

OBSERVATORIO
HUMANITARIO

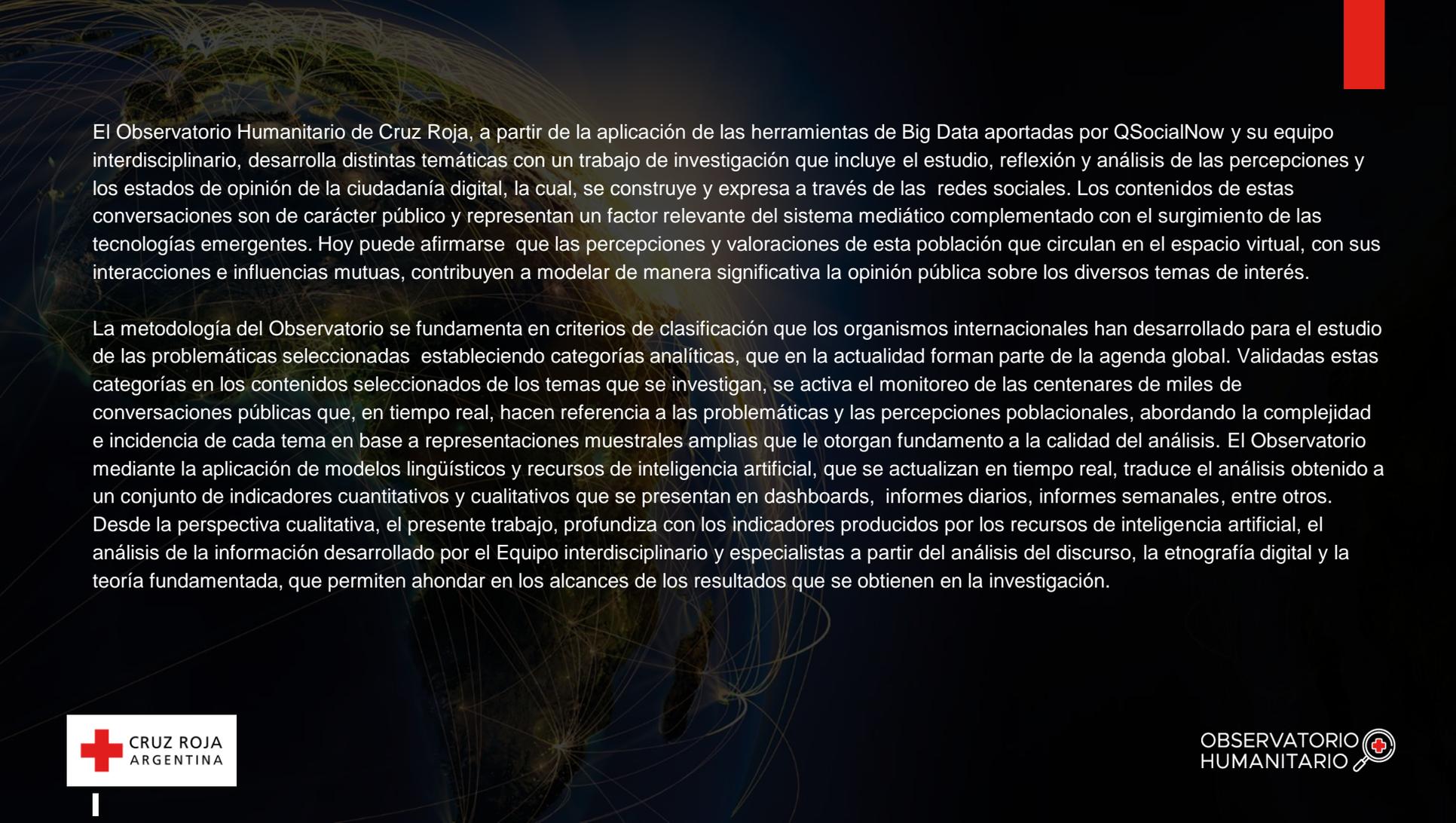


SENSIBILIDAD SOCIAL

ARGENTINA

Del 27 de mayo al 12 de julio de 2021





El Observatorio Humanitario de Cruz Roja, a partir de la aplicación de las herramientas de Big Data aportadas por QSocialNow y su equipo interdisciplinario, desarrolla distintas temáticas con un trabajo de investigación que incluye el estudio, reflexión y análisis de las percepciones y los estados de opinión de la ciudadanía digital, la cual, se construye y expresa a través de las redes sociales. Los contenidos de estas conversaciones son de carácter público y representan un factor relevante del sistema mediático complementado con el surgimiento de las tecnologías emergentes. Hoy puede afirmarse que las percepciones y valoraciones de esta población que circulan en el espacio virtual, con sus interacciones e influencias mutuas, contribuyen a modelar de manera significativa la opinión pública sobre los diversos temas de interés.

La metodología del Observatorio se fundamenta en criterios de clasificación que los organismos internacionales han desarrollado para el estudio de las problemáticas seleccionadas estableciendo categorías analíticas, que en la actualidad forman parte de la agenda global. Validadas estas categorías en los contenidos seleccionados de los temas que se investigan, se activa el monitoreo de las centenas de miles de conversaciones públicas que, en tiempo real, hacen referencia a las problemáticas y las percepciones poblacionales, abordando la complejidad e incidencia de cada tema en base a representaciones muestrales amplias que le otorgan fundamento a la calidad del análisis. El Observatorio mediante la aplicación de modelos lingüísticos y recursos de inteligencia artificial, que se actualizan en tiempo real, traduce el análisis obtenido a un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos que se presentan en dashboards, informes diarios, informes semanales, entre otros. Desde la perspectiva cualitativa, el presente trabajo, profundiza con los indicadores producidos por los recursos de inteligencia artificial, el análisis de la información desarrollado por el Equipo interdisciplinario y especialistas a partir del análisis del discurso, la etnografía digital y la teoría fundamentada, que permiten ahondar en los alcances de los resultados que se obtienen en la investigación.

