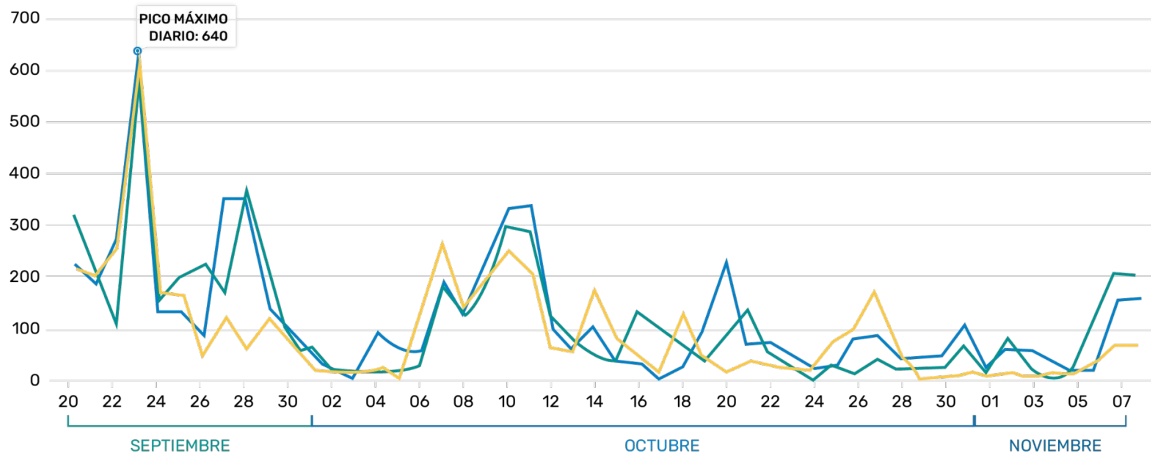
Sobre esta cuestión, se reiteran datos sobre la **desocupación, aunque se resalta una leve recuperación de los puestos laborales, tras el periodo de las restricciones por la Pandemia.** Asimismo, se identifica que para algunos sectores sociales es más complejo conseguir empleo que para otros. Por otro lado, trabajadores denuncian que están sobrecargados de exigencias, y/o proyectan desconfianza en posibles Reformas Laborales.

3.

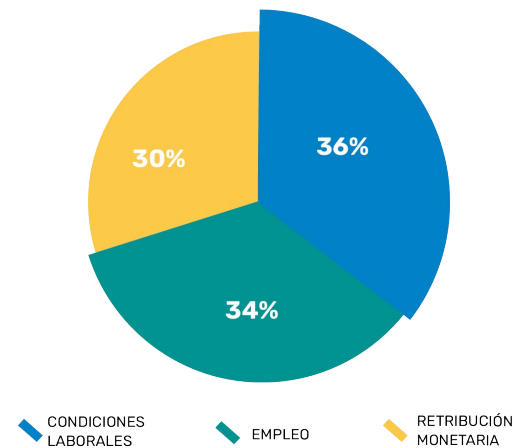
### REDISTRIBUCIÓN MONETARIA

En relación a este eje prevalece la **preocupación por la Inflación,** a causa de datos estadísticos que indican que **su crecimiento es mayor que el de los salarios.** En este sentido **se difunden distintas protestas y movilizaciones sociales;** y también críticas por la redistribución del ingreso, la brecha salarial entre hombres y mujeres, y cuestionamientos vinculados al Impuesto a las Ganancias para los/as asalariados/as.

