

OBSERVATORIO  
HUMANITARIO 

# COVID 19: SENSIBILIDAD SOCIAL

ARGENTINA

Del 26 de abril al 26 de mayo de 2021





El Observatorio Humanitario de Cruz Roja, a partir de la aplicación de las herramientas de Big Data aportadas por QSocialNow y su equipo interdisciplinario, desarrolla sobre distintas temáticas un trabajo de investigación que tiene su origen en el estudio, reflexión y análisis de las percepciones y los estados de opinión que ante los problemas que la afectan la ciudadanía digital construye y expresa a través de las redes sociales. La fuente de los contenidos de estas conversaciones que circulan en el espacio virtual son de carácter público y representan un factor relevante del sistema mediático nacido del surgimiento de las nuevas tecnologías emergentes en la realidad global. Hoy puede afirmarse con fundamento que las percepciones y valoraciones que circulan en el espacio virtual, con sus interacciones e influencias mutuas, contribuyen a modelar de manera significativa los estados de opinión que se forman los distintos grupos de la población sobre los más diversos temas de interés. La metodología del Observatorio se fundamenta en los criterios de clasificación que los organismos internacionales han desarrollado para el estudio de las temáticas en cuestión, que en la actualidad forman parte de la agenda global. Una vez determinado el sistema de categorías analíticas validadas por el organismo internacional afín a los contenidos de dichos temas, se pone activo el monitoreo de las centenares de miles de conversaciones públicas que, diariamente, en el espacio virtual global, hacen referencia a las problemáticas que son objeto de estudio; abordando la complejidad de cada tema en base a representaciones muestrales amplias que le otorgan fundamento a la calidad del análisis.

Mediante la aplicación de modelos lingüísticos y recursos de inteligencia artificial el Observatorio, que se actualiza en tiempo real, traduce el análisis obtenido a un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos que son presentados en dashboards e informes diarios y semanales. El presente trabajo, concentrado en el enfoque cualitativo, agrega a los indicadores generados mediante recursos de inteligencia artificial, el resultado analítico desarrollado por el Equipo de Analistas siendo profundizado por el Equipo de Especialistas en cada tema a partir del análisis del discurso y la aplicación de técnicas de etnografía digital y teoría fundamentada, que permiten enriquecer los resultados obtenidos en la investigación.

# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>EMOCIONES DESFAVORABLES</b>	<b>8</b>
<b>EMOCIONES ALENTADORAS</b>	<b>19</b>
<b>EMOCIONES E IMAGEN FUTURA</b>	<b>30</b>

# Ficha técnica



## Enfoque del estudio

Cuantitativo y cualitativo



## Tipo de Estudio

Métricas y análisis de Twitter



## Técnica

Monitoreo de Real Time, Plataforma QSocialNow



## Ámbito geográfico

República Argentina



## Idioma

Español



## Universo

Todos los públicos



## Muestra

8.768 publicaciones  
4.169 autores únicos



## Período analizado

26-04-2021 a las 12:00 horas  
26-05-2021 a las 12:00 horas



## Cantidad de seguidores de los autores

Todos los rangos

## INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) trabajan en el desarrollo de estrategias para mitigar las consecuencias de la pandemia del COVID-19. En tal sentido la 74° Asamblea Mundial de la Salud "hará hincapié en la urgencia de poner fin a la actual pandemia y prevenir la próxima construyendo un mundo más sano, más seguro y más justo"<sup>1</sup>.

El bajo presupuesto en recursos para la salud mental por parte de los gobiernos, acentúa la problemática a partir de la demanda de servicios de salud mental. Ya sea por el confinamiento "El duelo, el aislamiento, la pérdida de ingresos y el miedo están generando o agravando trastornos de salud mental"<sup>2</sup> o las consecuencias por los contagios "la misma COVID-19 puede traer consigo complicaciones neurológicas y mentales, como estados delirantes, agitación o accidentes cerebrovasculares"<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD** (19/05/2021). *La Asamblea Mundial de la Salud se centrará en el fin de la pandemia de COVID-19 y en la preparación para la siguiente pandemia*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news/item/19-05-2021-world-health-assembly-to-focus-on-ending-covid-19-pandemic-and-preparing-for-next-one>

<sup>2,3</sup> **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD** (05/10/2020). *Los servicios de salud mental se están viendo perturbados por la COVID-19 en la mayoría de los países, según un estudio de la OMS*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news/item/05-10-2020-covid-19-disrupting-mental-health-services-in-most-countries-who-survey>





A su vez, el relevamiento y análisis de los contenidos públicos de la conversación social en las redes obtenida por QSocialNow permite detectar los **temas coyunturales predominantes** del observatorio.

La escucha activa en redes sociales permite detectar los ejes argumentales expresados por los usuarios. El Equipo de Analistas busca ahondar en tales mensajes para **comprender cómo se trata el tema y en qué medida el hecho desencadena conversaciones sobre otros ejes asociados.**

Por lo tanto, se explaya el análisis en profundidad de los tres hechos más destacados durante el período analizado para cada caso.

A continuación se analizan los **efectos emocionales** asociados al contexto generado por la pandemia, diferenciando el cuadro de emociones negativas, emociones positivas y, como tercer eje, las percepciones asociadas a la imagen del futuro. Estos temas se retoman más adelante para un análisis específico.

