



CRUZ ROJA
ARGENTINA

PLAN DE RESPUESTA AL COVID-19

Informe de rendición de cuentas #4



30 de septiembre



Cruz Roja Argentina se encuentra desarrollando un **Plan de Acción Integral** que busca brindar respuesta a la pandemia de COVID-19 en coordinación con el Estado nacional que contempla tres líneas de recaudación de fondos: **Unidos por Argentina**, **Argentina nos necesita** y **Acciones sociosanitarias de Cruz Roja Argentina**, más una línea de recaudación de donaciones en especie.

La parte mayoritaria del total de lo recaudado por nuestras campañas de donación está destinándose directamente al equipamiento del sistema de salud argentino para fortalecer la capacidad de atención en hospitales y centros extrahospitalarios, y proveer de insumos y equipos de protección personal al personal de la salud. Todos los insumos son adquiridos y distribuidos a requerimiento del Ministerio de Salud de la Nación.

A su vez, como en toda gran emergencia ocurrida en el país, Cruz Roja Argentina está implementando acciones de respuesta a través de su red de filiales e institutos superiores en todo el territorio nacional, centradas en el aspecto sanitario y en el apoyo a las personas en situación de mayor vulnerabilidad frente a la pandemia.

Cruz Roja Argentina tiene el compromiso de garantizar la total publicidad y transparencia, y el correcto manejo de los fondos bajo estrictos estándares globales de rendición de cuentas a la sociedad y auditoría tanto interna como externa.





