

1 Garantías necesarias para realizar el trabajo

83%
Contó con elementos de seguridad personal

65%
Sintió que no ponía en riesgo su vida

REGIONES CON MAYOR FALTA DE GARANTÍAS

Un tercio del sector indica que no contó con dichas garantías



2 Adaptación

+70%
Consideró que su lugar de trabajo se adaptó bien y muy bien al trabajo remoto y/o a la incorporación de los protocolos de seguridad exigidos

Conclusiones específicas Medios de comunicación

GARANTÍAS PERSONALES
ADAPTACIÓN
FUENTES DE INFORMACIÓN
FAKE NEWS

CANTIDAD DE ENCUESTAS DEL SECTOR → **1494**

3 Modalidad de trabajo

50%
Indicó que continuó trabajando de forma remota

4 Publicaciones y fuentes de información

74%
Dedicó parte de sus tareas periodísticas a hablar o escribir sobre COVID-19

69%
Cambió el modo de contactarse con las fuentes de información

65%
Indica que cambió mucho o bastante la manera de hacer periodismo

5 Fake News

72%
De las personas encuestadas coinciden de que hubo una gran proliferación de fake news

RECOMENDACIONES



A

Es clave para todos los sectores que los medios de comunicación unifiquen su comunicación sobre las nociones claves vinculadas a la pandemia o emergencia en curso para así limitar fake news y dar seguridad a la ciudadanía en general.

B

Armar y dar seguimiento a protocolos de seguridad en ámbitos de trabajo y en el trayecto de movilidad entre espacios laborales y domésticos.

C

Promover procesos internos de validación de información y detección temprana de fake news.

D

Capacitar y actualizar al personal sobre nuevas tecnologías aplicadas al sector de medios de comunicación en todas sus modalidades.