1.

### EMOCIONES DESFAVORABLES

Se analizan las diferentes líneas argumentales con más peso que desprenden emociones desfavorables. Las mismas se registran principalmente en lo vinculado a las medidas de gobierno en un contexto de imprevisibilidad e incertidumbre constante donde los ciudadanos sientan postura y se manifiestan.

2.

### EMOCIONES ALENTADORAS

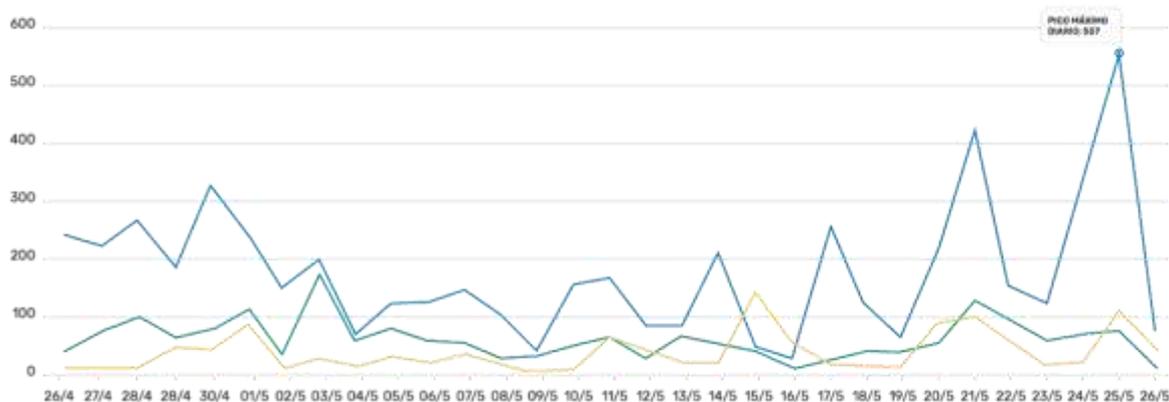
Las emociones alentadoras se vinculan principalmente con líneas argumentales relacionadas a la campaña de vacunación y al reconocimiento a la labor realizada tanto por el gobierno como por los trabajadores de la salud.

3.

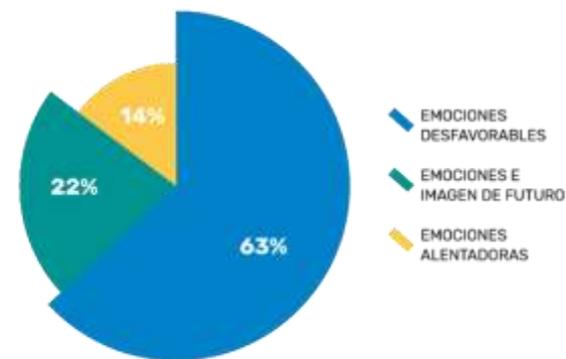
### EMOCIONES E IMAGEN DE FUTURO

Se analizan en este sentido las líneas argumentales que cristalizan emociones relacionadas a la incertidumbre percibida por los usuarios sobre el futuro del país y de sus habitantes. Las mismas obtuvieron un peso significativo a lo largo de toda la pandemia dada la excepcionalidad de la coyuntura actual.

## VOLUMEN DE PUBLICACIONES POSTEOS + COMENTARIOS + COMPARTIDOS



## DISTRIBUCIÓN PERÍODO ANALIZADO



**8.768** PUBLICACIONES  
TOTALES

**ASCENDENTE** TENDENCIA  
DE PUBLICACIONES

**12** PUBLICACIONES  
POR HORA

**557** PICO MÁXIMO  
DE PUBLICACIONES 25/05

TEMA DE COYUNTURA 1

# EMOCIONES DESFAVORABLES

*Investigación cualitativa*

**TEMA  
COYUNTURAL**

Emociones  
desfavorables

- 
- Enojo ante la falta de vacunas
  - Enojo ante la gestión de la pandemia
  - Percepción de incoherencia sobre sectores privilegiados
  - Reacción ante la corrupción y clientelismo
  - Incapacidad de hacer valer derechos ciudadanos

# ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

**La falta de vacunas en Argentina es una de las causas por las cuales los ciudadanos expresan enojo en redes sociales.** Ya sea por motivos vinculados a la inmoralidad, como a falencias identificadas en la gestión del Gobierno Nacional, **la escasez es interpretada como una desatención a la salud pública y como consecuencia no se logra evitar la muerte de los ciudadanos.** Se percibe en algunos casos la coyuntura nacional como “única” al compararla con otros países; influye en este sentido la información proveniente del resto del mundo sobre el efectivo acceso a las dosis. A los Estados en dicha situación se los identifica como cercanos al “fin de la pandemia”.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Enojo ante la falta de vacunas

A partir de este caso, se habilitan conversaciones sobre los **fallecidos y contagios como una responsabilidad del Gobierno, alejando la mirada global del fenómeno.**

### Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

-  Se contraponen al capitalismo con el populismo tomando como ejemplo el caso de Estados Unidos frente a la situación de Argentina.
-  Los “vacunados vip” se entienden como personas carentes de moral que le quitaron la capacidad de vivir a otras.
-  Se responsabiliza a los gobernantes por las muertes a causa del coronavirus llegando a compararlos con gobiernos antidemocráticos y procesos dictatoriales.