CRUZ ROJA
ARGENTINA

PLAN DE RESPUESTA AL COVID-19

Informe de rendición de cuentas #4

RECAUDACIÓN

\$ **\$968.476.686**
TOTAL RECAUDADO

Argentina nos necesita
\$381.472.270

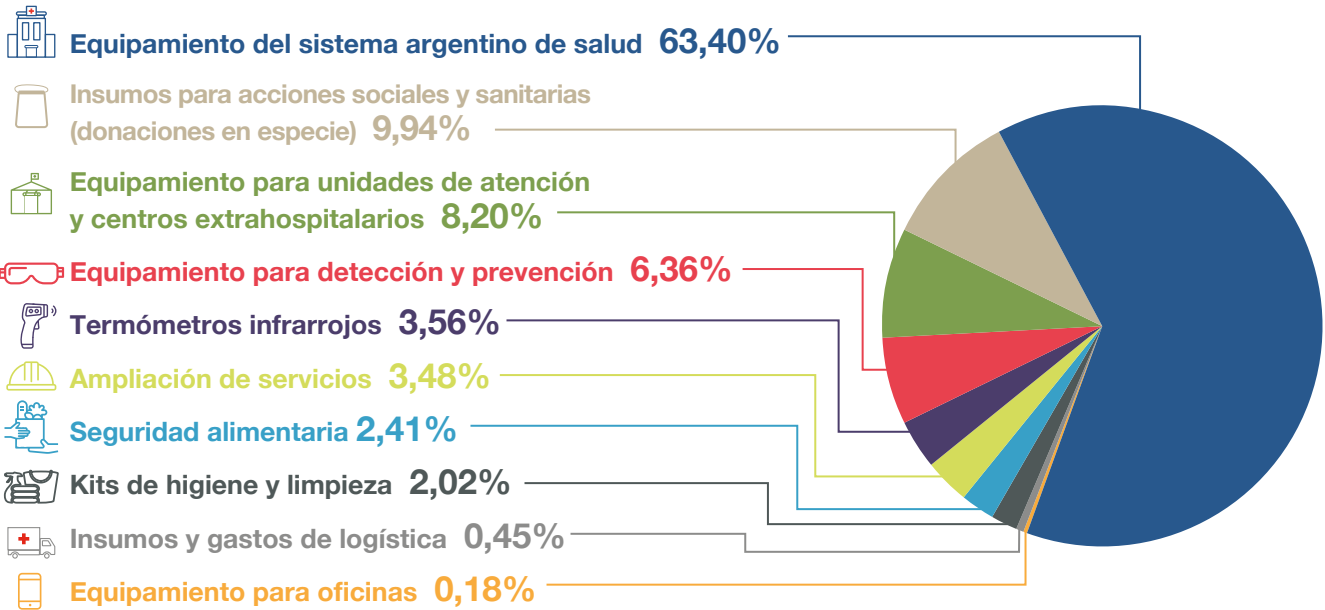
Unidos por Argentina
\$91.802.915

Acciones sociosanitarias
\$280.831.081

Donaciones en especie
\$214.370.420

\$686.520.603 TOTAL EJECUTADO

DESTINO DE LOS FONDOS EJECUTADOS



PORCENTAJE EJECUTADO AL MOMENTO

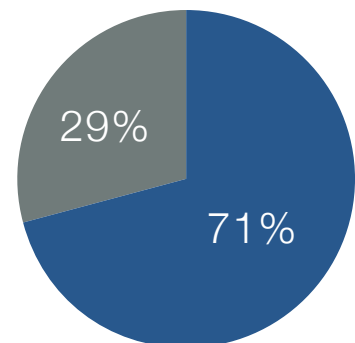
(en base al devengamiento de la recaudación)



71%
ejecutado



29%
por ejecutar



*La ejecución avanza a medida que se van planteando las necesidades en el sistema nacional de salud para dar respuesta a la pandemia.



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



ARGENTINA NOS NECESITA

 **\$381.472.270**
TOTAL RECAUDADO

\$381.472.270
EJECUTADOS AL MOMENTO



DESTINO DE LOS FONDOS
equipamiento para el sistema
de salud argentino.



100%
ejecutado



0%
por ejecutar

INICIATIVA



La campaña surgió y fue impulsada por un grupo de empresas del país que acompañan el trabajo de Cruz Roja Argentina, con quienes se estableció un acuerdo marco de cooperación, una cuenta bancaria exclusiva y un sistema de auditoría específico.

INSUMOS ADQUIRIDOS*


71
Respiradores


300.000
Barbijos Quirúrgicos


200.000
Camisolines


72.180
Barbijos N95


50.000
Antiparras


50.000
Protectores
faciales


15.000
Cajas de guantes
de látex


5.000
Cajas de
guantes
de Nitrilo


200
Desfibriladores
para uso
Hospitalario


100.000
Camisolines
(segunda compra)


1.400
Bombas
de infusión


200
Camas de
terapia intensiva


300
Humidificadores
hospitalarios


14.000
Test PCR


+ Gastos de embalaje,
envío y almacenaje.

* Los insumos adquiridos que no están entregados al momento se encuentran en proceso de asignación de destino y entrega.



DESTINO DE LOS INSUMOS ENTREGADOS



CAMISOLINES HIDROREPELENTES

- > DINESA (Dir. Nac. de Emergencias Sanitarias)
- > COLONIA MONTES DE OCA
- > HOSPITAL BICENTENARIO ESTEBAN ECHEVERRÍA
- > HOSPITAL BOCALANDRO
- > HOSPITAL BONAPARTE
- > HOSPITAL CARRILLO (3 de Febrero)
- > HOSPITAL CENTRAL SAN ISIDRO
- > HOSPITAL CUENCA ALTA
- > HOSPITAL DE ALTA COMPLEJIDAD EL CALAFATE- SAMIC
- > HOSPITAL DE PEDIATRIA DR JUAN P. GARRAHAN
- > HOSPITAL EL CRUCE
- > HOSPITAL NACIONAL PROF. DR. ALEJANDRO POSADAS
- > INAREPS
- > MINISTERIO DE SALUD DE CHACO
- > MINISTERIO DE SALUD DE BUENOS AIRES
- > MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN
- > MINISTERIO DE SALUD DE LA PAMPA
- > MINISTERIO DE SALUD DE TUCUMÁN
- > MINISTERIO DE SALUD DE ENTRE RÍOS
- > MINISTERIO DE SALUD DE FORMOSA
- > PARQUE SANITARIO TECNÓPOLIS
- > SANIDAD DE FRONTERAS
- > SECRETARÍA DE SALUD DE FLORENCIO VARELA
- > SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA DE LA MATANZA
- > SOMMER - AREA PROGRAMÁTICA RONDAS SANITARIAS
- > UNIDAD DE PRONTA ATENCIÓN 3 DE FEBRERO
- > DEPARTAMENTO DE ORÁN