## VOLUMEN DE PUBLICACIONES POSTEOS + COMENTARIOS + COMPARTIDOS



## DISTRIBUCIÓN PERÍODO ANALIZADO



18.675

PUBLICACIONES  
TOTALES

DESCENDENTE

TENDENCIA  
DE PUBLICACIONES

383

PUBLICACIONES  
POR HORA

640

PICO MÁXIMO  
DE PUBLICACIONES 23/09




EJE DISCURSIVO 1

# CONDICIONES LABORALES

*Investigación cualitativa*



Condiciones  
laborales

- 
- Reclamos para mejorar las condiciones laborales
  - Informalidad laboral
  - Trabajo infantil
  - Trabajo en el exterior
  - Trabajo Freelance

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Reclamos para  
mejorar las  
condiciones  
laborales

Se detectan contenidos sobre distintas manifestaciones de trabajadores, resaltando **que piden mejorar sus condiciones laborales, como así la reincorporación de empleados despedidos.**



Se identifica como un **valor importante acceder a buenas condiciones laborales para atraer a trabajadores**, o para lograr que las personas permanezcan en sus puestos.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

Se relacionan las **mejoras de las condiciones laborales con el reconocimiento gremial**, por ejemplo, de parte de repartidores por aplicaciones.

Se considera que **más empleados hacen que haya menos explotación laboral.**

Se difunde que algunas **grandes empresas buscan ofrecer mejores condiciones laborales para atraer y mantener a sus trabajadores**, como por ejemplo el pago en criptomonedas, obra social de calidad, más días vacaciones y tres aumentos salariales anuales, según la tasa de inflación.

ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Informalidad  
laboral

Dentro de la comunidad virtual circula por un lado, que **la tasa de empleo informal alcanza a un 40%** pero por otro, se mencionan **medidas estatales para reducir la informalidad**, específicamente para las trabajadoras domésticas.



A partir de este caso, prevalecen respuestas de **"Aversión" hacia el Estado y el sector empresarial** mientras que se consideran **"prometedoras" las medidas para la reducción de la informalidad** de las empleadas domésticas.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

- Usuarios critican que el pago de sus trabajos tienen porcentajes en "blanco" y en "negro".
- Circula que muchas personas son **monotributistas** porque se lo exigen las empresas en donde trabajan y manifiestan que es **una manera de encubrir la informalidad laboral**.
- **La medida para reducir la informalidad de las empleadas domésticas es bien recibida**, ya que se plantea que suelen ser contratadas por muchas mujeres que también trabajan, permitiendo así beneficiar a ambas partes.



## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Trabajo infantil

Se difunde la **existencia del explotación infantil en distintos puntos del país** (Misiones, Corrientes, Chaco). Se argumenta que quienes se benefician son sus explotadores. Se atribuye que el trabajo infantil es inmoral. Se otorga mayor responsabilidad al Estado y a los sindicatos, aunque también a las familias de los/as niños/as.

A partir de este caso **se identifica el vínculo entre la informalidad y la explotación.**

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

Se **reclaman medidas certeras** para erradicar el trabajo infantil.

Se **critica al Estado y a Sindicatos por ser cómplices.**

Se plantea que **a causa de la crisis económica, muchos/as niños/as son expuestos/as a tener que ayudar a sus familiares.**

Se plantea que a razón de **la inflación de la moneda argentina, en el exterior se ofrecen mejores condiciones laborales, estabilidad económica y mejor calidad de vida**. También se comunican búsquedas de empresas ubicadas fuera del país, para emplear a residentes argentinos/as, ya sea de forma remota o viajando al exterior.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Trabajo en el extranjero

Se identifica al salario como una condición laboral de dignidad y se plantea que en el exterior hay mejores ofertas.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Preocupación por la "**Fuga de talentos**".
- Se presentan noticias comparativas con otros países, las cuales indican que **el sueldo argentino está deteriorado**.
- Jóvenes que expresan su deseo de mejoras en las condiciones laborales y salariales, para **evitar considerar migrar como alternativa**.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Trabajo freelance

Circula la noción de que **la actividad *freelance* o autónoma es una modalidad en crecimiento, principalmente entre los jóvenes vinculados a trabajos digitalizados**; y se plantea que muchas personas la prefieren antes que la relación de dependencia, porque encuentran más ventajas, como la rentabilidad salarial o la libertad horaria.