La “gestión errónea” de la pandemia es una de las percepciones de los ciudadanos generada a partir de la interpretación de las medidas como “equivocadas e inoportunas”. Las discrepancias con los gobernantes indistintamente del sector partidario que representen, generan insatisfacción y enojo. Dicho malestar generalizado se hace evidente cuando se pone en cuestión tanto las clases virtuales como las presenciales, el cierre de los comercios pero también la escasez de trabajo, entre otros.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Enojo ante la gestión de la pandemia

A partir de este caso, se identifican las **múltiples posturas presentes en la sociedad y la imposibilidad de responder a todas. Sin embargo, se valora la previsibilidad y las medidas que generan resultados óptimos.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se identifica la excepcionalidad de las medidas y su imprevisibilidad como fuente de la disconformidad.



La persistencia de **falencias económicas y también sanitarias generan descreimiento** sobre las medidas tomadas y mal predisponen a los ciudadanos frente a las restricciones.



Se asemeja la situación a la del 2020. Los ciudadanos sostienen que el sistema de salud no fue preparado para la segunda ola.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Percepción de incoherencia sobre sectores privilegiados

La incoherencia es uno de los motivos de enojo que se registran tras los reclamos. **Esta se fundamentan en la percepción de falta de compromiso y empatía de sectores identificados como “privilegiados”. Se acusa a los políticos de solicitar un “esfuerzo” a la ciudadanía, compuesta principalmente por clase media y baja, las más golpeadas en su economía.** Dichos sectores no solo se ven privados de trabajar sino que tampoco poseen posibilidad de acceder a las vacunas por vías alternativas que las brindadas por el Estado.

A partir de este caso se identifica a **la incoherencia como un agravante de la situación.**

La falta de respeto de las medidas así como las habilitaciones a ciertos sectores identificados como “privilegiados” elevan el malestar social.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**



Se menciona el mayor cumplimiento de los protocolos en comercios que en los programas de televisión.



Se solicitan **ayudas económicas al Estado** y se cuestionan los salarios de los funcionarios.



Se cuestiona el cierre de comercios pero un **paradojal interés en la actividad futbolística.**

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Reacción ante la corrupción y clientelismo

La identificación de hechos de esta índole impulsa la percepción de **injusticia**. El fenómeno relaciona a las vacunas contra el coronavirus con las elecciones o con el manejo de las relaciones internacionales. **A nivel estatal, se identifica la entrega de vacunas a sectores militantes como parte de un incentivo selectivo habilitado gracias a la “naturalización de la corrupción”;** a nivel global se identifican los acuerdos de vacunas como una forma de sentar una postura geopolítica.



Se identifica como eje discursivo irregularidades en la campaña de vacunación.

**La falta de vacunas eleva el valor de este discurso como argumento coherente.**

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**



Los arreglos no alcanzados entre países por las vacunas son caracterizados como inexplicables por algunos sectores dada la urgencia del caso.



Se expresa la necesidad de **relegar cuestiones ideológicas en pos de la salud.**



**El pico máximo de valoración de las vacunas se identifica cuando se percibe a la soberanía nacional en riesgo.**

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Incapacidad  
de hacer valer  
derechos  
ciudadanos

**El foco en el derecho ciudadano surge principalmente a partir de la preocupación sobre el trabajo y la educación.** El derecho es percibido como vulnerado aunque no exista una única postura sobre la legitimidad o ilegitimidad de las medidas que se aplican. **Los ciudadanos se expresan impotentes en la capacidad de decidir por ellos mismos sobre qué mecanismos de protección adoptar frente al virus; el orden de prioridad que cada individuo le atribuye a la salud, economía y educación es diverso y como consecuencia, la recepción de las medidas también.**

La **contradicción reside en las prioridades individuales respecto de las medidas de restricción generadas.**

En consecuencia las medidas son legitimadas según la mirada de esas prioridades.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Los ciudadanos se contraponen y defienden sus posturas vinculadas a las medidas.
- Se menciona la **vulneración de los derechos de los estudiantes** tanto al pedir asistencia a clase como al restringirla.
- Se identifican múltiples percepciones de la relación entre derechos y libertad.