Índice

INTRODUCCIÓN	4
EMOCIONES DESFAVORABLES	8
EMOCIONES ALENTADORAS	19
EMOCIONES E IMAGEN FUTURA	30

OBSERVATORIO
HUMANITARIO 

 CRUZ ROJA
ARGENTINA

Ficha técnica



Enfoque del estudio

Cuantitativo y cualitativo



Tipo de Estudio

Métricas y análisis de Twitter



Técnica

Monitoreo de Real Time, Plataforma QSocialNow



Ámbito geográfico

República Argentina



Idioma

Español



Universo

Todos los públicos



Muestra

15.827 publicaciones
11.092 autores únicos



Período analizado

27-05-2021 a las 12:00 horas
12-07-2021 a las 12:00 horas



Cantidad de seguidores de los autores

Todos los rangos

OBSERVATORIO
HUMANITARIO 

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) trabajan en el desarrollo de estrategias para mitigar las consecuencias de la pandemia del COVID-19. En tal sentido la 74° Asamblea Mundial de la Salud *"hará hincapié en la urgencia de poner fin a la actual pandemia y prevenir la próxima construyendo un mundo más sano, más seguro y más justo"*¹.

El bajo presupuesto en recursos para la salud mental por parte de los gobiernos, acentúa la problemática a partir de la demanda de servicios de salud mental. Ya sea por el confinamiento *"El duelo, el aislamiento, la pérdida de ingresos y el miedo están generando o agravando trastornos de salud mental"*² o las consecuencias por los contagios *"la misma COVID-19 puede traer consigo complicaciones neurológicas y mentales, como estados delirantes, agitación o accidentes cerebrovasculares"*³.



¹ **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD** (19/05/2021). *La Asamblea Mundial de la Salud se centrará en el fin de la pandemia de COVID-19 y en la preparación para la siguiente pandemia*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news/item/19-05-2021-world-health-assembly-to-focus-on-ending-covid-19-pandemic-and-preparing-for-next-one>

^{2 3} **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD** (05/10/2020). *Los servicios de salud mental se están viendo perturbados por la COVID-19 en la mayoría de los países, según un estudio de la OMS*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news/item/05-10-2020-covid-19-disrupting-mental-health-services-in-most-countries-who-survey>



El relevamiento y análisis de los contenidos públicos de las conversaciones de los usuarios en las redes sociales permite detectar los temas coyunturales predominantes los que constituyen los ejes de estudio del Observatorio de QSocialNow.

El monitoreo en redes sociales permite detectar los argumentos expresados por los usuarios. El Equipo de Analistas busca ahondar en tales mensajes para **comprender cómo se trata el tema y en qué medida el hecho impacta en las conversaciones sobre otros ejes asociados.**

El presente trabajo analiza en profundidad los tres hechos más destacados durante el período analizado para cada caso.

A continuación se enumeran los **principales temas coyunturales** considerados por los usuarios para posicionarse a partir de los ejes categoriales propuestos y analizados en el observatorio.

1.

EMOCIONES DESFAVORABLES

Se analizan las diferentes líneas argumentales con más peso que impactan en emociones desfavorables. Las mismas se registran principalmente en lo vinculado a las medidas en torno a la pandemia con las que los usuarios desacuerdan, como las expectativas que poseen las cuales se encuentran o se encontraban insatisfechas y también a cuestiones nuevas e inciertas inherentes a la pandemia.

2.

EMOCIONES ALENTADORAS

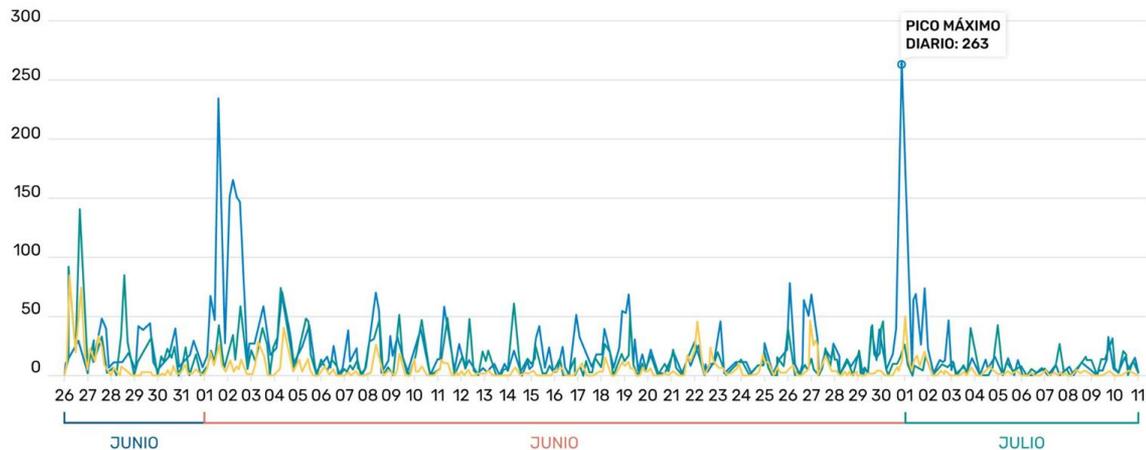
Las emociones alentadoras se vinculan principalmente con líneas argumentales relacionadas frecuentemente a la vacunación: se destaca la aceleración de la campaña y la producción de las dosis en territorio nacional y la llegada masiva de cantidad de vacunas. Es notable el impacto positivo que posee el avance de la vacunación en el presente período.