Se sostiene que **esta cultura fue principalmente impulsada por las empresas**, ya que no ofrecieron mejores condiciones laborales, como capacitaciones, ajustes salariales, contención, entre otras.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

- Freelancers destacan los beneficios de su actividad**, haciendo hincapié en la elección de horarios y mejores ingresos mensuales.
- Empresarios Informáticos indican que esta modalidad **perjudica el desarrollo y la sostenibilidad de la industria**.
- Publicaciones que mencionan **que están evaluando lanzarse de forma autónoma en el mercado laboral**.



# Aa.

Palabras clave

**sueldo**  
**salario**  
**empresas**

condiciones  
pagar  
trabajadores  
personas  
dólares  
laboral  
impuestos

# #.

Hashtags principales

**#registradas**  
**#sueldos**  
**#argentina**

#empresas  
#ahora  
#trabajo  
#reformalaboral  
#ganancias  
#preciossalarios  
#freelance

**TRABAJO** 74% DEL TOTAL

**EDUCACIÓN** 10% DEL TOTAL

**INFLACIÓN** 7% DEL TOTAL

**VIVIENDA** 5% DEL TOTAL

**CORRUPCIÓN** 2% DEL TOTAL

**SALUD** 2% DEL TOTAL

## PREOCUPACIONES

## EJE DISCURSIVO 1

**AVERSIÓN** 47% DEL TOTAL

**IRA** 34% DEL TOTAL

**CONFIANZA** 5% DEL TOTAL

**TRISTEZA** 4% DEL TOTAL

**ANTICIPACIÓN** 4% DEL TOTAL

**MIEDO** 3% DEL TOTAL

**ALEGRÍA** 3% DEL TOTAL

**EMOCIONES**



## EJE DISCURSIVO 1

**INMORALIDAD** 62% DEL TOTAL

**DESCONOCIMIENTO** 16% DEL TOTAL

**SENSIBILIDAD** 14% DEL TOTAL

**INACCIÓN** 5% DEL TOTAL

**FALTA DE RESPETO** 3% DEL TOTAL

**ATRIBUTOS  
PROYECTADOS SOBRE  
LAS AUTORIDADES**

# EJE DISCURSIVO 2

# EMPLEO

*Investigación cualitativa*

# ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

EMPLEO



ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Reforma  
laboral

El debate sobre posibles **reformas laborales, tanto desde el Gobierno Nacional, como desde algunas figuras políticas de la oposición**, dentro de la comunidad virtual generan, en mayor medida, desconfianza y rechazo.

Se identifica **miedo y desconfianza de que las reformas laborales resulten perjudiciales para las y los trabajadores.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

Prevalece el repudio ante el planteo de **la quita de indemnizaciones, que proponen desde sectores políticos opositores.**

Circula la medida de la **integración de personas desocupadas y que cobran planes sociales, a distintos circuitos productivos. Resaltan críticas** que plantean que el salario será fuera del convenio y que subsidian al empleador.

Se identifica **confianza hacia algunos sindicatos, apelando a que defienden a la clase trabajadora.**

Circulan datos de **INDEC** que indican que **la tasa de desocupación descendió (0,4%), en el segundo trimestre del 2021 y que actualmente alcanza a un 9,6%**. En redes se plantea que esta reducción es baja y que la tasa se mantiene alta, aunque también se manifiesta cierta esperanza en que estas cifras mejoren por la salida de la pandemia.

A partir de este caso se generan conversaciones **sobre los efectos duraderos de la pandemia en el mercado laboral así como de las posibilidades de recuperación para el sector.**

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

- Se identifican testimonios de personas sin empleo o en búsqueda laboral. Muchos reclaman que no pueden acceder a planes sociales.
- Se plantea que la desocupación perjudica a las y los trabajadores en general, ya que le **conviene a las empresas para poder ofrecer condiciones laborales inferiores.**
- Se difunden **medidas del gobierno para la recuperación del empleo**, como en el sector de la construcción, o del sector de empleadas domésticas las cuales **tienden a poseer una recepción favorable** en la comunidad virtual.

ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Trabajadores  
profesionales

Entre los contenidos destaca la **valoración de científicos, profesionales y estudiantes**, para avanzar con el desarrollo del país. Se plantea que este sector pudo adaptarse mejor durante la cuarentena, aunque se cuestiona que su salarios no empatan a la inflación.