# Aa.

Palabras clave

**Vacunas**

**Pfizer**

**Argentina**

Gobierno

Clases

Países

Pandemia

Muertos

Salud

Oposición

# #.

Hashtags principales

**#alerta**

**#caba**

**#elpeorgobiernodelahistoria**

#lanus

#argentina

#argentinaunida

#25mtodosalascalles

#vacunas

#covid19

#cuarentenaestricta

TEMA DE COYUNTURA 1

**SALUD** 37% DEL TOTAL

**TRABAJO** 21% DEL TOTAL

**TRANSPORTE** 18% DEL TOTAL

**CORRUPCIÓN** 11% DEL TOTAL

**EDUCACIÓN** 6% DEL TOTAL

**SEGURIDAD** 5% DEL TOTAL

**VIVIENDA** 2% DEL TOTAL

TEMA DE COYUNTURA 1

**IRA**

**64% DEL TOTAL**

**AVERSIÓN**

**36% DEL TOTAL**



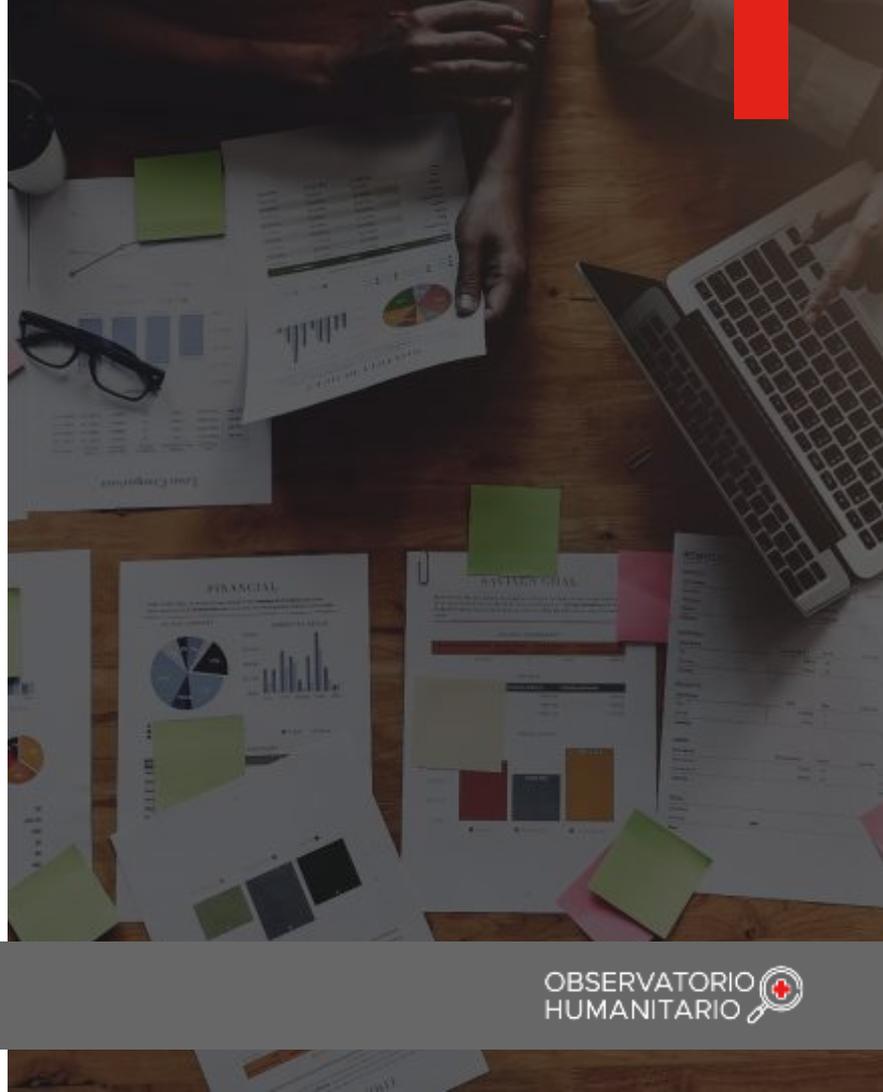
## TEMA DE COYUNTURA 1

**INACCIÓN** 90% DEL TOTAL

**INMORALIDAD** 4% DEL TOTAL

**FRAGILIDAD** 3% DEL TOTAL

**FRIALDAD** 3% DEL TOTAL



TEMA DE COYUNTURA 2

# EMOCIONES ALENTADORAS

*Investigación cualitativa*

**TEMA  
COYUNTURAL**

Emociones  
alentadoras

- Esperanza ante la campaña de vacunación
  - Reconocimiento valorativo al personal sanitario
- Adhesión a las medidas restrictivas
- Apoyo hacia gestión de la pandemia
- Empoderamiento de la acción colectiva

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Esperanza ante la campaña de vacunación

**La inmunización de la población se proyecta como la “esperanza” para superar la pandemia.** La creciente adquisición de vacunas, y la priorización de su aplicación para paliar los efectos del COVID-19, impulsan expresiones de alegría. En general, los argumentos coinciden en que los diferentes gobiernos deben enfocar sus “energías” en la vacunación masiva.



A partir de este hecho, se impulsan las conversaciones sobre **la importancia del rol estatal en la garantía de las vacunas contra el COVID-19.**

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**



**Se resalta la articulación de la Argentina con los países productores de vacunas,** además de la solidaridad entre naciones para superar la pandemia y alcanzar la liberación de patentes.



La inminente **producción de vacunas** Sputnik V y Sinopharm en territorio nacional motivan la emoción de **esperanza.**



El avance de la campaña de vacunación se apareja con la proyección de un posible **“retorno de la normalidad” pre-pandémica.**

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

### Reconocimiento valorativo al personal sanitario

Se percibe la emoción de confianza asociada a los trabajadores de la salud, a partir del reconocimiento al esfuerzo que realizan, la dedicación y la indispensabilidad para la atención de pacientes con COVID-19. La idea de **sacrificio** se apareja con los valores de ayuda y solidaridad, cuestiones que son atribuidas a la función de los médicos, enfermeros, camilleros, etc.



