


OBSERVATORIO
HUMANITARIO 

CAMBIO CLIMÁTICO

ARGENTINA

Del 28 de mayo al 28 de junio de 2021





El Observatorio Humanitario de Cruz Roja, a partir de la aplicación de las herramientas de Big Data aportadas por QSocialNow y su equipo interdisciplinario, desarrolla distintas temáticas con un trabajo de investigación que incluye el estudio, reflexión y análisis de las percepciones y los estados de opinión de la ciudadanía digital, la cual, se construye y expresa a través de las redes sociales. Los contenidos de estas conversaciones son de carácter público y representan un factor relevante del sistema mediático complementado con el surgimiento de las tecnologías emergentes. Hoy puede afirmarse que las percepciones y valoraciones de esta población que circulan en el espacio virtual, con sus interacciones e influencias mutuas, contribuyen a modelar de manera significativa la opinión pública sobre los diversos temas de interés.

La metodología del Observatorio se fundamenta en criterios de clasificación que los organismos internacionales han desarrollado para el estudio de las problemáticas seleccionadas estableciendo categorías analíticas, que en la actualidad forman parte de la agenda global. Validadas estas categorías en los contenidos seleccionados de los temas que se investigan, se activa el monitoreo de las centenares de miles de conversaciones públicas que, en tiempo real, hacen referencia a las problemáticas y las percepciones poblacionales, abordando la complejidad e incidencia de cada tema en base a representaciones muestrales amplias que le otorgan fundamento a la calidad del análisis.

El Observatorio mediante la aplicación de modelos lingüísticos y recursos de inteligencia artificial, que se actualizan en tiempo real, traduce el análisis obtenido a un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos que se presentan en dashboards, informes diarios, informes semanales, entre otros. Desde la perspectiva cualitativa, el presente trabajo, profundiza con los indicadores producidos por los recursos de inteligencia artificial, el análisis de la información desarrollado por el Equipo interdisciplinario y especialistas a partir del análisis del discurso, la etnografía digital y la teoría fundamentada, que permiten ahondar en los alcances de los resultados que se obtienen en la investigación.

Índice

INTRODUCCIÓN	4
EDUCACIÓN	10
SALUD	21
DESPROTECCIÓN	32
RESUMEN EJECUTIVO	43

Ficha técnica



Enfoque del estudio

Cuantitativo y cualitativo



Tipo de Estudio

Métricas y análisis de Twitter y Facebook



Técnica

Monitoreo de Real Time, Plataforma QSocialNow



Ámbito geográfico

República Argentina



Idioma

Español



Universo

Todos los públicos



Muestra

6.030 publicaciones
5.065 autores únicos



Período analizado

28-05-2021 a las 12:00 horas 28-06-2021
a las 12:00 horas



Cantidad de seguidores de los autores

Todos los rangos

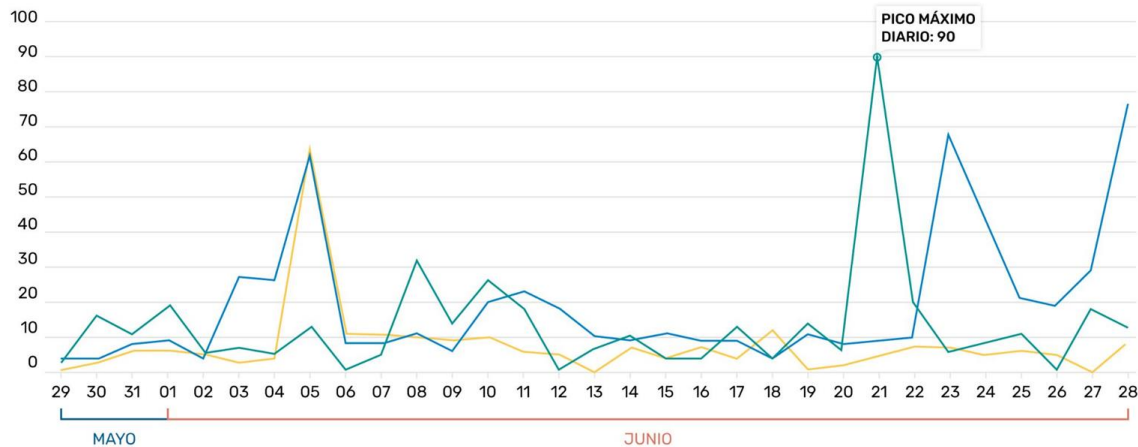
INTRODUCCIÓN

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, conocido por sus siglas CMNUCC, reconoce con preocupación los efectos del cambio climático a nivel mundial.