A partir de este caso se identifica **al aumento salarial como un incentivo para que los profesionales se sigan desarrollando en suelo argentino.**

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

- Se difunde que para los sectores de profesionales **la tasa de desempleo es menor.**
- Se identifica que los profesionales tienen que estar en constante capacitación, **son explotados laboralmente y no son reconocidos a través de su salario.**
- Por otro lado, se identifica que alcanzar estudios terciarios o superiores **funciona como una posible herramienta para la movilidad social.**



ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Inserción  
laboral para  
jóvenes

Se reitera **preocupación por la inserción laboral de los jóvenes**. En este sentido se difunden capacitaciones y programas como "Mi Primer Trabajo" a nivel nacional y también en otros sectores del país (Misiones, La Rioja).

Se valora **la capacitación a jóvenes, principalmente en sectores de vulnerabilidad**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

Se plantea que la educación para los jóvenes **combate la marginalidad y la pobreza**.

Jóvenes expresan que quieren trabajar y recibir un salario digno.

**Desconfianza en las empresas que adhieren a los programas para la inserción laboral de jóvenes**, indicando que les pagan bajos salarios y se aprovechan de su energía y creatividad.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Explotación laboral

El pico de interacciones coincide con la difusión de una noticia: la **Universidad Maimónides mantiene a sus trabajadores docentes en negro, sin derechos ni garantías laborales**. A partir de esto, en redes se reclama la presencia del Estado, aunque también se plantea que son **los/as propios trabajadores quienes tienen que reclamar por su situación**.

Se identifica que la **explotación laboral se da en distintas vertientes y no solo en el salario**, destacándose la cantidad de actividades que debe realizar un/a trabajador/a.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

Se plantea que la explotación de la fuerza del trabajo se ve **reflejada en la distribución regresiva del ingreso**, por la apropiación de la renta de salarios.

**Aversión hacia empresas que ofrecen salarios indignos.**  
Se compara esta situación con la esclavitud.

**Se perciben denuncias sobre la excesiva carga de horas extra.**

# Aa.

## Palabras clave

**trabajo  
laboral  
sueldo**

trabajadores  
aumento  
gobierno  
derechos  
pagar  
social  
empresas

# #.

## Hashtags principales

**#empleo  
#trabajo  
#empleojoven**

#empresas  
#indec  
#economia  
#laboral  
#movilizacion  
#reformalaboral

**TRABAJO** 81% DEL TOTAL

**EDUCACIÓN** 11% DEL TOTAL

**INFLACIÓN** 5% DEL TOTAL

**VIVIENDA** 3% DEL TOTAL

**PREOCUPACIONES  
CIUDADANAS**

**AVERSIÓN** 37% DEL TOTAL

**IRA** 18% DEL TOTAL

**ANTICIPACIÓN** 17% DEL TOTAL

**CONFIANZA** 9% DEL TOTAL

**MIEDO** 6% DEL TOTAL

**SORPRESA** 5% DEL TOTAL

**TRISTEZA** 4% DEL TOTAL

**ALEGRÍA** 4% DEL TOTAL

## EMOCIONES

## EJE DISCURSIVO 2

**PESIMISMO** 43% DEL TOTAL

**INMORALIDAD** 33% DEL TOTAL

**DESCONOCIMIENTO** 9% DEL TOTAL

**SENSIBILIDAD** 7% DEL TOTAL

**FRAGILIDAD** 3% DEL TOTAL

**FRIALDAD** 3% DEL TOTAL

**SIMPATÍA** 2% DEL TOTAL

**ATRIBUTOS  
PROYECTADOS SOBRE  
LAS AUTORIDADES**



## EJE DISCURSIVO 3

# RETRIBUCIÓN MONETARIA

*Investigación cualitativa*

Retribución  
monetaria



## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Inflación

Dentro del periodo de análisis, **la inflación es una de las principales preocupaciones que prevalece en relación al trabajo, focalizándose en cuestiones salariales**. Entre las noticias más virales se informa que el índice de los salarios empata con el índice de la inflación en lo que va del año 2021, pero que pierde en los últimos meses. Estos contenidos desprenden cuestionamientos y desacuerdos con esta información.