A partir de este caso se identifica la **importancia del Día del Trabajador en el reconocimiento al personal sanitario**, donde los agradecimientos hacia los médicos toman principal predominancia.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



Se enfatiza la **labor “heroica” de los trabajadores sanitarios en el contexto actual**, donde se resalta su sacrificio y **trabajo humanitario**.



En asociación, resaltan comentarios que expresan agradecimiento por su intervención en situaciones adversas, atribuidas al colapso de los hospitales por la gran cantidad de pacientes, la falta de insumos médicos, etc.



**Se valora el sacrificio del personal de salud haciendo hincapié en los bajos salarios y condiciones laborales.**

ANÁLISIS DE  
CONTENIDO  
EXPRESADO POR  
LOS USUARIOS

Adhesión a  
las medidas  
restrictivas

La aplicación de restricciones a la circulación son recibidas de forma positiva por una porción de la población, que destaca la importancia de **“seguir cuidándose”, y que coincide en la necesidad de mantener una mayor “responsabilidad individual”** mediante el respeto de las medidas de bioseguridad para disminuir contagios.



Esta temática impulsa conversaciones sobre **el rol del Estado en la garantía del cumplimiento de las restricciones, y en la aprehensión de los sujetos incumplidores.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



**Se resalta la urgencia de aminorar la circulación** en espacios abiertos y cerrados, y de motivar que las personas **“se queden en sus casas”, mientras avanza la campaña de vacunación.**



**El “endurecimiento” de los controles** en los accesos y en la vía pública se perciben como una acción **“necesaria”.**



**Se califica como menester la priorización de la salud pública por encima de otras aristas,** tales como las actividades deportivas, recreativas y sociales

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Apoyo hacia gestión de la pandemia

En compañía con los ejes argumentativos anteriores, **se infiere la importancia de la intervención política en materia sanitaria. Las políticas públicas representan un rol relevante** en este contexto, que poseen una función de “acompañamiento” social frente a las adversidades de la pandemia. **En general, se califica de forma positiva la aplicación de ayudas económicas y sociales.**



A partir de este caso se identifica una **coincidencia de posturas sobre la necesidad de la intervención de la política en este contexto**, bajo una perspectiva “no polarizada” y con la intención de lograr el bien común.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



**La intervención de los gobiernos** provinciales, municipales y nacional en la adquisición de vacunas contra el COVID-19 se proyecta como **condición necesaria para “superar” la pandemia.**



Se hace énfasis en el apoyo de la población hacia el Estado para el control del cumplimiento de las medidas de bioseguridad.



**La articulación y el trabajo en conjunto de los distintos gobiernos, más allá de sus ideologías partidarias, son mencionadas como condiciones urgentes para posibilitar el avance de la pandemia.**

Además de la importancia de las funciones del Estado y de la clase política en la superación de la pandemia, **preponderan las referencias sobre el accionar de los sujetos individuales, que mediante actos solidarios, contribuyen a un abordaje más humanitario de las consecuencias del COVID-19.**

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Empoderamiento de la acción colectiva

Esta temática motiva las conversaciones sobre el **"poder" de la acción colectiva para lograr cambios y mejoras sociales.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



**La priorización de las poblaciones de riesgo y de los adultos mayores** en la campaña de vacunación y en la atención médica, denotan una acción solidaria de las personas que "ceden su lugar" por el otro.



**El incremento de la ayuda social, y de la incorporación de comedores y merenderos** comunitarios para asistir a las personas con menos recursos, también motivan el valor de compañerismo y fraternidad entre pares.



También resalta el sacrificio personal de aquellos sujetos que eligieron no encontrarse con seres queridos, o de fortalecer sus vínculos únicamente vía virtual, con motivo de preservar la salud pública.