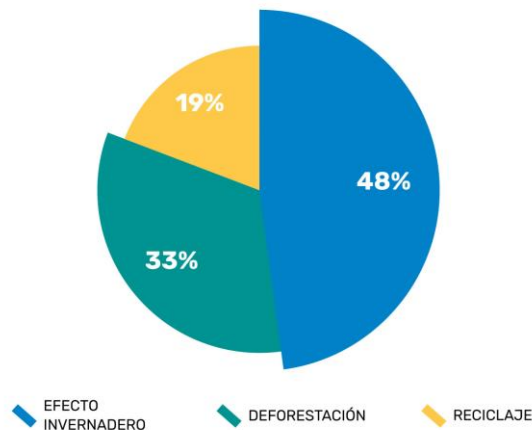
El Observatorio Q de Efectos del Cambio Climático se basa en esta Convención y en las tareas realizadas en el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). En base a estas áreas de la Organización de Naciones Unidas, el observatorio monitorea las repercusiones en redes sociales mediante siete categorías; **temperatura media mundial, escasez de agua, contaminación, inundaciones, biodiversidad, sequías, incendios, aumento del nivel del mar, reducción de hielos.**



VOLUMEN DE PUBLICACIONES POSTEOS + COMENTARIOS + COMPARTIDOS



DISTRIBUCIÓN PERÍODO ANALIZADO



1.223 PUBLICACIONES
TOTALES

ASCENDENTE TENDENCIA
DE PUBLICACIONES

40 PUBLICACIONES
POR DÍA

90 PICO MÁXIMO
DE PUBLICACIONES 21/06



A su vez, el relevamiento y análisis de los contenidos públicos de la conversación social en las redes obtenida por QSocialNow permite detectar los **temas coyunturales predominantes sobre cada categoría** del observatorio.

El monitoreo en redes sociales permite detectar los ejes argumentales expresados por los usuarios. El Equipo de Analistas busca ahondar en tales mensajes para **comprender cómo se trata el tema y en qué medida el hecho desencadena conversaciones sobre otros ejes asociados**.

Por lo tanto, luego de comparar las métricas del observatorio, se exhibe el análisis en profundidad de los tres hechos más destacados durante el período analizado para cada caso.

A continuación se enumeran los **principales temas coyunturales** emitidos por usuarios para posicionarse sobre el eje analizado en el observatorio. Estos temas se retoman más adelante para un análisis específico.

1.

EFECTO INVERNADERO

La temática es la que mayor volumen genera entre los ciudadanos porque es considerada la principal consecuencia del modelo de producción del planeta y del paradigma de hábitos y costumbres que poseemos las sociedades occidentales.

2.

DEFORESTACIÓN

Diferentes argumentos ponen en exposición la deforestación entre las conversaciones de la ciudadanía. Principalmente identifican la práctica con las relaciones de poder económicas y un proceso ligado a la expansión de la población y la necesidad aumentar la producción de alimentos.

3.

RECICLAJE

El reciclaje es visto como práctica relacionada a la actividad individual como ciudadanos del planeta y los argumentos presentes de esta temática tienden a la concientización de la ciudadanía, así como también la difusión de pequeños cambios de hábitos que pueden ser de gran ayuda en la lucha ambiental.

TEMA DE COYUNTURA 1

EFECTO INVERNADERO

Investigación cualitativa

TEMA
COYUNTURAL

Efecto
invernadero



ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Los ciudadanos identifican a los **vehículos automotores como los principales emisores de gases perjudiciales para la atmósfera**. Es por esto que inician conversaciones sobre la disminución del uso de este tipo de transportes que contribuyeron a generar el efecto invernadero y aumentar la temperatura de la atmósfera. Se menciona como consejo para contribuir a la disminución de gases la **utilización medios de transporte alternativos** para distancias cortas.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Medios de transportes



A partir de este caso se habilitan conversaciones sobre **medios de transporte alternativos, más sustentables y amigables con el medio ambiente**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se destaca la importancia de reflexionar el uso propio de los medios de transporte.