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



BARBIJOS N95 O DE PROTECCIÓN FFP3

- > CABA
- > PROVINCIA DE BUENOS AIRES
- > DINESA (Dir. Nac. de Emergencias Sanitarias)
- > HOSPITAL BOCALANDRO
- > HOSPITAL CARRILLO (3 de Febrero)
- > PARQUE SANITARIO TECNÓPOLIS
- > SECRETARÍA DE SALUD DE FLORENCIO VARELA
- > SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA DE LA MATANZA
- > UNIDAD DE PRONTA ATENCIÓN 3 DE FEBRERO
- > ORÁN



RESPIRADORES MECÁNICOS HOSPITALARIOS

- > DINESA (Dir. Nac. de Emergencias Sanitarias)
- > HOSPITAL CUENCA ALTA
- > HOSPITAL DE TRAUMA MALVINAS ARGENTINAS
- > HOSPITAL FAVALORO LA MATANZA
- > MINISTERIO DE SALUD DE ENTRE RÍOS



CAJAS DE GUANTES DE LÁTEX/NITRILO

ANTIPARRAS DE USO MÉDICO



PROTECTORES FACIALES DE USO MÉDICO



- > DINESA (Dir. Nac. de Emergencias Sanitarias)
- > COLONIA MONTES DE OCA
- > HOSPITAL BICENTENARIO ESTEBAN ECHEVERRÍA
- > HOSPITAL BONAPARTE
- > HOSPITAL CUENCA ALTA
- > HOSPITAL DE ALTA COMPLEJIDAD EL CALAFATE- SAMIC
- > HOSPITAL DE PEDIATRÍA DR JUAN P. GARRAHAN
- > HOSPITAL EL CRUCE
- > HOSPITAL NACIONAL PROF. DR. ALEJANDRO POSADAS
- > INAREPS
- > MINISTERIO DE SALUD DE BUENOS AIRES
- > MINISTERIO DE SALUD DE CABA
- > MINISTERIO DE SALUD DE CATAMARCA
- > MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN
- > MINISTERIO DE SALUD DE LA PAMPA



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



CAMAS TERAPIA INTENSIVA

- > DINESA (Dir. Nac. de Emergencias Sanitarias)
- > HOSPITAL CARRILLO (3 de Febrero)
- > HOSPITAL FAVALORO LA MATANZA
- > HOSPITAL NACIONAL PROF. DR. ALEJANDRO POSADAS
- > MINISTERIO DE SALUD DE NEUQUÉN
- > SOMMER - ÁREA PROGRAMÁTICA RONDAS SANITARIAS
- > VILLA MARÍA, CÓRDOBA



BARBIJOS QUIRÚRGICOS

- > MONTES DE OCA
- > HOSPITAL BICENTENARIO ESTEBAN ECHEVERRÍA
- > HOSPITAL BONAPARTE
- > HOSPITAL CUENCA ALTA
- > HOSPITAL DE ALTA COMPLEJIDAD EL CALAFATE- SAMIC
- > HOSPITAL DE PEDIATRÍA DR. JUAN P. GARRAHAN
- > HOSPITAL EL CRUCE
- > HOSPITAL NACIONAL PROF. DR. ALEJANDRO POSADAS
- > INAREPS
- > MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN
- > MINISTERIO DE SALUD DE SALTA
- > SOMMER - ÁREA PROGRAMÁTICA RONDAS SANITARIAS



TEST PCR

- > INSTITUTO MALBRÁN



PROCESO DE EJECUCIÓN



1. Requerimiento

El Ministerio de Salud de la Nación presenta el requerimiento de insumos o equipamiento, junto a especificaciones técnicas y de cantidad.

2. Comité Consultivo

Se convoca al Comité Consultivo, encargado de hacer un seguimiento del proceso de compras. Está integrado por personas designadas por las empresas donantes y por Cruz Roja Argentina.

3. Compulsa de precios

Con las definiciones del Comité Consultivo, se realiza la compulsa de precios de los insumos a comprar.

4. Información de presupuestos

Con los presupuestos recibidos se elabora un cuadro comparativo que incluye características técnicas, cantidades ofrecidas, plazos de entrega, valor unitario y total, moneda de pago, lugar de entrega, forma de pago, reputación del proveedor, y toda otra información que se considere necesaria. En coordinación con el Estado nacional, provinciales y municipales.