3.

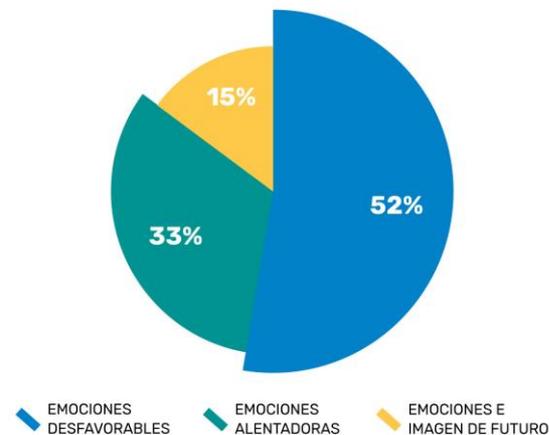
EMOCIONES E IMAGEN DE FUTURO

Se analizan en este sentido las líneas argumentales que cristalizan emociones relacionadas a la percepción del futuro del país y de la pandemia. Se destacan tanto escenarios positivos como negativos.

VOLUMEN DE PUBLICACIONES POSTEOS + COMENTARIOS + COMPARTIDOS



DISTRIBUCIÓN PERÍODO ANALIZADO



15.827

PUBLICACIONES
TOTALES

ESTABLE

TENDENCIA
DE PUBLICACIONES

42

PUBLICACIONES
POR HORA

1.046

PICO MÁXIMO
DE PUBLICACIONES 02/06

TEMA DE COYUNTURA 1

EMOCIONES DESFAVORABLES

Investigación cualitativa

TEMA
COYUNTURAL

Emociones
desfavorables

- 
- Percepción de falta de ética
 - Desatención a los más vulnerables
 - Incertidumbre ante las nuevas cepas
 - Fallecimientos
 - Preocupaciones principales

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

La falta de eticidad se sostiene como argumento en las cuestiones relacionadas al cuidado de la salud pública. Esta postura es expresada por aquellos ciudadanos que sostienen que proteger a la población debe ser prioritario frente a cualquier acuerdo o acercamiento entre países y laboratorios. En este sentido, **se destaca el cuestionamiento a la compra de vacunas a ciertos laboratorios realizadas al comienzo de la pandemia y hacia el reciente requerimiento de vacunas particulares para los menores de edad con comorbilidades.**

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Percepción de falta de eticidad



A partir de este caso **se evidencia el peso que poseen las decisiones relacionadas a la vacunación sobre el humor social** teniendo en cuenta la percepción de esencialidad que pesa sobre las mismas para garantizar la salida de la pandemia.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifica como relevante la demostración mediante datos sobre por qué se eligieron ciertas vacunas frente a otras.



Se menciona la desconfianza sobre las vacunas que genera la falta de dosis para aplicar a quienes recibieron sus turnos.



Se continúa haciendo énfasis en los lazos ideológicos que presuntamente acerca a algunos primeros mandatarios con otros.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Desatención a los más vulnerables

Esta línea argumental se destaca a partir de los posts que refieren a la necesidad de vacunar a los menores de edad con enfermedades congénitas. Los usuarios sostienen que la inacción potencia la desprotección de los mismos. En este sentido, se destacan críticas hacia la falta de acuerdos de los gobernantes en pos de beneficiar a la población. **La ira se posiciona como la emoción que predomina dado que frente a esta situación los padres de los menores en cuestión se ven impotentes.**



A partir de este caso se destacan **las posturas que sostienen que los gobernantes deberían trabajar en conjunto para potenciar el bienestar social.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se percibe la existencia de resoluciones arbitrarias que van en contra del conjunto social.



Se recibe de forma positiva el accionar de la presidencia en pos de resolver los conflictos.



Se identifican posturas que expresan indignación por sobre enojo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Incertidumbre ante las nuevas cepas

La aparición de nuevas cepas genera preocupación en la sociedad y malestar. Lo mismo surge como consecuencia del desconocimiento de la gravedad que generan pero también por las decisiones que se toman en pos de disminuir la exposición de la población. Las opiniones sociales son heterogéneas y se reflejan tanto en los cuestionamientos sobre las medidas, como en el pedido de restricciones mayores que impidan el ingreso de las cepas al país. También se acentúan las opiniones sobre las falencias de la campaña de vacunación; se sostiene que debería haber sido iniciada con anticipación.



A partir de este caso se generan conversaciones heterogéneas que se corresponden con **escenarios nuevos** que exigen la necesidad de generar medidas planificadas y no repentinas.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se menciona la preocupación de **médicos y científicos sobre las nuevas cepas.**



Se advierte sobre el peligro que posea el **exceso de información** lo cual paradójicamente desinforma y genera paranoia social



Se identifica como **injusta** la situación y se sostiene que no fue evaluada de forma precisa.