Los ciudadanos ponen como ejemplo las ciudades europeas donde hay **campañas para compartir vehículos** y así consumir menos combustibles.



Los usuarios señalan que los vehículos de cargamentos aumentarán la emisión de gases de efecto invernadero en un 21% para 2030.

Las denuncias por el aumento de las temperaturas de la atmósfera pone el foco también en la importancia que cumplen los **bosques**, también llamados “pulmones” del planeta, los cuales **contribuyen de manera directa a la eliminación del dióxido de carbono por ser los principales captadores de CO2.**



A partir de este caso se evidencia la **relación entre la deforestación, la emisión de gases y todas las problemáticas ambientales.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se menciona **la relación de esta problemática con la deforestación.**



Se identifica también a los grandes agricultores por la cría de ganado debido a que sus desechos también son contaminantes y contribuyen al efecto invernadero.



Se difunde el desarrollo de Cargill y Zep de colocar barbijos a las vacas para reducir la emisión de gases.

ANÁLISIS DE
CONTENIDO
EXPRESADO POR
LOS USUARIOS

Control sobre
las empresas

Los usuarios señalan que en Argentina la mayor parte de los gases son producidos por el sector energético o de los **combustibles, la agricultura, la ganadería, la industria y los residuos**. La **percepción sobre estas áreas consiste en la necesidad de aplicar mayor control** y sanción a quienes no cumplen con los cuidados ambientales.



A partir de este caso, se identifica la **percepción de inacción en las temáticas vinculada al calentamiento global y la reducción de la emisión de gases**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Si bien los sectores como la agricultura y la ganadería están bajo la órbita de privados, se identifica al Estado como responsable desde la inacción.



Se destaca como necesidad imperiosa una discusión de la matriz energética que esté atravesada por un cambio en el paradigma hacia energías amigables con el ambiente.



Los ciudadanos identifican al sector agropecuario como el generador del 35% de gases de efecto invernadero, secundando al energético.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Preferencia sobre energías alternativas

En consecuencia con el argumento anterior, los ciudadanos identifican a las energías necesarias para el calor y la iluminación, como las principales responsables de la emisión de dióxido de carbono. Sin embargo, se hace mención a la necesidades humanas que son cubiertas gracias a estas energías y es por esto que **impulsan como propuesta una transición hacia energías alternativas** como la solar, eólica, etc.



A partir de este caso, se habilitan las conversaciones sobre **la importancia de impulsar un cambio de paradigma energético hacia energías renovables.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se menciona lo virtuoso de una transición de transportes sobre ruedas, especialmente de alimentos, hacia **transporte ferroviario**, más amigables con el ambiente.



Se mencionan la importancia de abandonar el uso de restos fósiles como carbón, gas petróleo, etc. para energía.



Se presenta el **debate entre quienes consideran a la energía nuclear como energía alternativa y quienes no.**

La ciudadanía comparte recomendaciones de hábitos personales que contribuyan a la disminución de la emisión de gases y la lucha contra el efecto invernadero. Entre los consejos más virales se encuentra el **reciclado** en el hogar, la **desconexión de artículos eléctricos** que no se usen, el **consumo de productos frescos** y de estación que disminuyan el transporte, etc.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Hábitos personales

A partir de este caso, se habilitan las conversaciones donde se vinculen la temática de **concientización ambiental con los cambios en la conducta individual**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Se valora positivamente la concientización y el **rol individual** de cada ciudadano en la lucha ambiental.
- Se generan conversaciones entre usuarios vinculando los hábitos personales con la temática del transporte, instando a la utilización de transportes tales como la bicicleta.
- Se asocia esta temática con **cuestionamientos al consumismo desmedido y se llama a la reflexión sobre las pautas de consumo**.

Aa.

Palabras clave

efecto

co2

invernadero

emisiones

planeta

energía

gases

cambio

climático

temperatura

#.

