

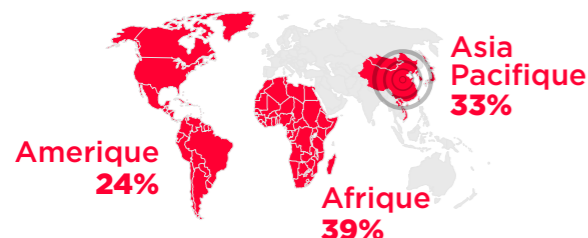
1 Garanties nécessaires à la réalisation des travaux

83%
Disposaient d'éléments de sécurité personnels

65%
Estiment qu'ils ne mettent pas leur vie en danger

RÉGIONS AVEC LE PLUS GRAND MANQUE DE GARANTIES

Un tiers du secteur indique ne pas avoir ces garanties



2 Adaptation

+70%
Considèrent que leur lieu de travail s'est bien et très bien adapté au travail à distance et/ou à l'intégration des protocoles de sécurité requis

Société de la Croix-Rouge de Kiribati



Conclusions spécifiques Moyens de communication

GARANTIES PERSONNELLES ADAPTATION SOURCES D'INFORMATION FAKE NEWS



NOMBRE D'ENQUÊTES SECTORIELLES → 1494

3 Modalité de travail

50%
Ont indiqué qu'ils continuent de travailler à distance



4 Publications et sources d'information

74%
Ont consacré une partie de leurs tâches journalistiques à parler ou à écrire sur le COVID-19

69%
Ont changé la façon de contacter les sources d'information

65%
Indique que la manière de faire du journalisme a beaucoup changé

5 Fake News

72%
Des personnes interrogées conviennent qu'il y a eu une grande prolifération de fake news

RECOMMANDATIONS



A
Il est essentiel pour tous les secteurs que les médias unifient leur communication sur les pays clés liés à la pandémie ou à l'urgence en cours afin de limiter les fausses nouvelles et d'assurer la sécurité des citoyens en général.



B
Mettre en place et suivre es protocoles de sécurité dans les environnements de travail et sur le parcours de mobilité entre les espaces de travail et de domicile.



C
Promouvoir les processus internes de validation des informations et la détection précoce de fake news.



D
Former et mettre à jour le personnel sur les nouvelles technologies appliquées au secteur des médias dans toutes ses modalités.



Croissant-Rouge du Pakistan