Las emociones negativas a partir de la mención de los fallecidos a causa de coronavirus se generan por posts en ocasiones impulsados por medios de comunicación que refieren a estimaciones sobre la cantidad de muertes que se podrían haber evitado de iniciar la campaña de vacunación con anticipación o de poseer más vacunas. Adicionalmente, a partir del decreto que habilita el ingreso de vacunas Pfizer al país, los usuarios refuerzan la idea de que existió cierto margen de inacción hasta ese momento.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Fallecimientos



A partir de este caso se evidencia cómo **la percepción de lentitud en el accionar conduce a que, cuestiones positivas que fomentan el bienestar social, sean percibidas de forma contraria.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se sostiene que los números sobre posibles muertes refieren a meras **estimaciones** que afectan de forma innecesaria el humor social.



Las vacunas desde este punto de vista no elevan la positividad sino que **disminuyen la ansiedad social.**



Se identifican distintos números arrojados en torno a las posibles muertes evitadas lo cual demuestra **la falta de exactitud** sobre la temática.

Las temáticas de trabajo y educación se posicionan como las principales preocupaciones alternas a la salud e impulsan emociones negativas dada la incertidumbre que existe en la sociedad con respecto a estos puntos. Las vicisitudes que han atravesado y continúan atravesando a las personas generan humor negativo dada la pérdida de perspectiva a futuro no sólo para los adultos sino también para los menores.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Preocupaciones principales

A partir de este caso se identifica como **las preocupaciones de trabajo y educación repercuten primordialmente sobre la negatividad y no así positivamente sobre el humor social.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Se sostiene que la **falta de previsibilidad** agrava el contexto que se atraviesa como consecuencia de la pandemia.
- No se identifica la existencia de índices favorables relacionados a estas cuestiones difundidas por medios de comunicación.
- Se percibe el **futuro de los jóvenes como incierto dada la coyuntura relacionada a la educación.**

Aa.

Palabras clave

Vacunas

Muertos

Comprar

Ley

Votaron

Niños

Enfermedades

Dnu

Decreto

Laboratorio

#.