5. Comité de Compras

Se convoca un Comité de Compras, integrado por tres o más personas que tengan idoneidad respecto de las características técnicas, mercado y proceso de compras (pueden ser miembros de asociaciones profesionales, universidades, etc.), debiendo estar conformado siempre en número impar. Su función es definir a qué proveedores se efectuarán las compras.



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



6. Autorización de la compra

El acta del Comité de Compras se envía al Comité Consultivo, para autorizar la compra. En caso de sugerir cualquier cambio, se devuelve la propuesta al Comité de Compras para su validación.

7. Ejecución de la compra

Se ejecuta la compra y erogan los fondos.

8. Indicación de distribución

El Ministerio de Salud de la Nación indica a Cruz Roja Argentina el destino de los insumos adquiridos.

9. Distribución

Cruz Roja Argentina colabora en la distribución de los insumos.



SISTEMA DE AUDITORÍA

El proceso completo será auditado desde la recepción de las donaciones hasta la entrega de los insumos en los establecimientos de salud por Deloitte Argentina (servicio de auditoría establecido por las empresas donantes) y por el sistema de auditoría interno y externo de Cruz Roja Argentina.



CRUZ ROJA
ARGENTINA

PLAN DE RESPUESTA AL COVID-19

Informe de rendición de cuentas #4


DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



UNIDOS POR ARGENTINA

 **\$91.802.915**
TOTAL RECAUDADO

\$53.830.877
EJECUTADOS AL MOMENTO

 **72%**
ejecutado (sobre lo percibido)

 **28%**
por ejecutar

***Pendiente de percibir: \$17.000.000** correspondiente a la pauta de publicidad no tradicional (PNT) durante la emisión del programa, conforme al convenio suscripto con los canales. Dicho importe será transferido a Cruz Roja Argentina a medida que los canales vayan recaudando los fondos.



INICIATIVA

La campaña surgió por iniciativa de la Fundación Banco de la Nación Argentina junto a Cruz Roja Argentina y unificó a todos los canales de aire del país en un programa solidario en formato teletón.

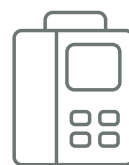
INSUMOS ADQUIRIDOS*



300.000
Barbijos
quirúrgicos



20.000
Overoles



530
Bombas de infusión
volumétrica



+ Gastos de embalaje,
envío y almacenaje.

* Los insumos adquiridos que no están entregados al momento se encuentran en proceso de asignación de destino y entrega.



DESTINO DE LOS INSUMOS ENTREGADOS



OVEROLES DE PROTECCIÓN

- › Centro Extrahospitalario Tecnópolis
- › Dirección Nacional de Emergencias Sanitarias (CABA)
- › Hospital Bocalandro (Loma Hermosa)
- › Hospital Carrillo (3 de Febrero)
- › Secretaría de Salud de Florencio Varela
- › Secretaría Salud La Matanza
- › Unidad de Pronto Atención 3 de Febrero (Martín Coronado)



BARBIJOS QUIRÚRGICOS

- › Centro Extrahospitalario Tecnópolis
- › Hospital Bocalandro (Loma Hermosa)
- › Hospital Carrillo (3 de Febrero)
- › Secretaría de Salud de Florencio Varela
- › Secretaría de Salud de La Matanza
- › Unidad de Pronto Atención 3 de Febrero (Martín Coronado)

PROCESO DE EJECUCIÓN DE LO RECAUDADO:



1. Requerimiento

El Ministerio de Salud de la Nación presenta el requerimiento de insumos o equipamiento, junto a especificaciones técnicas y de cantidad.

2. Comité Consultivo

Se convoca al Comité Consultivo, encargado de hacer un seguimiento del proceso de compras. Está integrado por personal médico y especialistas, junto a donantes de la campaña seleccionados al azar.



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



3. Compulsa de precios

Con las definiciones del Comité Consultivo, se realiza la compulsa de precios de los insumos a comprar.



4. Información de presupuestos

Con los presupuestos recibidos se elabora un cuadro comparativo que incluye características técnicas, cantidades ofrecidas, plazos de entrega, valor unitario y total, moneda de pago, lugar de entrega, forma de pago, reputación del proveedor, y toda otra información que se considere necesaria. En coordinación con el Estado nacional, provinciales y municipales.