Hashtags principales

#díamundialdelmedioambiente

#nohayplanetab

#huelladecarbono

#madretierra

#efectoinvernadero

#calentamientoglobal

#oceanos

#biocombustibles

#co2

TEMA DE COYUNTURA 1

CONTAMINACIÓN 73% DEL TOTAL

TRANSPORTE 16% DEL TOTAL

AMBIENTE 6% DEL TOTAL

TRABAJO 5% DEL TOTAL

**PREOCUPACIONES
CIUDADANAS**

TEMA DE COYUNTURA 1

CONFIANZA 27% DEL TOTAL

ALEGRÍA 24% DEL TOTAL

ANTICIPACIÓN 19% DEL TOTAL

SORPRESA 19% DEL TOTAL

IRA 8% DEL TOTAL

AVERSIÓN 3% DEL TOTAL

EMOCIONES

TEMA DE COYUNTURA 1

INACCIÓN

72% DEL TOTAL

SOCIABLE

14% DEL TOTAL

DESCONOCIMIENTO

10% DEL TOTAL

OPTIMISMO

4% DEL TOTAL



**ATRIBUTOS
PROYECTADOS SOBRE
LAS AUTORIDADES**

TEMA DE COYUNTURA 2

DEFORESTACIÓN

Investigación cualitativa

TEMA
COYUNTURAL

Deforestación

- 
- Daños causados al ecosistema
 - Intereses económicos
 - Casos provinciales
 - Cuestión demográfica
 - Preocupación geopolítica

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Daños causados al ecosistema

A partir de la problemática de la deforestación, se hace hincapié en la manera en que **esa práctica impacta negativamente en los distintos ecosistemas de las zonas afectadas**. De tal forma, los ciudadanos relacionan la deforestación con un daño irreversible para la supervivencia de determinadas especies animales y vegetales, como también el daño ambiental que provoca.



A partir de este caso se identifica la **conciencia ciudadana en la importancia de la preservación de especies** animales y vegetales nativas para el ambiente.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifica particular preocupación por la **tala indiscriminada en zonas consideradas “grande pulmones verdes”**, mencionadas como esenciales para la humanidad.



Se hacen hincapié en las especies animales que ven modificado su hábitat y verán en peligro su supervivencia.



Se mencionan la **irreversibilidad de los daños causados por la deforestación**, tanto para esas especies como para los seres humanos.

La ciudadanía identifica la deforestación como una práctica relacionada a intereses económicos, particularmente de **grandes agricultores que buscan tierras para la cría de ganado y producción de oleaginosas**, especialmente soja. La percepción de la ciudadanía sobre estas prácticas es negativa y se vincula, además, con los **incendios intencionales**.



A partir de este caso se percibe el **rechazo de las prácticas anti ecológicas que dañan al ambiente** con fines económicos

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se rechaza la lógica extractivista y la ultra explotación de los recursos naturales con fines económicos, principalmente por su impacto ambiental.



Se relaciona la deforestación con la implementación del monocultivo y el **empobrecimiento de la fertilidad del suelo**.



Se identifica una fuerte campaña en redes donde se denuncia la práctica de la deforestación y los incendios intencionales con el **lobby de grandes agricultores**.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Casos provinciales

La ciudadanía hace mención a algunas provincias tales como **Chaco, Formosa, Salta y Santiago del Estero**, como ejemplos de **deforestación de grandes porciones de tierra**. En estos casos hay argumentos variados, como la comparación con la situación de la deforestación en otras partes del mundo, el señalamiento de determinados actores sociales como responsables, etc.



A partir de este caso se evidencia que **la ciudadanía identifica a la problemática ambiental como una problemática federal con incidencia específica en determinadas regiones del país.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se presenta una **mirada federal** de la temática forestal, por eso destacan determinadas zonas puntuales de la Argentina.



Se menciona que las leyes ambientales se incumplén y determinados **sectores económicos priorizan la explotación** de tierras en lugar de cuidar y preservar.



Se comparten **videos e imágenes de zonas del norte argentino que fueron deforestadas** y denuncian que esas zonas terminarán desertificadas.

Los usuarios identifican también que **mientras que la población continúe creciendo a pasos agigantados, también lo harán el requerimiento de mayores servicios públicos, los problemas ambientales y por supuesto, la necesidad de alimentos.** Lo que por consiguiente impulsará las prácticas de deforestación para aumentar la producción de alimentos.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Cuestión demográfica



A partir de este caso, **se identifica como principal preocupación la concentración poblacional en grandes ciudades y los fenómenos de migraciones internas.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se argumenta que el crecimiento de la población suele agruparse en las grandes urbes, aumentando así la densidad demográfica.