Hashtags principales

**#autoricenvacunapfizerparame
noresya**

#decimosbasta

#conlosmuertosno

#27jrepudiototal

#escuchennos

#covid19

#basta

TEMA DE COYUNTURA 1

SALUD

48% DEL TOTAL

CORRUPCIÓN

16% DEL TOTAL

TRABAJO

15% DEL TOTAL

EDUCACIÓN

6% DEL TOTAL

SEGURIDAD

6% DEL TOTAL

TRANSPORTE

6% DEL TOTAL

VIVIENDA

3% DEL TOTAL

TEMA DE COYUNTURA 1

IRA

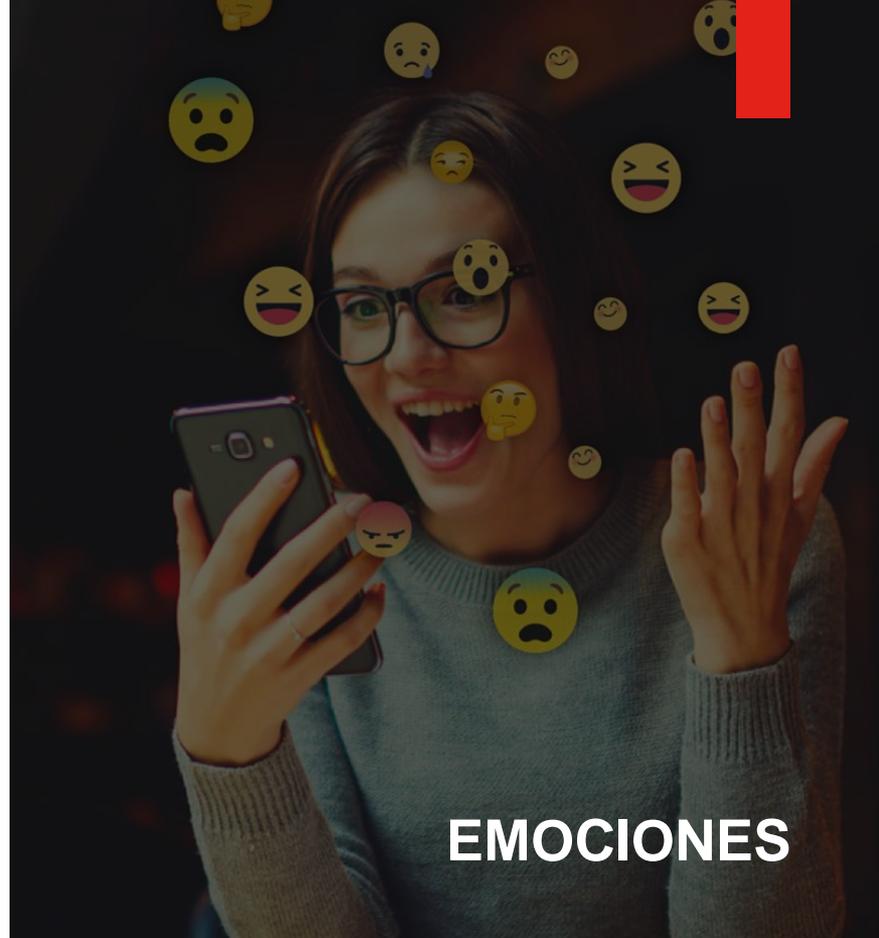
58% DEL TOTAL

AVERSIÓN

36% DEL TOTAL

MIEDO

6% DEL TOTAL



EMOCIONES

TEMA DE COYUNTURA 1

INACCIÓN

72% DEL TOTAL

INMORALIDAD

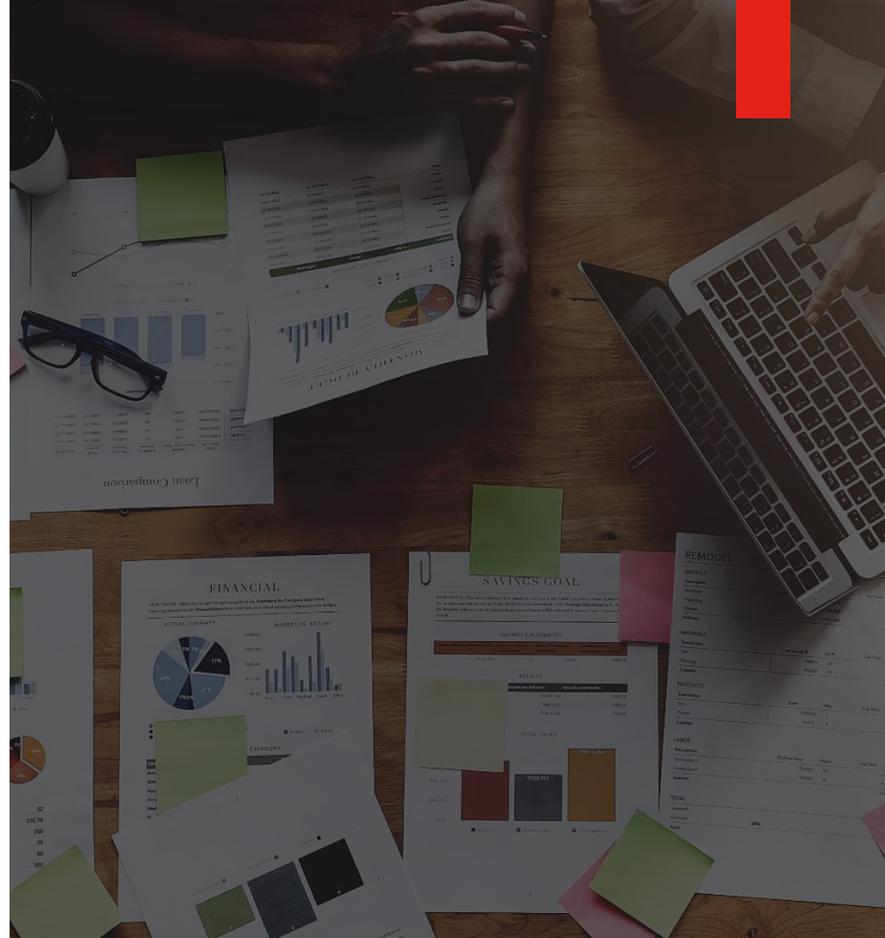
15% DEL TOTAL

FRIALDAD

9% DEL TOTAL

FRAGILIDAD

4% DEL TOTAL



TEMA DE COYUNTURA 2

EMOCIONES ALENTADORAS

Investigación cualitativa

TEMA
COYUNTURAL

Emociones
alentadoras

- Orgullo a partir de la producción nacional
de vacunas

- Alegría por la aceleración de la campaña de
vacunación nacional

- Sentimiento de orgullo nacional atravesado por la
campaña de vacunación

- Retorno a la normalidad

- Información oficial

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

ANÁLISIS DE
CONTENIDO
EXPRESADO POR
LOS USUARIOSOrgullo a partir de
la producción
nacional de
vacunas

La línea argumental se identifica en aquellos discursos ciudadanos que se identifican como privilegiados a nivel mundial dado que Argentina es uno de los pocos países que produce vacunas en territorio nacional. Se hace énfasis primordialmente en el reconocimiento del trabajo del Gobierno para potenciar dicha producción, la labor conjunta con otros países y en el reconocimiento a los profesionales que trabajan en su desarrollo.

A partir de este caso se identifica el **reconocimiento de los argentinos del lugar privilegiado que ocupa el país en calidad de científicos y trabajadores.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifican **grandes expectativas** en esta producción dada la escasez en segundas dosis sobre todo para ser destinadas a los grupos de riesgo.



La producción nacional de vacunas se interpreta como un logro de los gobiernos de los países involucrados, en conjunto.



Se identifica como importante **vacunar a todos los habitantes en el corriente año.**

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Alegría por la
aceleración de
la campaña de
vacunación
nacional

Se identifican posteos de ciudadanos que reciben sus vacunas o turnos de vacunación. **Se califica a las dosis como la “esperanza” para recuperar la normalidad y en ocasiones incluso se la utiliza como un sinónimo de “libertad”**. A pesar de ciertas cuestiones como pueden ser las restricciones o las vivencias que han atravesado de forma particular a los ciudadanos, la vacuna se percibe como “lo positivo” del contexto actual.



A partir de este caso se identifica como **la sensación de cuidado eleva positivamente el humor social**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifican múltiples testimonios de usuarios que se dirigen a ser vacunados; lo hacen con **alegría y orgullo**.



Se potencian estas emociones en aquellos ciudadanos que poseen ambas dosis de las vacunas.



Las posturas más críticas sostienen que vacunar a la población forma parte de una obligación de los gobiernos.