5. Comité de Compras

Se convoca un Comité de Compras, integrado por tres o más personas que tengan idoneidad respecto de las características técnicas, mercado y proceso de compras (pueden ser miembros de asociaciones profesionales, universidades, etc.), debiendo estar conformado siempre en número impar. Su función es definir a qué proveedores se efectuarán las compras.



6. Autorización de la compra

El acta del Comité de Compras se envía al Comité Consultivo, para autorizar la compra. En caso de sugerir cualquier cambio, se devuelve la propuesta al Comité de Compras para su validación.



7. Ejecución de la compra

Autorizada la compra, se procede a ejecutar la misma y erogar los fondos correspondientes.



8. Indicación de distribución

El Ministerio de Salud de la Nación indica a Cruz Roja Argentina el destino de lo adquirido en cada caso.



9. Distribución

Cruz Roja Argentina colabora en la distribución de los insumos.



COMITÉ CONSULTIVO

Fecha de sesión: 20/4



INTEGRANTES:

- o El Defensor del Pueblo de la Nación
- o 1 integrante del área de Compras de la Defensoría del Pueblo de Nación
- o 2 Médicos reconocidos
- o 2 personas donantes del programa seleccionadas al azar
- o El jefe de oficina de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Medialuna Roja.
- o 1 persona del equipo de finanzas de Cruz Roja Argentina
- o 1 representante del equipo de logística de Cruz Roja Argentina



AUDITORÍA

Además del control por parte del Comité de Seguimiento, el proceso completo será auditado por el sistema de auditoría interno y externo de Cruz Roja Argentina con la asesoría de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



ACCIONES SOCIOSANITARIAS

 **\$280.831.081**
TOTAL RECAUDADO

\$182.989.752
EJECUTADOS AL MOMENTO



DESTINO DE LOS FONDOS
Acciones sanitarias en territorio
y apoyo a las personas en situa-
ción de mayor vulnerabilidad.



65%
ejecutado



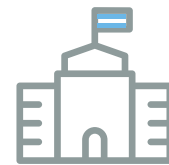
35%
por ejecutar



Realizado por
nuestro voluntariado
y personal
humanitario.



A través de la red
territorial de 66 filiales y
35 Institutos Superiores
de Cruz Roja Argentina.



En coordinación con
el Estado Nacional,
Estados Provinciales y
Municipales.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN



Seguridad Alimentaria y Medios de Vida. Asistencia en alimentos y asesoría nutricional a comedores comunitarios, que han visto aumentada su demanda debido a la imposibilidad de las familias en mayor situación de vulnerabilidad de desarrollar sus actividades económicas habituales. En la etapa de recuperación, se trabajará con las mismas comunidades en el fortalecimiento y la protección de sus medios de vida, es decir, del modo de ganarse el sustento. Las respuestas serán contextualizadas según se trate de poblaciones urbanas, periurbanas o rurales, y de acuerdo a la particularidad de cada economía local.





DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



Asistencia sociosanitaria. Asistencia en la puesta en funcionamiento y coordinación de centros extrahospitalarios y alojamientos temporarios. Toma de temperatura en rutas, terminales y aeropuertos, asistencia en triages prehospitales y Unidades Febriles de Urgencia, prevención y seguridad sanitaria en vía pública.



Teleasistencia en emergencias. Centro remoto de monitoreo, seguimiento y contención emocional para más de 50.000 personas afectadas por COVID-19 y sus allegados que funciona de forma gratuita las 24 horas. Apoyo remoto y acompañamiento emocional gratuito al personal de la salud, a personas migrantes en situación de vulnerabilidad y a personas que perdieron el contacto con sus familiares y necesitan restablecerlo a través del 0800-999-2789.



Acceso al agua segura. Contribuir a mejorar el acceso de comunidades en situación de vulnerabilidad a agua segura para reducir la propagación del COVID-19, a través de estrategias que contemplan la producción de agua potable, el almacenamiento seguro y el tratamiento domiciliario.



Capacitación al personal de la salud. Capacitación específica en terapia intensiva, guardia y problemas respiratorios a enfermeros, enfermeras, y personal de salud, de manera virtual y presencial.



Asistencia a personas en el exterior y recién llegadas. Asistencia y seguimiento de personas repatriadas y restablecimiento del contacto de argentinos y argentinas en el exterior con sus familiares.