Se utiliza como ejemplo el **crecimiento poblacional a nivel mundial en los últimos 70 años** y, puntualmente, el caso de Argentina comparado con Brasil y México.



Se menciona la necesidad de tomar medidas que reviertan la tendencia que muestran los ciudadanos a emigrar a las grandes ciudades.

ANÁLISIS DE
CONTENIDO
EXPRESADO POR
LOS USUARIOS

Preocupación
geopolítica

Se menciona como argumento que el liderazgo y la presión **de los líderes de países centrales o filántropos** es de vital importancia para la lucha contra el avance de la deforestación en todo el mundo, por lo que **se valoran instrumentos internacionales o de la geopolítica como es, por ejemplo, el Acuerdo de París.**

A partir de este caso se destaca el pedido de **acciones intergubernamentales destinadas a la mejora de la calidad del ambiente** de los niños, niñas y adolescentes.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Se enfatiza en la relación entre el **activismo verde** y las respuestas que pueden emanar de instituciones vinculadas a las preservación de la naturaleza .
- Se ponen en valor **organismos multilaterales como la ONU para incidir en la prevención** y concientización de los peligros de la deforestación.
- Se pondera los incentivos y sanciones económicas como herramientas para garantizar la preservación de bosques nativos.

Aa.

Palabras clave

deforestación
bosques
ambiente

ley
argentina
biodiversidad
mundo
mundial
incendios
cambio

#.

Hashtags principales

#destruirbosquesesuncrimen
#bastadedesmontes
#cambioclimático
#deforestación
#díamundialdelmedioambiente
#porlanaturaleza
#bocasustentable
#bancodebosques
#argentina
#bosquechaqueño

AMBIENTE 43% DEL TOTAL

SEGURIDAD 28% DEL TOTAL

CONTAMINACIÓN 15% DEL TOTAL

SALUD 4% DEL TOTAL

TRABAJO 4% DEL TOTAL

EDUCACIÓN 3% DEL TOTAL

VIVIENDA 3% DEL TOTAL

PREOCUPACIONES CIUDADANAS

TEMA DE COYUNTURA 2

ANTICIPACIÓN

43% DEL TOTAL

AVERSIÓN

20% DEL TOTAL

IRA

16% DEL TOTAL

TRISTEZA

10% DEL TOTAL

ALEGRÍA

8% DEL TOTAL

SORPRESA

3% DEL TOTAL

EMOCIONES

TEMA DE COYUNTURA 2

INMORALIDAD 75% DEL TOTAL

INTELIGENCIA 11% DEL TOTAL

NO DEFENSA DE LO NACIONAL 6% DEL TOTAL

FALTA DE LIDERAZGO 5% DEL TOTAL

CAPACIDAD ESTRATÉGICA 3% DEL TOTAL



**ATRIBUTOS
PROYECTADOS SOBRE
LAS AUTORIDADES**

TEMA DE COYUNTURA 3

RECICLAJE

Investigación cualitativa

TEMA
COYUNTURAL

Reciclaje



ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

En relación al reciclaje, los usuarios identifican como pilar fundamental las prácticas individuales y la incorporación de hábitos verdes y sustentables. A partir de allí, surge la importancia de la **educación verde, divulgación y demás formas de llegar a la ciudadanía** e instruirla en cómo puede ayudar a crear un ambiente sustentable **modificando algunos de sus hábitos cotidianos**.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Concientización ciudadana



A partir de este caso, se habilitan las conversaciones sobre **los obstáculos que representa la concientización y divulgación de prácticas ecológicas**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Usuarios relacionan el reciclaje como prácticas que cualquier ciudadano puede realizar desde su hogar, modificando un **puñado de hábitos**.



Se percibe la relación entre la necesidad de llegar a cada ciudadano para concientizar, con la realización de esta tarea por parte del Estado.



Relacionan la concientización con la necesidad de incorporar educación ambiental y promover las prácticas verdes, desde la etapa de formación escolar.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Rol del cooperativismo

En relación al reciclaje a gran escala, se encuentran que a lo largo y ancho de la Argentina, un **gran número de empresas cooperativas que contribuyen al cuidado del medio ambiente**. En provincias como **Buenos Aires, CABA, Córdoba, Corrientes, Misiones y Santa Fe** distintas cooperativas intervienen, a veces conjuntamente con el Estado, en los procesos de reciclado de residuos. Además, son consideradas positivamente por la ciudadanía por su **rol social**.