# Aa.

## Palabras clave

### Vacunas

### Personas

Salud

Orgullo

Producir

Región

Covid

Nacional

# #.

## Hashtags principales

### #sigamoscuidandonos

### #buenosairesvacunate

### #lanus

#laplata

#10millonesdeesperanzas

#diadelapatria

#fase1salvavidas

#aerolineadebandera

#covid19

#lapatriasomostodos

**TRABAJO** 39% DEL TOTAL

**SALUD** 37% DEL TOTAL

**TRANSPORTE** 9% DEL TOTAL

**AMBIENTE** 7% DEL TOTAL

**VIVIENDA** 6% DEL TOTAL

**SEGURIDAD** 2% DEL TOTAL

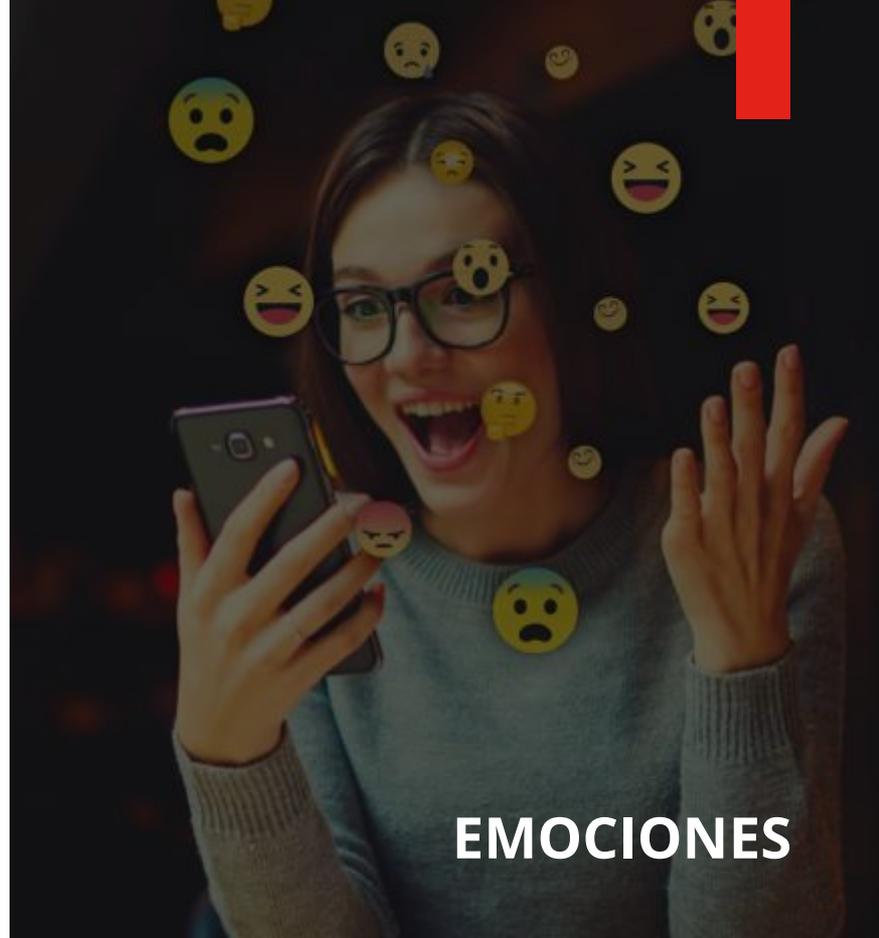
## PREOCUPACIONES CIUDADANAS

## TEMA DE COYUNTURA 2

**ALEGRÍA** 76% DEL TOTAL

**CONFIANZA** 18% DEL TOTAL

**ANTICIPACIÓN** 6% DEL TOTAL



**CONVINCENTE** 30% DEL TOTAL

**SENSIBILIDAD** 28% DEL TOTAL

**ACCIÓN** 21% DEL TOTAL

**ESPERANZA** 13% DEL TOTAL

**MORALIDAD** 8% DEL TOTAL

**ATRIBUTOS  
PROYECTADOS  
SOBRE LAS  
AUTORIDADES**

TEMA DE COYUNTURA 3

# EMOCIONES E IMAGEN DE FUTURO

*Investigación cualitativa*

**TEMA  
COYUNTURAL**

Emociones e  
imagen de  
futuro

- Aumento de casos como imposibilidad de dejar la pandemia en el pasado
  - Nuevas cepas como vuelta a foja cero
- Ansiedad ante la llegada de vacunas
- Las noticias falsas implican confusión
- Desconocimiento de las consecuencias en salud mental

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Aumento de  
casos como  
imposibilidad  
de dejar la  
pandemia en  
el pasado

**El incremento de casos por coronavirus genera temor en los ciudadanos con respecto a la vida futura, a la posible saturación del sistema, al peligro a la vida propia y de los cercanos.** Impactan en este sentido los posteos impulsados por instituciones y medios de comunicación sobre los números actualizados de casos de COVID-19 positivo y muertes a causa del mismo. Se registra además referencias al aumento de jóvenes internados o fallecidos como consecuencia de las nuevas cepas.



A partir de este caso se identifica la relación entre **el aumento de casos y la percepción de peligro.**

Esto recuerda las emociones generadas al principio de la pandemia.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**



**Se reclama la aceleración de la campaña de vacunación en pos de reducir los casos.**



**Se pone en cuestión la efectividad de las medidas:** tanto las que restringen como las que habilitan ciertas actividades.



**Se detecta la emoción de tristeza por fallecimientos acompañada por el miedo.**

La aparición de nuevas cepas desde países como Sudáfrica e India, cuyas consecuencias fueron graves, generan **preocupación y miedo entre los usuarios dado el desconocimiento de las consecuencias sanitarias: se destacan las referencias a la contagiosidad y letalidad que poseen así como los grupos etéreos que podrían verse comprometidos.** Medios de comunicación y figuras públicas anuncian la situación impulsando la emoción de anticipación y mencionan la falta de control en los aeropuertos. **En este sentido, desde algunos sectores se identifica a grupos “privilegiados” como los causantes de la situación cuyas consecuencias son afrontadas por el resto de los ciudadanos.**

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Nuevas cepas  
como vuelta a  
foja cero



A partir de este caso, se identifican **conversaciones que contemplan el miedo frente a situaciones desconocidas y amenazantes.**

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



**Se detectan pedidos de cierres, mejor control, medidas creativas y de prevención en pos de mejorar la situación para la temporada de invierno.**



Por otro lado, se sostiene la necesidad de mencionar en menor medida las cepas, lo cual genera pánico y preocupación y accionar en la compra de vacunas.