Comunicación del riesgo. Se brinda a las comunidades información verídica y de fuentes confiables que puedan combatir la angustia que provocan los rumores y la incertidumbre.



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



Asistencia a personas en situación de vulnerabilidad. Apoyo al Estado y otras organizaciones en el reabastecimiento de alimentos y medicamentos a personas en situación de vulnerabilidad como población de riesgo, adultos mayores, personas con discapacidad, personas en situación de calle y personas migrantes.



Afrontamiento al Aislamiento Social y Apoyo Psicosocial Telefónico. A través de nuestro voluntariado, realizar llamadas a la población general, personas con factores de riesgo y adultos mayores de 60 años, para brindar información sobre cuidados, apoyo psicosocial y recomendaciones para afrontar el aislamiento social.

INSUMOS ADQUIRIDOS



EQUIPAMIENTO PARA DETECCIÓN Y PREVENCIÓN
\$43.676.350



TERMÓMETROS INFRARROJOS
\$24.407.368



KITS DE HIGIENE Y LIMPIEZA
\$13.867.021



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



AMPLIACIÓN DE SERVICIOS

Equipamiento y ampliación del Centro de
Teleasistencia en Emergencia
\$23.920.170



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Alimentos para 72 comedores comunitarios
\$16.569.943



Comedores • destino de los alimentos

- > A.C.E.R. - Conin (Florida Oeste)
- > Asoc. Civil Copa de Leche y Comedor Cachito de Pan (Esperanza)
- > Asoc. Mamás del Corazón (Las Heras, Mendoza)
- > Asociación Civil Luchemos por Ellos (Villa Itatí, Bernal Oeste)
- > Asociación Civil Villa el Libertador (Córdoba)
- > Benefactora (San Pedro)
- > Beruti (Florida Oeste)
- > Cabañas de Berny (Villa Gesell)
- > Carretita de Ilusiones (Posadas)
- > Casa de Abrigo La Casita de Don Orione - para hombres (San Nicolás)
- > Casa de Abrigo La Casita de Don Orione - para mujeres (San Nicolás)
- > Casa de Encuentro Comunitario Inmaculada Concepción (San Nicolás)
- > Casita del Árbol (Resistencia)
- > Centro comunitario Acceso Este (San Miguel de Tucumán)
- > Centro Comunitario Barrio Presidente Mitre (Saavedra)
- > Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús (Clorinda)
- > Comedor de la Iglesia Evangélica Visión del Futuro (Santa Fe)
- > Comedor Juan (Barrio San Benito)
- > Comedor Los Avioncitos (Barrio El Radar)
- > Comedor Mateo (Necochea)
- > Comedor Virgen del Valle (Barrio Ribera, Bernal)
- > Copa de Leche de la Escuela N° 4796 "José Roberto Iriarte" (Rosario de la Frontera)
- > Copita de leche " Todo por los niños" (Río Cuarto)
- > Corazoncitos (El jaguel, Barrio La Morita)
- > Corazones Abiertos (Luján)
- > Corazones Contentos (Barrio Confluencia)
- > El Buen Samaritano (Río Tercero)
- > El Rey (Resistencia)