A partir de este caso se percibe **una creciente inflación que afecta el salario real de los trabajadores y un reclamo por políticas dirigidas en este sentido**.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

Medios de comunicación destacan en la divulgación de noticias sobre el aumento del salario mínimo.

En respuesta, la comunidad virtual **plantea que en la experiencia no se percibe este incremento**.

Se sostiene que hay que **evitar la comparación mensual del índice de inflación, con el crecimiento salarial**.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Reclamos salariales

**Se difunden protestas y movilizaciones de diversos sectores sociales en pedido de incremento salarial.** Las noticias de una movilización a Plaza de Mayo en reclamo de un piso salarial de 70 mil pesos y un paro de parte de policías bonaerenses captan la atención de la ciudadanía virtual. También se destacan reclamos en distintos puntos del país de trabajadores docentes, de prensa, choferes de colectivos y otros sectores.

Se identifica **solidaridad generalizada ante reclamos por mejoras en las condiciones salariales de distintos sectores de trabajadores.** Se apela a que un salario digno debe garantizar las necesidades básicas de una familia.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

- A pesar de que usuarios ponderan la intención del Estado para mejorar los salarios y su pronto accionar, **las medidas se perciben como insuficientes.**
- Se apoyan a las distintas protestas,** y se plantea que trabajadores de otros sectores, al igual que jubilados y pensionados, también deberían salir a reclamar.
- Se recurre al uso de la ironía y el humor para generar algunos reclamos.

ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Redistribución  
del Ingreso

Se difunde un estudio de INDEC que indica que el **58% trabajadores argentinos cobra un salario por debajo de la Canasta Familiar**. También se destaca que el decil más rico de la sociedad tiene ingresos más altos que la porción más pobre. **Esta información genera malestar y tristeza en la comunidad virtual**. Por otro lado, se informa que se redujo la brecha entre los mayores y menores ingresos, en comparación con el 2020.

Se identifica **preocupación por el salario mínimo**, aunque resalta que los números mejoraron en relación al 2020. Esto genera por un lado tristeza, aunque también **esperanza en la reactivación económica**.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

- Circula que el INDEC admitió el **severo deterioro del salario de los argentinos**.
- Distintas agrupaciones y sindicatos plantean que **el salario mínimo debería ser mayor a 68 mil pesos**, como desde ATE, que indica que debería ser de 108.660 pesos.
- **Se critican los salarios y jubilaciones que cobran los políticos**, resaltando que son fondos públicos que deberían ser destinados a la inversión pública.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Género: Brecha salarial

A partir del informe de Evolución de Distribución del Ingreso de INDEC, se desprende que **la brecha salarial entre los varones y las mujeres es del 30,6%**. Destaca que responde a que las mujeres deben optar por jornadas laborales de menor carga horaria, a causa de las tareas domésticas. Algunos sectores, como trabajadores publicitarios, argumentan que las mujeres perciben menos salario realizando las mismas tareas que hombres.

A partir de este caso se identifica como **positivo y necesario que se visualice la brecha salarial**, ya sea para igualar los ingresos, como para que se deje de responsabilizar a quienes son madres, por no disponer de grandes cantidades de horas para trabajar.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**

- Preocupación por los datos del informe, ya que se indica que **la tasa de la brecha salarial es la más alta desde 2017**.
- Se identifica a **la pandemia como un agravante** para la presencia de las mujeres en el mercado laboral.
- Se identifican con partidos de derecha, las posturas que remiten a la no existencia de una brecha salarial y que responsabilizan a las mujeres por poseer menos ingresos que los hombres.



ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Impuesto  
a las Ganancias

Se anuncia que el **Ministerio del Trabajo reglamentó un nuevo piso del impuesto a las ganancias para los salarios**. Ante esta información se retoman argumentos que consideran que es injusto que las y los trabajadores tengan que percibir ganancias, y se plantea que estos impuestos perjudican a las PyMEs.