**Se postula la lentitud de la campaña de vacunación como una causa de la emergencia de nuevas cepas en nuestro país.**

Existe incertidumbre en la llegada de vacunas por las dificultades económicas y sanitarias que transita el país. **La situación, además de explicitar desconfianza hacia la campaña, genera ansiedad en aquellos que aún esperan una segunda dosis** dado que popularmente se desconoce qué sucede si no se aplica en el plazo establecido. **El rol de la campaña como esperanza futura se evidencia tanto por sectores que agradecen al gobierno el trabajo realizado y que expresan confianza, como por quienes perciben que la dificultad de acceso a las mismas es una señal de que aún falta mucho tiempo para salir de la pandemia en nuestro país.**

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

## Ansiedad ante la llegada de vacunas



Se evidencia la **importancia de la campaña de vacunación en la perspectiva de futuro.**

El nombramiento de la cantidad de vacunas recibidas no es asimilado con la cantidad faltante.

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:



El pago adelantado de las vacunas y su espera genera incertidumbre económica.



Se desconfía sobre la cantidad de vacunados y la comparación con otros países.



Se mencionan **situaciones de vencimiento de plazos para la segunda dosis** generando alerta en personas de riesgo.

La importancia en la fiabilidad de la información se hace evidente a partir de las reiteradas consultas de los usuarios sobre cuestiones vinculadas al virus y la vacunación; la situación se presenta como una consecuencia de; por un lado, falencias comunicacionales pero también por excesiva información. Desde medios oficiales se comparten posteos con datos específicos aunque los mismos no posee gran repercusión en las redes sociales; de esta manera, **la existencia de información errónea genera tanto falsas expectativas como preocupación sobre cuestiones de escasa relevancia.**

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Las noticias  
falsas implican  
confusión



Se registra **el peso de las noticias falsas sobre el humor social.**

Las falsas expectativas y preocupaciones se postulan como un agravante. Además, la detección de una falsa noticia pone en cuestión la veracidad de todo lo leído.

**Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:**



Se identifica el descreimiento sobre la información brindada por algunos gobiernos provinciales sobre la situación epidemiológica



Se detectan alertas sobre la difusión de información falsa vinculada a la **campaña de vacunación en plataformas virtuales.**



Se identifica un vínculo entre la **información falsa y la deslegitimación de las medidas** por parte de la sociedad.

La salud mental también se identifica como una preocupación relacionada al futuro. Los problemas psicológicos producto del aislamiento social son mencionados como desconocidos, lo que genera temor entre algunos ciudadanos. En este sentido se destaca la situación de los niños en edad escolar inicial; se teme sobre futuras dificultades de socialización y aprendizaje.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO EXPRESADO POR LOS USUARIOS

Desconocimiento  
de las  
consecuencias  
en salud mental

A partir de este caso se habilitan conversaciones sobre **las consecuencias emocionales de la pandemia.**

Lo cual genera una mayor recepción de estos contenidos,

Esta argumentación se vincula, además, con las siguientes interpretaciones:

- Se menciona un **“agotamiento” mental vinculado a la llegada del fin de la pandemia.**
- Se argumenta que las medidas para beneficiar únicamente la salud mental no son una solución.
- **La falta de previsibilidad y perspectiva de futuro se postulan como motivos que alteran la estabilidad emocional de las personas.**

# Aa.

Palabras clave

**Vacunas**  
**Argentina**  
**Millones**

Casos  
Muertos  
Vida  
Presidente  
Salud  
Covid  
Variante

# #.

Hashtags principales

**#masrealidad**  
**#urgente**  
**#buenosairesvacunate**  
#covid19  
#gobiernogenocida  
#cuidarteescuidarnos  
#aerolineadebandera  
#argentina  
#pfizer