ANÁLISIS DE
CONTENIDO
EXPRESADO POR
LOS USUARIOS

Sentimiento de
orgullo nacional
atravesado por
la campaña de
vacunación

El sentimiento de orgullo nacional se hace presente en los usuarios por la alegría que se genera a causa de la campaña de vacunación, acompañado con el triunfo de Argentina en eventos deportivos. **Los usuarios conectan ambas situaciones y ello potencia las emociones positivas; sostienen que la situación les genera un bienestar completamente positivo mientras se perciben como argentinos con mucha honra.**



A partir de este caso se identifica **la intensidad con la que los ciudadanos argentinos se auto perciben como tales a partir de situaciones simbólicas con las que se sienten fuertemente identificados.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifica como la labor en el ámbito sanitario y otras cuestiones externas **se retroalimentan, potenciando emociones favorables.**



Se valora la **vacunación a nuevos grupos** recientemente identificados como “de riesgo”.



Se identifica como este sentimiento un sector de ciudadanos muchas veces ideológicamente opuestos.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Vuelta a la normalidad

Se percibe por parte de los usuarios una cierta “vuelta a la normalidad” habilitada por la existencia de las vacunas y la apertura en algunas medidas de restricción. **Familias que se vuelven a encontrar o que comienzan a tener salidas recreativas** son las que se destacan en el periodo. Esos eventos son tomados con emoción no sólo por parte de los mayores que lo difunden en redes sociales sino también por parte de los menores cuya infancia se encuentra afectada por este proceso.



A partir de la difusión de sucesos que antes se correspondían con la normalidad y que hoy se perciben como excepcionales, **se identifica la intensidad con la que la pandemia afectó a las poblaciones.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se grafica la importancia de la campaña de vacunación para todos los grupos etéreos.



Aún no se registran conversaciones sobre el retorno a la normalidad en cuestiones del trabajo y la educación, teniendo en cuenta la manera en la que estas se vieron afectadas por la pandemia.



Se identifica la interacción de los sectores representativos en la temática al expresar la percepción futura que poseen sobre el país y la pandemia.

La importancia de la información oficial se destaca a partir de posteos impulsados por usuarios que interactúan con sectores representativos que refieren a estadística sobre el coronavirus. **Se relaciona en este sentido el número de muertes evitadas entre abril y mayo como consecuencia de la aceleración de la campaña de vacunación.**

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Información oficial

A partir de este caso **se identifica como la existencia de información oficial puede revertir o disminuir la influencia de noticias falsas o estimaciones inexactas.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Se identifica la confrontación entre usuarios que apoyan la gestión de la pandemia y quienes no lo hacen.
- Se identifican quienes sostienen que el **éxito de las vacunas es una evidencia frente a la desinformación.**
- Se perciben posturas de quienes sostienen que las consecuencias de la pandemia teniendo en cuenta el “nivel socioeconómico” de Argentina podrían haber sido mayores.

Aa.

Palabras clave

Vacunas

Dosis

Gracias

Argentinos

América

México

Covid

Vida

#.