Comedores • destino de los alimentos

- > Epeba El Ceibo (La Lucila)
- > Esperanza (Villa María)
- > Gauchito Gil (Barrio de la Loma)
- > Hogar Sagrado Corazón de Jesús (Zárate)
- > Hogar San Martín de Tours (Distrito Rama Caída)
- > Iberá - Aguas brillantes (Barrio Jaridín, La Plata)
- > Ilusiones (Ciudadela)
- > La hora Feliz con Jesús (Los Paraísos)
- > Los Girasoles (Córdoba)
- > Los Peques (Las Heras, Mendoza)
- > Manitos solidarias (Barrio 2 de Abril)
- > Manos a la Olla (Moreno)
- > María Madre de los Niños (Mar del Plata)
- > Merendero "Bienaventuranza" (Clorinda)
- > Merendero "Los Ángeles" (Tandil)
- > Merendero La Lagunita (Arroyo de Leyes)
- > Merendero Libertad (Salta)
- > Merendero Mi Barrio es mi Patria (Saavedra)
- > Merendero Pancitas Calientes (Córdoba)
- > Merendero Santa Rita (Santiago del Estero)
- > Merendero Susana (Barrio Marina)
- > Merendero/Comedor "Agrupación Genaro" (Tandil)
- > Mesa de la diversidad (Río Cuarto)
- > Mi Ángel (Campana)
- > Obra Padre Cajade - Centro de acopio (La Plata)
- > Olla Popular (Río Paraná Guazú)
- > Olla Popular Barrio La Punta del Diamante (Distrito Rama Caída)
- > Olla Popular Los Goyeneche del Barrio Mitre (Saavedra)
- > Parroquia Niño Jesús en el Huerto de los Olivos (Vicente López)
- > Parroquia Nuestra Señora de la Paz (Vicente López)
- > Pasito a Pasito. Asoc. Civil Unidos por un sueño (Rosario)
- > Polideportivo de Chacarita Juniors (San Andrés)
- > Primero los chicos y los abuelos (Saavedra)
- > Rayito de Sol (Barrio La Tosquera)
- > Renuevo (Villa Martelo)
- > San Roque (San Salvador de Jujuy)
- > Semillitas de Amor (Pablo Podestá)
- > Solcitos de Ruca Antu (Barrio Parque Industrial)
- > Soles (Río Tercero)
- > Soles de Chimbás (Barrio Cipollety)
- > Somos Rayito de Sol (Chivilcoy)
- > Sueños Cumplidos (Campana)
- > Teje Solidario (Villa Crespo)
- > Unidos todo es posible KM 15 (Comodoro Rivadavia)

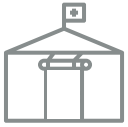


CRUZ ROJA
ARGENTINA

PLAN DE RESPUESTA AL COVID-19

Informe de rendición de cuentas #4

DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



EQUIPAMIENTO PARA UNIDADES DE ATENCIÓN
Y CENTROS EXTRAHOSPITALARIOS

\$56.280.812



INSUMOS Y GASTOS DE LOGÍSTICA

\$3.062.430



EQUIPAMIENTO PARA OFICINAS

\$1.205.658



+ Gastos de embalaje,
envío y almacenaje.



PROCESO DE COMPRAS



1. Nota de pedido

A partir de las necesidades de la operación, la Célula de Crisis de Cruz Roja Argentina emite una nota de pedido con los requerimientos de compra para ser elevado a la Secretaría General a través del referente que designe a tal efecto.

2. Confirmación de la disponibilidad de fondos

La Dirección Nacional de Tesorería informa sobre la disponibilidad de fondos para la compra a realizar y la Secretaría General autoriza la nota de pedido.

3. Compulsa de precios

La Dirección Nacional de Logística realiza la compulsa de precios de los insumos a comprar. Para montos mayores a CHF 1.000 (francos suizos en su equivalente en pesos argentinos a la fecha de efectuar la cotización) y hasta CHF 7.000 se dispondrá de al menos 3 (tres) cotizaciones de ofertas por cada producto a adquirir, comparables en idénticas condiciones de competencia (especificaciones técnicas, calidad, etc.).

4. Control de cotizaciones.

Con los presupuestos recibidos la Dirección Nacional de Logística elabora un cuadro comparativo que incluye características técnicas, cantidades ofrecidas, plazos de entrega, valor unitario y total, moneda de pago, lugar de entrega, forma de pago, reputación del proveedor, y toda otra información que se considere necesaria. El mismo procedimiento se realizará cuando las compras superen los CHF 7.000, acorde lo estipulado en el punto 5.

5. Información de presupuestos

Desde la Dirección de Nacional de Presupuesto y Contabilidad se hace una verificación de la condición tributaria de las empresas oferentes y la correspondencia entre la información del cuadro comparativo y la documentación respaldatoria.



DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



6. Análisis Presupuestario

Para montos mayores a los CHF 7.000 (francos suizos en su equivalente en pesos argentinos a la fecha de efectuar la cotización) la Dirección Nacional de Logística convoca un Comité de Compras, designado a tal efecto por la Secretaría General, validado por la Tesorería Nacional e integrado por tres o más personas que tengan idoneidad respecto de las características técnicas, mercado y proceso de compras (pueden ser miembros de asociaciones profesionales, universidades, etc.), debiendo estar conformado siempre en número impar. Su función es definir a qué proveedores se efectuarán las compras debiendo labrar un acta con los acuerdos arribados, incluyendo la fundamentación de la elección.