### TEMA DE COYUNTURA 3

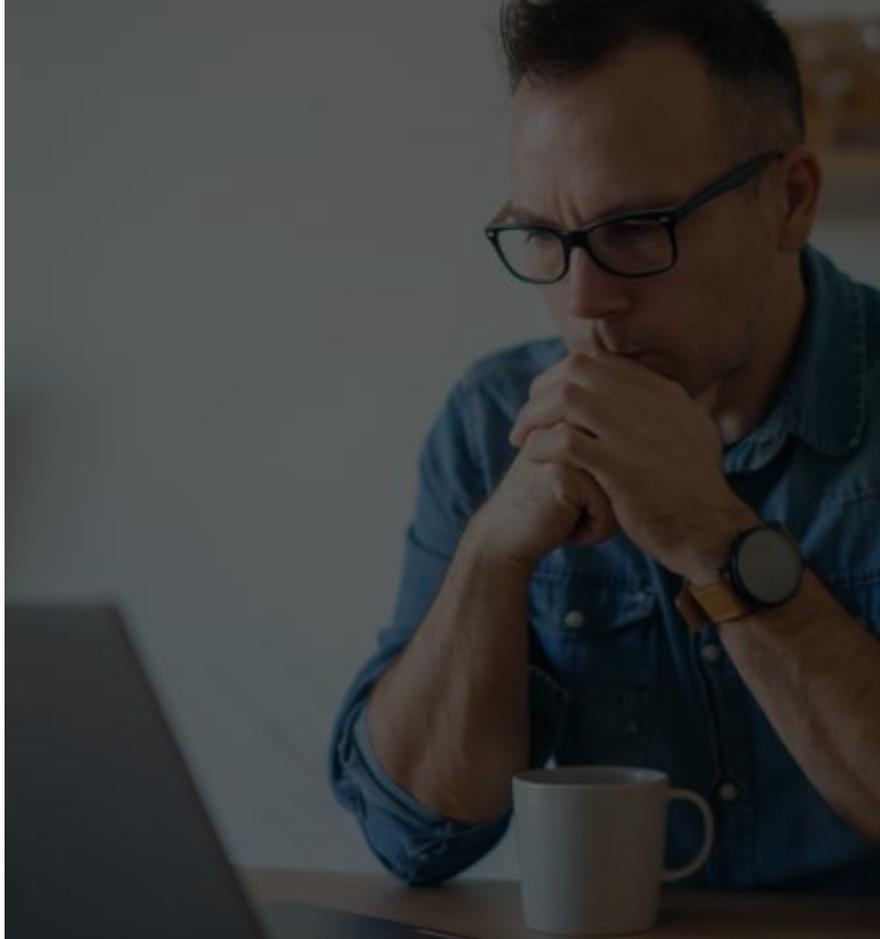
**SALUD** 31% DEL TOTAL

**EDUCACIÓN** 27% DEL TOTAL

**TRABAJO** 15% DEL TOTAL

**SEGURIDAD** 14% DEL TOTAL

**TRANSPORTE** 13% DEL TOTAL



**CONFIANZA** 29% DEL TOTAL

**ANTICIPACIÓN** 28% DEL TOTAL

**TRISTEZA** 24% DEL TOTAL

**MIEDO** 13% DEL TOTAL

**SORPRESA** 6% DEL TOTAL



TEMA DE COYUNTURA 3

**INACCIÓN**

**30% DEL TOTAL**

**CONVINCENTE**

**23% DEL TOTAL**

**FRIALDAD**

**22% DEL TOTAL**

**INTELIGENCIA**

**16% DEL TOTAL**

**SENSIBILIDAD**

**5% DEL TOTAL**

**DUBITATIVO**

**4% DEL TOTAL**

**ATRIBUTOS  
PROYECTADOS  
SOBRE LAS  
AUTORIDADES**

# RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo de la pandemia, la evolución de la situación epidemiológica, el aislamiento y las consecuencias que de todo ello se derivan tienen un profundo impacto en las **emociones de los ciudadanos y ciudadanas**. En el presente informe, se analizan las publicaciones de los usuarios en redes sociales poniendo el foco en la emocionalidad expresada.

- Las **emociones negativas** tienen una variedad de causales relevante, considerando el contexto. La falta de **vacunas** (percibida como una realidad netamente argentina), el enojo con líderes políticos de las diversas tendencias ideológicas por una **gestión deficiente de la pandemia**, la **vulneración de derechos ciudadanos** y la **incongruencia e incoherencia en las prioridades** a la hora de habilitar o restringir actividades son las principales motivaciones de las emociones negativas de los usuarios. Además, en este marco la distribución de vacunas es asociada con el **clientelismo y con una naturalización social de la corrupción**.
- En lo que refiere a las **emociones más alentadoras**, se destaca que las **vacunas son sinónimo de esperanza** por la promesa de retorno a la normalidad que implican. Por otra parte, sobresale la **confianza en el personal de salud** y el agradecimiento por su dedicación y heroísmo en esta coyuntura. Además, se celebran las **medidas de restricción** por parte de quienes las analizan en clave de priorización de la salud. El **rol del estado** en la vacunación, en el cumplimiento de las medidas sanitarias y en el desarrollo de políticas públicas es percibido de manera positiva por los usuarios, al igual que el diálogo entre dirigentes de diferentes extracciones partidarias.

- Por último, muchas de las publicaciones de los usuarios refieren al **futuro** y sus condiciones. Así, las noticias sobre **nuevas cepas y aumento de casos traen miedo e incertidumbre** respecto a los próximos meses, la falta de certezas sobre la llegada de dosis contra el COVID-19 promueve la **desconfianza en el plan de vacunación y la ansiedad** por parte de quienes deben completar su esquema de inmunización. Adicionalmente, se reporta la preocupación por la **salud mental** de los niños y niñas, además del **impacto emocional** que tiene para la toda población la falta de estabilidad y previsibilidad. Y la proliferación de **información falsa** logra exacerbar preocupaciones y alterar expectativas.

Las preocupaciones prevalentes en las conversaciones se centran en la **salud, el trabajo, la educación y el transporte**. Las emociones más destacadas en la actividad en redes, en términos generales a todo el análisis, son la **ira, aversión, alegría y confianza**. Y los atributos percibidos por los usuarios sobre las autoridades son la **inacción, la sensibilidad y la convicción**.

Para concluir, destacamos el rol **predominante que tiene la vacunación en las conversaciones online**. Simultáneamente, se anota una gran **necesidad de los usuarios de acceder a información clara, certera y confiable**, para evitar la divulgación de datos erróneos que tienen un profundo impacto en las emociones de las personas. Esta necesidad puede ser atendida tanto por parte de las autoridades e instituciones del estado como organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil en el marco de sus acciones por el bien común.



El Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina es un espacio de investigación, conocimiento y sensibilización, que tiene como objetivo favorecer la comprensión de distintas situaciones que emergen en nuestra sociedad desde una perspectiva humanitaria.

2020 – Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina.

[www.cruzroja.org.ar](http://www.cruzroja.org.ar)