Hashtags principales

#buenosairesvacunate

#sigamoscuidandonos

#covid19

#nosvacunamos

#argentinecuida

#argentinaunida

#sonrisasbonaerenses

#vacunatepba

#graciasalberto

#20millonesdevacunas

TEMA DE COYUNTURA 2

SALUD

82% DEL TOTAL

TRABAJO

8% DEL TOTAL

SEGURIDAD

5% DEL TOTAL

VIVIENDA

3% DEL TOTAL

TRANSPORTE

2% DEL TOTAL

**PREOCUPACIONES
CIUDADANAS**

TEMA DE COYUNTURA 2

ALEGRÍA

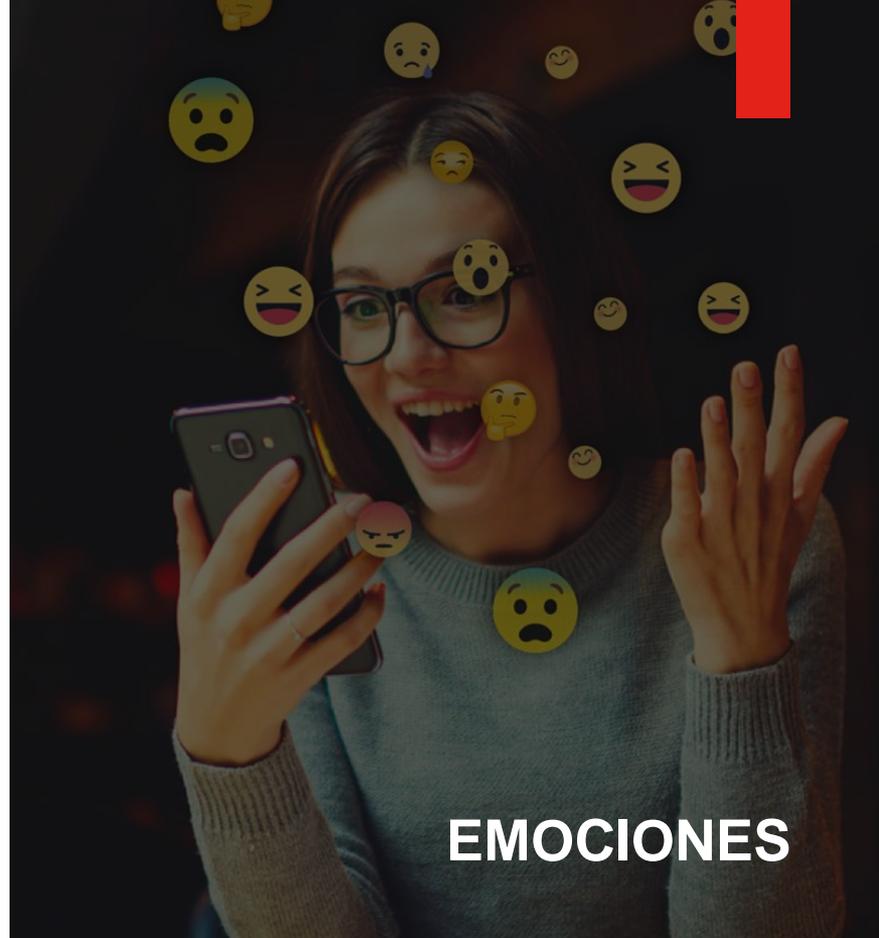
47% DEL TOTAL

CONFIANZA

40% DEL TOTAL

ANTICIPACIÓN

13% DEL TOTAL



TEMA DE COYUNTURA 2

DESCONFIANZA 60% DEL TOTAL

INACCIÓN 20% DEL TOTAL

SENSIBILIDAD 10% DEL TOTAL

INMORALIDAD 6% DEL TOTAL

MORALIDAD 4% DEL TOTAL

**ATRIBUTOS
PROYECTADOS
SOBRE LAS
AUTORIDADES**

TEMA DE COYUNTURA 3

EMOCIONES E IMAGEN DE FUTURO

Investigación cualitativa

TEMA
COYUNTURAL

Emociones e
imagen de
futuro

- 
- Emociones favorables a futuro
 - Visiones desalentadoras
 - Desconocimiento y noticias falsas
 - Diálogo entre representantes y representados
 - “El mundo” como referencia

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Las emociones favorables a futuro devienen de la confianza que los ciudadanos y funcionarios expresan sobre el **éxito de la campaña de vacunación, la producción de vacunas, la llegada de nuevas dosis y también por el mencionado retorno de la “normalidad”** que se percibe a pesar de que aún no se identifican escenarios o acciones que se asemejen al final de la pandemia.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Emociones favorables a futuro

A partir de este caso se identifican conversaciones sobre **la toma decisiones como constructora de imagen del futuro dada la influencia que poseen las medidas de Gobierno a favor de la salud sobre el humor social positivo.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se destaca fuertemente la influencia de la campaña de vacunación sobre las percepciones de futuro favorables.



Se identifica la esperanza en la población a pesar de las consecuencias que tiene la pandemia.



Se detecta el anhelo por el regreso de “la normalidad”.

Las percepciones negativas surgen a partir de la incertidumbre, lo cual se genera como consecuencia de los índices de desempleo y de pobreza que fueron en aumento. En este sentido no se identifica la difusión de índices favorables que impulsen emociones positivas entre los usuarios, a la vez que inciden las preocupaciones como la educación y el trabajo las cuales continúan estables.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Visión desalentadora



A partir de este caso se identifica **la importancia de otras cuestiones externas a la salud que generan imágenes del futuro desalentador en la ciudadanía.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifica la responsabilización de los sectores representativos en los efectos de la pandemia.



Se identifica que los índices favorables relacionados a la salud son en ocasiones descreídos por parte de quienes poseen una visión desalentadora del futuro.



Se menciona que **la falta de acción y la desprotección** a ciertos grupos sociales como son los jóvenes menores de edad, sesga e impide el desarrollo de su futuro.

La difusión en exceso de información genera descreimiento sobre cuestiones reales, hace que se tomen decisiones erróneas teniendo en cuenta información falsa y también desalienta a las personas sobre el futuro del país. Dicho tipo de noticias se establecen de manera constante, teniendo en cuenta el análisis previo. En este sentido, se destaca por ejemplo el peso que posee la difusión de información errónea sobre las vacunas: se sostiene que hay muchas personas que deciden no vacunarse por miedo a “posibles consecuencias”.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Desconocimiento



A partir de este caso se identifica **el peso de la información falsa sobre la percepción de escenarios futuros o en la toma de decisiones por parte de los ciudadanos.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se expresa desconfianza en los índices impulsados por el gobierno.



Se menciona la existencia de una “**psicosis social**” consecuencia del exceso de información.



Se identifica **la incertidumbre como una consecuencia de la cantidad de información opuesta sobre un mismo tema y los nuevos escenarios que genera la pandemia.**

ANÁLISIS DE
CONTENIDO
EXPRESADO POR
LOS USUARIOS

Diálogo entre
representantes y
representados

La importancia del diálogo entre sectores representativos con la ciudadanía se identifica a partir de la valoración positiva de las declaraciones que señalan escenarios futuros prósperos, fundamentados no sólo a partir de evidencia sino también a partir de las percepciones propias de los actores. Las declaraciones son difundidas por los ciudadanos aunque, en algunas ocasiones, también son criticadas como consecuencia de la desconfianza que persiste en la sociedad.



A partir de este caso se registran las diferentes percepciones **sobre las declaraciones de los gobernantes de diferentes niveles por parte del conjunto social.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifica la correlación entre los ideales de los ciudadanos y la creencia o no de las declaraciones de los actores.



Se identifican las exigencias de la ciudadanía teniendo en cuenta lo que sucede en otros países.



El peso de esta línea argumental se evidencia en el volumen de las opiniones de los usuarios.

“El mundo” se establece como el parámetro de lo que es esperable en pandemia pero también de lo deseable. Se espera que **se aplique la misma cantidad de vacunas que en otros países o que las consecuencias y sucesos de la pandemia sean equivalentes**. Se identifica volumen de contenido sobre lo que sucede en el resto del mundo y estimaciones sobre cómo una situación similar en nuestro país nos podría afectar.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

“El mundo”
como referencia

A partir de este caso se identifica **cómo las percepciones que se poseen sobre la situación en otros países repercuten en las expectativas de los ciudadanos**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Se valora el posicionamiento favorable del país en rankings mundiales.
- Se identifica como el lazo con otros países beneficia o afecta al propio.
- El orgullo sobre la producción nacional de vacunas se identifica también en la comparación de la situación de Argentina con la de otros países.