El discurso atravesado refiere al **rol social y productivo del cooperativismo**. Lo cual permite contenido sobre la necesidad de acercar a la ciudadanía las actividades que desarrollan.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifica la actividad sustentable como un **valor social y no comercial**, por eso apoyan a las cooperativas de trabajo que se dediquen a este tipo de tareas.



Es percibida la relación entre la actividad cooperativista con la ayuda estatal o trabajo en conjunto.



Son consideradas como actores económicos por contribuir al desarrollo productivo y a la protección del ambiente.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Importancia de la inversión estatal

En relación al punto anterior, los usuarios identifican al reciclaje con una actividad no necesariamente atractiva para las inversiones privadas. En ese sentido, **se valora la participación estatal en la concientización y financiación de la actividad de reciclaje**. Los ciudadanos sostienen que los problemas ambientales pueden combatirse con educación sustentable y propagandas de concientización.

A partir de este caso, se habilitan las conversaciones sobre **las obligaciones que tiene el Estado en el apoyo y fomento del reciclaje**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se sostiene la necesidad de promoción de incentivos económicos a la ciudadanía para que incorpore hábitos de reciclaje.



Se identifica la necesidad de impulsar incentivos económicos para que privados incorporen producción sustentable.



Los usuarios destacan como necesarias las acciones que no sólo impulsen el reciclaje, sino también que garanticen que se realice en las mejores condiciones.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Compromiso en el cambio de paradigma

Los ciudadanos entienden al reciclado y las temáticas ambientales como nuevos hábitos que deben atravesar a toda la sociedad y constituir un verdadero **cambio de paradigma**. En ese sentido, se reclama a personas con gran alcance que se hagan eco de esta nueva problemática ambiental y que **incorporen a su comunicación los compromisos con el cuidado del ambiente**.



A partir de este caso, se habilitan las conversaciones sobre el cambio en **la representación para las sociedades del siglo XXI**.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se hace mención a la proliferación de representaciones “verdes” en Europa y la **incorporación las problemáticas ambientales** en las sociedades del futuro.



Los usuarios perciben la política como el ámbito donde se discuten cuestiones de fondo y estructurales, por ella se la relaciona con la responsabilidad ambiental.



Se identifica la actualidad como un momento histórico para ser portavoces de las temáticas ambientales, como el reciclaje.

ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Rol del sector privado

La ciudadanía identifica al cuidado del ambiente o actividades puntuales como el reciclaje como **poco rentables o apetecibles para el sector privado**. Es por esto que se dirige el mensaje hacia una “economía verde” o que, por ejemplo, sectores como el de la construcción incorporen materiales para **producir a partir del reciclado en sus cadenas de producción**. Se menciona al reciclado de cubiertas, la utilización de eco botellas, entre otras.

Se percibe el clivaje entre, por un lado, **el sector privado rentable**, con incentivos y, por el otro, **el sector privado con prácticas verdes** o ecológicas.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Se identifica en los usuarios la noción que la explotación del capital no está asociado a prácticas ecológicas ni a cuidados del ambiente.
- La lectura de la “nula rentabilidad” de las prácticas verdes, pueden relacionarse con el papel que debe cumplir el Estado en impulsar dichas prácticas.
- **Se insta a que diversos sectores de la economía**, como el de la construcción, **incorporen entre sus productos elementos de origen reciclado** como los ecoladrillos, entre otros.

Aa.

Palabras clave

reciclaje
ambiente
ciudad

cuidar
proyecto
residuo
climático
mundial
acciones
biodiversidad

#.