La preadjudicación para compras menores a 7.000 francos suizos se basan en la mejor oferta de acuerdo a una evaluación de precios, facilidades logísticas y disponibilidad, entre otros criterios. En tanto que para montos superiores al citado, se toma la propuesta del Comité de Compras para determinar la preadjudicación.



7. Validación

El acta del Comité de Compras o el análisis presupuestario (en caso de ser una compra menor a CHF 7.000) se presenta a la Auditoría Externa, que verifica el cumplimiento de todos los procedimientos; la Secretaría General, que aprueba la compra y la Tesorería Nacional, que autoriza la misma.



8. Ejecución de la compra

La Dirección Nacional de Logística genera la orden de compra que será firmada por el referente de la Célula de Crisis. Dicha orden de compra, con la documentación respaldatoria correspondiente, es enviada a la Dirección Nacional de Presupuesto y Contabilidad para su control previo al pago, contabilización y liquidación de las retenciones impositivas en caso de corresponder. Posteriormente será enviada a la Dirección Nacional de Tesorería para su efectivo pago.



CRUZ ROJA
ARGENTINA

PLAN DE RESPUESTA AL COVID-19

Informe de rendición de cuentas #4

DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



DONACIONES EN ESPECIE



\$214.370.420
TOTAL RECAUDADO

\$68.227.704

EJECUTADOS AL MOMENTO

Cruz Roja Argentina no recibe donaciones en especie de particulares. En el marco de la pandemia recibimos donaciones en especie de forma excepcional y previamente acordado con las empresas. Trabajamos en el acopio logística asociada y distribución de elementos para fortalecer la respuesta al COVID-19.



32%
ejecutado



68%
por ejecutar



KITS DE HIGIENE Y LIMPIEZA

\$13.052.675



EQUIPAMIENTO PARA ACTIVIDADES EN TERRENO

\$8.474.523



ALIMENTACIÓN PARA VOLUNTARIADO Y MERENDEROS

\$942.359



CRUZ ROJA
ARGENTINA

PLAN DE RESPUESTA AL COVID-19

Informe de rendición de cuentas #4

DETALLE POR CAMPAÑA/PROGRAMA



EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL PARA
VOLUNTARIADO Y PERSONAL

\$15.119.934



EQUIPAMIENTO A ESCUELAS DE ENFERMERÍA

\$227.805



EQUIPAMIENTO DE CENTROS EXTRAHOSPITALARIOS

\$18.896.050



EQUIPAMIENTO PARA OFICINAS

\$11.514.358



OTRAS ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS DESTINATARIOS



- > Asociación Civil Lanús
- > Asociación Civil Por Los Chicos
- > Asociación Civil Sonrisa para los chicos
- > Asociación Mensajeros de la Paz
- > Asociación Obra del Padre Cajade
- > Aula Verde Asociación Civil
- > Barrio Padre Mugica
- > Bomberos Voluntarios de Capilla del Señor
- > Bomberos Voluntarios de Moreno
- > Bomberos Voluntarios de Tigre
- > Casa del Niño de Betharram
- > Centro Comunitario de Madres Solidarias
- > Club Atlético Independiente de Escobar
- > Club Virgen Inmaculada de Villa Soldati
- > Comedor El Árbol de las Cosquillas
- > Consejo Escolar de Pilar
- > Copa de leche Los Patoncitos
- > Cuartel de Bomberos Voluntarios de Zárate
- > Fundación Acción por la Comunidad
- > Fundación Alameda
- > Fundación Esseri de La Plata
- > Fundamid
- > Galpón Cultural de Almirante Brown
- > Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- > Hogar Santa Marta Pilar
- > Hospital de José C. Paz
- > Hospital Evita
- > Iglesia poder de Dios de Zárate
- > Los Cardales – Exaltación de la Cruz
- > Municipalidad de Baradero
- > Municipalidad de Escobar
- > Obra Don Bosco de Zárate
- > Olla Solidaria de Zárate
- > Parroquia San José
- > Sanatorio Augusto Vandor
- > Scouts Argentina
- > Servicio Penitenciario de Campana