Aa.

Palabras clave

Vacunas
Argentina
Pfizer

Millones
Vacunación
Salud
Gracias
Ministerio
Contrato
Casos

#.

Hashtags principales

#sigamoscuidandonos
#covid19
#conloschicosno
#aerolineadebandera
#buenosairesvacuante
#argentinaunida
#25millonesdevacunas
#argentinecuida

TEMA DE COYUNTURA 3

SALUD

54% DEL TOTAL

TRABAJO

26% DEL TOTAL

EDUCACIÓN

9% DEL TOTAL

CORRUPCIÓN

4% DEL TOTAL

INFLACIÓN

4% DEL TOTAL

SEGURIDAD

3% DEL TOTAL

TEMA DE COYUNTURA 3

ALEGRÍA 31% DEL TOTAL

CONFIANZA 31% DEL TOTAL

AVERSIÓN 20% DEL TOTAL

ANTICIPACIÓN 10% DEL TOTAL

IRA 5% DEL TOTAL

MIEDO 3% DEL TOTAL

EMOCIONES

TEMA DE COYUNTURA 3

INMORALIDAD

68% DEL TOTAL

INACCIÓN

20% DEL TOTAL

FRAGILIDAD

6% DEL TOTAL

FRIALDAD

4% DEL TOTAL

SENSIBILIDAD

2% DEL TOTAL

**ATRIBUTOS
PROYECTADOS
SOBRE LAS
AUTORIDADES**

RESUMEN EJECUTIVO

La observación de la sensibilidad social en épocas de Covid-19 permite profundizar en las emociones de los usuarios, quienes sienten **el impacto de la pandemia en todos los órdenes de la vida** y lo expresan en sus argumentos y fundamentos que constituyen sus opiniones. El estudio de este panorama también otorga la posibilidad de **pensar nuevas propuestas** para resolver o controlar cuestiones afines a la crisis sanitaria, que sean consecuentes con los temas de coyuntura relevados en el análisis: emociones desfavorables, emociones alentadoras y emociones e imagen a futuro.

- El **análisis de las emociones desfavorables** se desprende de temas que surgen a raíz de la preocupación ciudadana para resolver o enfrentar la pandemia. La campaña de vacunación es apropiada por la comunidad digital como una **petición permanente hacia los gobernantes** y, los reclamos por la vacunación de menores de edad con comorbilidades, derivan en un aumento de las emociones desfavorables. Este argumento concluye por generar desconfianza sobre la ética de los funcionarios públicos. Por otro lado, la **cantidad de muertes por Covid-19** que podrían haberse evitado con la llegada de más vacunas al país, es difundida como un fundamento central por ciertos medios de comunicación. A lo que un sector de la comunidad reacciona negativamente, afirmando también que los datos sobre la cantidad de muertes por Covid-19 afectan el humor social. En contraste, se observa que el aumento de la vacunación a nivel general actúa como un **regulador de la incertidumbre** que la pandemia genera en la sociedad.
- El segundo tema, que comprende a las **emociones favorables**, deriva en el reconocimiento no solo de la gestión estatal sobre la producción nacional de vacunas sino también en el de **otros agentes sociales** como los laboratorios y los científicos que participan en este proceso. Asimismo, la **relación de Argentina con otros países** en pos de la producción de vacunas genera “orgullo” en los internautas, un sentimiento ligado a las altas expectativas por la resolución de la pandemia.

De igual forma, los usuarios relacionan el **triunfo de la selección Argentina en la Copa América** con el avance de la campaña de vacunación y/o con la celebración de la llegada de su turno para vacunarse, acentuando el panorama de emociones alentadoras en torno a la coyuntura.

- Por último, en relación a **las emociones y la imagen a futuro**, la comunicación del “éxito” de la campaña de vacunación conduce a un sector de los usuarios a legitimar un regreso a la “normalidad” previo a la pandemia por el Covid-19, **haciendo hincapié en el término “esperanza”**. Sin embargo, la **situación económica es anticipada por los usuarios** como un conflicto a resolver en el mediano plazo, considerando la pérdida de puestos de trabajo a causa de las restricciones sanitarias y el aumento general de la pobreza. Situación similar al primer tema de coyuntura, un sector de la comunidad se preocupa **por el futuro de los niños, niñas y jóvenes**, considerando que fueron vulnerados por las restricciones tanto el plano educativo como en el laboral.
- Por lo tanto, la comunicación y las acciones que pueden implementarse por parte de las ONG'S y otras instituciones tienen la oportunidad de poner en valor la **importancia del acceso digno a la salud** para toda la población, acompañando las medidas públicas implementadas. Como también dialogar con el Estado para que la resolución de los conflictos sanitarios se mantengan como un **tema central en la agenda política nacional** y no se ejecuten sólo en coyunturas de emergencia. Una interpretación a futuro de los aspectos observados, supone a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes como el **nuevo sector de la población** a atender en materia sanitaria, fortaleciendo el cumplimiento de sus derechos universales.



El Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina es un espacio de investigación, conocimiento y sensibilización, que tiene como objetivo favorecer la comprensión de distintas situaciones que emergen en nuestra sociedad desde una perspectiva humanitaria.

2020 – Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina.

www.cruzroja.org.ar