Se identifica que **el impuesto a las ganancias no debería aplicarse a los salarios**, ya que es fruto del trabajo y no de patrimonios de riqueza.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

Se postula que **los salarios no son ganancias**.

Se plantea que la presión tributaria asfixia a las PYMES.

Se critica que **los políticos son quienes reciben los salarios más altos y no pagan impuestos**.

# Aa.

## Palabras clave

salario

sueldo

trabajadores

pobreza

laboral

gobierno

hambre

empleados

derechos

social

# #.

## Hashtags principales

#preciosysalarios

#pymes

#trabajo

#anses

#datoindec

#economia

#empleo

#industria

#jubilacion

### EJE DISCURSIVO 3

**TRABAJO** 73% DEL TOTAL

**INFLACIÓN** 18% DEL TOTAL

**SEGURIDAD** 6% DEL TOTAL

**EDUCACIÓN** 3% DEL TOTAL

**PREOCUPACIONES**

### EJE DISCURSIVO 3

**IRA** 52% DEL TOTAL

**AVERSIÓN** 30% DEL TOTAL

**ALEGRÍA** 5% DEL TOTAL

**CONFIANZA** 5% DEL TOTAL

**TRISTEZA** 5% DEL TOTAL

**ANTICIPACIÓN** 2% DEL TOTAL

**SORPRESA** 1% DEL TOTAL

**EMOCIONES**

### EJE DISCURSIVO 3

**INMORALIDAD** 57% DEL TOTAL

**INACCIÓN** 14% DEL TOTAL

**FALTA DE RESPETO** 7% DEL TOTAL

**DESCONOCIMIENTO** 6% DEL TOTAL

**SENSIBILIDAD** 5% DEL TOTAL

**LABORIOSIDAD** 4% DEL TOTAL

**FRIALDAD** 4% DEL TOTAL

**OPTIMISMO** 3% DEL TOTAL

**ATRIBUTOS  
PROYECTADOS SOBRE  
LAS AUTORIDADES**

# RESUMEN EJECUTIVO



En el presente informe se reportan los principales hallazgos concernientes a los temas predominantes en las conversaciones online sobre la preocupación por el Trabajo, en donde se identifican los siguientes ejes discursivos:

- En el análisis de las **condiciones laborales** se perciben reclamos de mejoras en la situación de los trabajadores, teniendo en cuenta el lugar donde se desenvuelven, el salario que reciben y la situación de formalidad con el empleador, entre otros. Se sostiene que el descuido de los trabajadores conduce a que decidan renunciar y que incluso, muchas personas, apuesten por ir al exterior a buscar nuevas oportunidades.
- Sobre el **empleo** se resalta que la tasa de desocupación alcanzó un 9,6% en el tercer trimestre del 2021, según el último informe INDEC. Se desprenden testimonios que informan que les resulta complicado encontrar trabajo o que trabajan en la informalidad. Asimismo, se valora la capacitación como herramienta para el ascenso social, aunque se plantea que los y las profesionales no son reconocidos de forma remunerada. A pesar de un clima de malestar generalizado, se valoran algunas medidas gubernamentales para paliar el desempleo y se presenta cierta esperanza en la recuperación de puestos perdidos debido a las restricciones de la pandemia.
- Respecto de la **redistribución monetaria**, refiere principalmente a la percepción de las personas de estar vivenciando una disminución del salario real, como consecuencia del aumento de precios. Se menciona no solo el impulso de paros y movilizaciones en reclamo, sino que también se pone en tela de juicio la existencia de una brecha económica, que atraviesa de forma general a la sociedad argentina y de forma particular, a las mujeres. Adicionalmente, se percibe una crítica relacionada a las cargas impositivas para los empleadores.



El Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina es un espacio de investigación, conocimiento y sensibilización, que tiene como objetivo favorecer la comprensión de distintas situaciones que emergen en nuestra sociedad desde una perspectiva humanitaria.  
2020 – Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina.

[www.cruzroja.org.ar](http://www.cruzroja.org.ar)