Hashtags principales

#acciónclimática
#laacciónambientalesahora
#educaciónambiental
#reciclaje
#ecovalor
#díamundialdelambiente
#argentinaunida
#córdobacapital

TEMA DE COYUNTURA 3

CONTAMINACIÓN

90% DEL TOTAL

EDUCACIÓN

6% DEL TOTAL

AMBIENTE

4% DEL TOTAL



**PREOCUPACIONES
CIUDADANAS**

TEMA DE COYUNTURA 3

ALEGRÍA

50% DEL TOTAL

CONFIANZA

25% DEL TOTAL

SORPRESA

25% DEL TOTAL



EMOCIONES

TEMA DE COYUNTURA 3

IRRESPONSABILIDAD 50% DEL TOTAL

INACCIÓN 50% DEL TOTAL

SOCIABLE 25% DEL TOTAL

SENSIBILIDAD SOCIAL 25% DEL TOTAL



**ATRIBUTOS
PROYECTADOS SOBRE
LAS AUTORIDADES**

RESUMEN EJECUTIVO

Al igual que varias naciones del mundo y organizaciones internacionales, los usuarios de las redes sociales se manifiestan preocupados por el cambio climático y sus implicancias en el corto y mediano plazo. En el presente informe, se analizan las conversaciones online al respecto en base a tres ejes: el efecto invernadero, la deforestación y el reciclaje.

- En lo que refiere al **efecto invernadero**, los usuarios se muestran atentos tanto a las prácticas contaminantes como a la importancia de preservación de los bosques y hábitos individuales que permiten cuidar el ambiente. En cuanto a lo primero, el **uso de vehículos automotores** (especialmente los particulares) y la **producción agrícola, ganadera, industrial y de energía se encuentran en la mira por su impacto ecológico**. Respecto al segundo punto, la deforestación es identificada como una práctica sumamente lesiva y se pondera la importancia de la preservación de los bosques. No obstante, también se identifica que con concientización y **cambios de hábito en términos individuales** se puede colaborar en el cuidado del planeta.
- Cuando los internautas refieren en concreto a la **deforestación**, identifican esta práctica como un problema que en nuestro país tiene un alcance federal, pero que afecta especialmente a las provincias de Chaco, Formosa, Salta y Santiago del Estero. Es que la **producción ganadera y agrícola (especialmente la producción de oleaginosas) son las que motivan dicha práctica**, motivo por el cual pesa sobre ellas un **relevante rechazo**. De cualquier manera, en las conversaciones online aparece que la deforestación deja un daño irreparable y que será difícilmente mitigada, en tanto la demanda de alimentos y su consecuente producción continuarán impulsándola. Adicionalmente, se anota el **rol clave de las organizaciones y la comunidad internacionales para sancionar o desalentarla**.

- Por último, el **reciclaje** es **una de las prácticas individuales consideradas fundamentales** para cuidar el ambiente, que deben ser inculcadas y cultivadas con educación ambiental incluso desde la edad escolar. Se valora positivamente el trabajo que realizan las **cooperativas** en diversos puntos del país y se reclama un **rol activo del Estado para promover el tratamiento responsable de los residuos**. Esto último se explica porque, en términos generales, se anota **una distinción entre las prácticas rentables y las que cuidan el planeta**. En este sentido, se apunta en términos transversales a todas las temáticas la necesidad de promover el desarrollo de cadenas de valor sustentables, para que los cambios de hábitos lleguen también a la matriz productiva.

Las preocupaciones que prevalecen son **la contaminación, el ambiente y el transporte**. Las emociones más reportadas en las publicaciones de los usuarios son la alegría, la anticipación y la confianza. Y los atributos percibidos por la comunidad online sobre los dirigentes son **la inmoralidad y la inacción**, principalmente.

A modo de cierre, se concluye la importancia de los diversos actores de la sociedad civil. A diferencia de otras temáticas, **aunque se reclame el rol del Estado, la posibilidad de cambio no se restringe a esta institución**: pesa la importancia de la comunidad internacional empresas, los individuos y **organizaciones de la sociedad civil**. En este sentido, se anota una **oportunidad para estos últimos para promover la educación verde, la concientización y hasta la articulación con los diversos niveles gubernamentales para proteger el ambiente**.

OBSERVATORIO
HUMANITARIO 

 CRUZ ROJA
ARGENTINA

El Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina es un espacio de investigación, conocimiento y sensibilización, que tiene como objetivo favorecer la comprensión de distintas situaciones que emergen en nuestra sociedad desde una perspectiva humanitaria.

2020 - Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina

www.cruzroja.org.ar

EN COLABORACIÓN CON **QSOCIALNOW**
BIG DATA